**CIKK CÍME (TIMES NEW ROMAN 14, NAGYBETŰ, FÉLKÖVÉR, KÖZÉPRE IGAZÍTOTT, LINE SPACING: 1,5 SORKÖZ)**

**ELSŐ SZERZŐ (NAGYBETŰ, FÉLKÖVÉR, TIMES NEW ROMAN 12, KÖZÉPRE RENDEZVE)**

Beosztás (Times New Roman 12, középre rendezve)

Szervezeti egység (Times New Roman 12, középre rendezve)

E-mail cím (Times New Roman 12, középre rendezve)

**MÁSODIK SZERZŐ (NAGYBETŰ, FÉLKÖVÉR, TIMES NEW ROMAN 12, KÖZÉPRE RENDEZVE)**

Beosztás (Times New Roman 12, középre rendezve)

Szervezeti egység (Times New Roman 12, középre rendezve)

E-mail cím (Times New Roman 12, középre rendezve)

**Absztrakt** (12 pt Times New Roman, sorkizárt)

Maximum 10-12 soros rövid összefoglaló: Times New Roman 12, sorkizárt. Az absztrakt lehetőleg tartalmazza a célokat, a kutatásmódszertant, eredményeket és következtetéseket.

*Kulcsszavak: 3-6 kulcsszó (Times New Roman 12, dőlt, balra rendezett)*

# ELSŐ SZINTŰ FEJEZETCÍM (arab SZÁMOZÁSSAL, Times New roman 14, NAGYBETŰ, FÉLKÖVÉR, BALRA RENDEZETT, 1,5 SORKÖZ)

Cikk szövege (Times New Roman 12, sorkizárt, első sorban ne legyen behúzás, 1,5 sorköz)

## Második szintű fejezetcím (Arab számozással, Times New Roman 12, félkövér, balra rendezett, 1,5 sorköz)

Cikk szövege (Times New Roman 12, sorkizárt, első sorban ne legyen behúzás, 1,5 sorköz)

### *Harmadik szintű fejezetcím* (Arab számozással, Times New Roman 12, félkövér, balra rendezett, 1,5 sorköz)

Cikk szövege (Times New Roman 12, sorkizárt, első sorban ne legyen behúzás, 1,5 sorköz)

Kérjük ne használjon négyes vagy további szintű tagolást.

# TANULMÁNYOK BENYÚJTÁSA

A tanulmányokat a [ffisc@ktk.pte.hu](mailto:ffisc@ktk.pte.hu) e-mail címre kérjük eljuttatni, elektronikusan szerkeszthető formában, lehetőleg .doc/.docx formátumban. A fájl nevének elején a szerző vezetéknevét tüntessék fel ékezetek nélkül. Pl.: Tóvári Erzsébet – Tovari\_FF-tanulmany.docx

Kérjük minden ábrát, táblázatot helyezzen el a beküldött fájlban, ezen kívül több fájlt ne küldjön.

A cikkek hossza, beleértve az irodalomjegyéket és az esetleges mellékleteket is, 6-10 oldal között legyen. 6 oldalnál rövidebb tanulmányt nem áll módunkban elfogadni. Kérjük a 10 oldalas hosszt ne lépje túl.

# ÁBRÁK ÉS TÁBLÁZATOK

Tekintettel arra, hogy a cikk elektronikusan fog megjelenni, az ábrák esetében színek használata engedélyezett.

Megszerkesztésekor számolni kell a kiadvány kinézetével. Az ábrák, táblázatok ideális helyét a szerző feladata meghatározni a cikk logikája alapján. A tördelés során az ábrák máshová (lejjebb, feljebb) kerülhetnek, ezért a cikk szövegében célszerű hivatkozni rájuk az ábrák, táblázatok számával, mellőzve az „alább, lentebb, fentebb ismertetett” szófordulatokat. Példa a hivatkozásra: (1. ábra), vagy ahogy az 1. ábrán bemutatásra került.

Az ábrákat és a táblázatokat külön számozza.

Minden ábrát számmal és névvel (az ábra felett, Times New Roman 12, középre igazított), valamint forrásmegjelöléssel (az ábra címe alatt, Times New Roman 12, dőlt betű, középre igazított) lásson el az alábbi minta szerint.

