

## Online Marketing Stratégia Verseny 2021 – A Kiválóság stratégiája

FranklinCovey Magyarország oktatásfejlesztési üzletága az egyik meghatározó piaci szereplő az oktatási intézmények szervezeti kultúra fejlesztésében. Küldetésünk: „Oktatással és neveléssel foglalkozó szakemberek és általuk fiatalok felkészítése életük eredményes vezetésére a bennük rejlő lehetőségek kibontakoztatásával.”

A FranklinCovey oktatásfejlesztési üzletága új piacokra kíván belépni, új célcsoportokat szeretne megszólítani. Szeretnénk ebbe a folyamatba bevonni, és a megvalósítás részesévé tenni a fiatal tehetségeket. Célunk, hogy egyénekhez és családokhoz juttassuk el azt a tudásvagyont, amely segíti az embereket, hogy igazán eredményes életet élhessenek.

A COVID19 világjárvány új nézőpontba helyezte életünket, és felhívta a figyelmet a személyes felelősségvállalás fontosságára: hogyan tudjuk magunkat minden kiszámíthatatlanul változó körülmény ellenére egyensúlyban tartani.

Célunk megvalósításához **keressük az év legjobb online marketingstratégiáját!**

Várjuk az alapképzésben vagy mesterképzésben résztvevő hallgatók és mentoraik jelentkezését!

Mit tegyetek:

- szervezzetek 3-4 fős hallgatói csapatokat,
- a jelentkezéshez küldjétek el csapatneveteket, a résztvevők névsorát és elérhetőségeiteket, valamint az egyetem nevét, ahol tanultok.

Az üzleti megoldásokat szakmai zsűri értékeli, a legjobb csapat 1 000 000 Ft összértékű fejlesztő programban vehet részt.

**Zsűri tagjai:**

- **Forray Anita** Webformance Kft. tulajdonos és marketingvezető
- **Ecsédi István** Improvers Group tulajdonosa, igazgatója
- **Dr. Jakab Julianna** FranklinCovey Magyarország oktatásfejlesztési üzletágának vezetője
- **Dr. Szigeti Orsolya** marketing szakértő

**Jelentkezési határidő: 2021. március 14.**

## Versenyfelhívás

### 1. Kihívás

**Célunk: Iskolai szakkörök létrehozása és működtetése a mentális ellenállóképesség fejlesztése, és korunk kihívásaival való megküzdés érdekében.**

A FranklinCovey oktatásfejlesztési üzletágának támogatásával Magyarországon már közel 100 intézmény tett azért, hogy az oda járó gyermekek és fiatalok a mentális egészségre szocializáló, társas-érzelmi képességeiket tudatosan fejlesztő környezetben nőhessenek fel az iskolában. Ez azonban ahhoz, hogy a társadalmunk mentális egészségkultúrájára mérhető hatással legyen, még nem elég. Információink szerint jelentős azoknak a szülőknek és pedagógusoknak a száma, akik – ha tudnák, mit és hogyan –, szívesen vállalkoznának arra, hogy konkrét lépéseket és befektetéseket tegyenek a gyerekek jövőjéért.

Célcsoportunk a 6-18 éves gyerekek szülei, alap- és középfokú oktatásban dolgozó pedagógusok és intézményvezetők.

Mi tudjuk a **MIT** és a **HOGYANT**, de még nem tudjuk, milyen módon juttassuk el azokhoz nagy számban, akik szülő és pedagógus szerepben tehetnek érte.

#### MIT:

A kiemelkedően eredményes emberek 7 szokása c. könyv esszenciális formában foglalja össze, hogy milyen gondolkodási és viselkedés mintázatokat követnek azok, akik az életükben rejlő lehetőségeket maximálisan kiteljesítették. Ők elismert szakemberek, tudósok, politikusok, vezetők és művészek, akiknek a magánélete is rendezett. Ezt a tudásanyagot már régóta alkalmazzák nem csak az oktatásügyben, hanem a for-profit szférában is: így tesz a Fortune magazin TOP100-as listájának 90%-a, valamint a TOP500 75%-a.