1. ábra. Ábra címe

Forrás: saját szerkesztés (az ábra címe alatt, Times New Roman 12, dőlt, középre igazított)

Minden táblázatot számmal (a táblázat felett, Times New Roman 12, középre igazított), valamint forrásmegjelöléssel (a táblázat címe alatt, Times New Roman 12, dőlt, középre igazított) lásson el.

1. táblázat. Táblázat címe (táblázat felett, Times New Roman 12, középre rendezve)

|  | Oszlop neve | Oszlop neve | Oszlop neve |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |

Forrás: Saját kutatás (táblázat alatt, Times New Roman, dőlt, középre rendezve)

Amennyiben egy ábrát vagy táblázatot hivatkozik és az nem saját mű, tüntesse fel a hivatkozott mű oldalszámát is ahol az ábra vagy a táblázat található.

# További formai elvárások

Kérjük a formai követelmények maradéktalan betartását.

Lap beállítása: minden margó 2,5 cm

A behúzásokat úgy formázza, ahogy ebben a minta dokumentumban is látható. Az egyes (al)fejezetek első bekezdésénél ne használjon behúzást. Minden további bekezdésnél használjon 1,25cm behúzást.

Kiemeléshez *dőlt betű* használható, **~~félkövér,~~** ~~aláhúzás nem~~. Jegyzeteket lehetőleg ne használjon, amennyiben azok feltétlenül szükségesek, szövegvégi jegyzetként adja meg.

A szakterületen gyakran előforduló szakszavakat minden további nélkül közöljük, az újabbakat, kevésbé ismerteket pedig zárójelben vagy az Irodalomjegyzék után szövegvégi jegyzetben kérjük megmagyarázni. A szakmai rövidítéseket kérjük feloldani első előfordulásukkor (a művelt ember társadalomismeretének részét képező mozaikszavakkal nincs probléma, mint pl.: EU, UNESCO, NAV, GDP, áfa, szja).

A logikailag egybe tartozó szám és mértékegység vagy számozott elemnél fontos, hogy egy sorban jelenjen meg. Ennek érdekében használjon „nem törhető szóközt”, amit a Ctrl+Shift+Szóköz lenyomásával tud megjeleníteni. Pl.: 5 db alma,25 EFt, 25 fő, (1. ábra), 5 000 000 Ft stb. Ezt célszerű a táblázatokban is alkalmazni.

## Hivatkozások

A tanulmányokat precíz szövegközi hivatkozásokkal és irodalomjegyzékkel szükséges ellátni.

A szövegben a felhasznált forrásokra zárójelben vagy folyó szövegben kell hivatkozni a szerző(k) vezetéknevével és évszámmal. Szó szerinti idézetnél az oldalszámot is meg kell adni, ennek elválasztásához vesszőt használjon. Két szerző esetén „&” jelet használjon a forrás hivatkozásánál, kettőnél több esetén alkalmazza az et al. megjelölést. Pl.: (Farkas 2015) (Farkas 2012, Taylor & Smith 2020) (Temesvári 2014, 12.) (Vasvári & Somogyi 2017) (Vasvári et al. 2019) Vasvári et al. (2019) szerint.

Azonos szerző(k)től adott évben több műre hivatkozás esetén a kisbetűvel történő megkülönböztetést kell használni. (Nagy 2012a, 20120b) Több szerző azonos helyen történő hivatkozását pontos vesszővel kell elválasztani. (Nagy 2012, Filippo et al. 2012, Porter 2014a) A szövegbe ékelt szó szerinti idézetet idézőjelpár közé fogjuk.

## Irodalomjegyzék

Az irodalomjegyzékbe csak olyan tételek kerüljenek, amelyekre a szerző a szövegben hivatkozik.

A felhasznált forrásokat 12-es betűmérettel, sorkizártan, számozás nélkül, 1,5-ös sorközzel kell feltüntetni. A forrásokat az első szerző vezetékneve szerinti betűrendben kérjük felsorolni. Kérjük az összes forrást egyetlen listában tüntesse fel ebben a sorrendben. Nem szükséges a forrásokat típusuk szerint különválasztani.

Ha egy forrás online weboldalra mutat, kérjük tüntesse fel a webhely pontos címét és az elérés dátumát.

Kérjük, ahol rendelkezésre áll, a DOI hivatkozást is tüntesse fel a hivatkozás végén.

Két szerző esetében a szerzőket „&” jellel válassza el, több szerző esetében a szerzők elválasztására vesszőt, de az utolsó szerző előtt „&” jelet használjon. Például:

Zott, C., Amit, R. & Massa, L. (2011). The Business Model: Recent Developments and Future Research. *Journal of Management 37*(4): 1019-1042.

### 4.2.1. Példák folyóiratcikkek hivatkozására

Farkas, F. (2016). Hard and Soft Approaches of Strategic Organisational Change Management. *Strategic Management 21*(2): 13-22.

Massa, L., Tucci, C. & Afuah, A. (2017). A Critical Assessment of Business Model Research. *Academy of Management Annals 11*(1): 73-104., <https://doi.org/10.5465/annals.2014.0072>

Porter, M. E. (2000). Location, Competition, and Economic Development: Local Clusters in a Global Economy. *Economic Development Quarterly 14*(1): 15-34.

**4.2.2. Példák könyvek hivatkozására**

Farkas, F. (2013). *A változásmenedzsment elmélete és gyakorlata.* Budapest: Akadémiai Kiadó

Hamel, G. (2000). *Leading the Revolution, How to Thrive in Turbulent Times by Making Innovation a Way of Life.* Boston: Harvard Business School Press.

Juran, J. & Godfrey, A. (1999). *Juran’s Quality Handbook.* New York: McGraw-Hill

**4.2.3. Példák konferenciakötetben megjelent cikkek hivatkozására**

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2002). An e-Business Model Ontology for Modeling e-Business. *Proceedings of 15th Bled Electronic Commerce Conference*, 1-11.

Sohl, T. & Vroom, G. (2014). Business Model Diversification, Resource Relatedness, and Firm Performance. *Academy of Management Proceedings*, 10894.

**4.2.4. Példák online források hivatkozására**

Felvi.hu (2017). Felvételi ponthatárok. <https://www.felvi.hu/bin/content/vonal17p/index.html>, 2017.09.20.

Google Trends (2021). *Google Trends.* <http://trends.google.com/trends>, 2021.12.21.

# IRODALOMJEGYZÉK

Farkas, F. (2013). *A változásmenedzsment elmélete és gyakorlata.* Budapest: Akadémiai Kiadó

Farkas, F. (2016). Hard and Soft Approaches of Strategic Organisational Change Management. *Strategic Management 21*(2): 13-22.

Felvi.hu (2017). Felvételi ponthatárok. <https://www.felvi.hu/bin/content/vonal17p/index.html>, 20.09.2017.

Google Trends (2021). *Google Trends.* <http://trends.google.com/trends>, 21.12.2021.

Hamel, G. (2000). *Leading the Revolution, How to Thrive in Turbulent Times by Making Innovation a Way of Life.* Boston: Harvard Business School Press.

Juran, J. & Godfrey, A. (1999). *Juran’s Quality Handbook.* New York: McGraw-Hill

Massa, L., Tucci, C. & Afuah, A. (2017). A Critical Assessment of Business Model Research. *Academy of Management Annals 11*(1): 73-104., <https://doi.org/10.5465/annals.2014.0072>

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. (2002). An e-Business Model Ontology for Modeling e-Business. *Proceedings of 15th Bled Electronic Commerce Conference*, 1-11.

Sohl, T. & Vroom, G. (2014). Business Model Diversification, Resource Relatedness, and Firm Performance. *Academy of Management Proceedings*, 10894.

Zott, C., Amit, R. & Massa, L. (2011). The Business Model: Recent Developments and Future

**Köszönetnyilvánítás**

Az Irodalomjegyzéket és az Absztraktot ne számozza.

Az Irodalomjegyzék formailag egyes szintű fejezetcímnek számít.

Az esetleges köszönetnyilvánítást, egyéb megjegyzéseket az irodalomjegyzék után helyezze el.