Az a mentális térkép, amely leírja az emberben rejlő potenciál kiteljesítésének útját, kultúra és felekezeti független, ezért is alkalmazzák a vállalatok szerte a világon több mint 160, az oktatásügyben pedig több mint 50 országban.

További információk magyar nyelven ezeken az oldalakon:

- [www.franklincovey.hu](http://www.franklincovey.hu)
- [www.eletrevalo7szokas.hu/bemutakozas](http://www.eletrevalo7szokas.hu/bemutakozas)
- <https://www.youtube.com/channel/UCjnM7KeWq0bEBB0nOeB2NwQ>
- <https://www.facebook.com/eletrevalo7szokas>

További információk angol nyelven ezeken az oldalakon:

- <https://www.franklincovey.com/Solutions/education/>
- <https://www.leaderu.us/>
- <https://www.youtube.com/user/TheLeaderInMeVideos>
- <https://www.facebook.com/TheLeaderinMe>

## HOGYAN:

Több módja van annak, hogy a XXI. századi munkaerőpiaci kompetenciákat, a társas-érzelmi készségek fejlesztését, valamint a rezilienciát összekapcsoló, és egy platformra hozó 7 szokás tudástőke eljusson a fiatalokhoz. Most egy nyitott, a szülők által kezdeményezhető folyamat lehetőségét szeretnénk megosztani, promotálni. Amennyiben a szülők – legalább 20-an – úgy döntenek, hogy szeretnének egy szakkört a gyerekeik iskolájában vagy más, erre alkalmas helyen indítani, akkor első lépésként találni szükséges csoportonként egy-két pedagógust, akik szívesen felkészülnek rá, és tanítják majd a 7 szokást. Az akkreditált képzéseket a FranklinCovey Education magyarországi tanácsadói tartják online vagy jelenléti képzéseken. A szakköri program a pedagógusok képzését követően tud elindulni.

## 2. Feladat

- A marketing cél: új termék bevezetése és az értékesítés növelése.
- A versenyben résztvevő csapatok feladata marketing stratégia kidolgozása és online marketingkommunikációs kampány megtervezése.
- A csapatoknak foglalkozni kell a piaci helyzet feltárásával (STEEP elemzés – gazdasági/társadalmi/technológiai tényezők feltárása, oktatási trendek, SWOT elemzés).
- A marketing stratégiában részletesen elemezni szükséges a termékkör célcsoportjait (szülők, tanítók és tanárok) és azok jellemzőit (földrajzi, demográfiai, életforma, viselkedés szempontból), valamint a versenytársakat, és az általuk használt marketingeszközöket (termékek, szolgáltatások, árazás, marketingcsatornák, kommunikációs csatornák stb.)
- A csapatok külön térjenek ki az értékajánlat megfogalmazására, a kommunikáció céljának és üzenetének megfogalmazására.
- Részletes tervezés szükséges az online marketingkommunikációs csatornák és eszközök meghatározására, az egyes csatornák targetálására, a kommunikáció időzítésére.
- A szakmai zsűri előtt a stratégia prezentálása.

## 3. Formai és tartalmi követelmények

A pályaműveket tanulmány és prezentációs anyag formájában szükséges beküldeni.

*A stratégiai dokumentum ajánlott felépítése:*

1. Vezetői összefoglaló
2. Helyzetelemzés
3. A piac szegmentálása és célcsoportok elemzése
4. Pozicionálás (értékajánlat megfogalmazása)
5. Versenytársak elemzése
6. Kommunikáció célja és üzenete
7. Kommunikációs stratégia és akciók bemutatása
8. Költségek összetevőinek meghatározása, kockázatok azonosítása

### Pályázat benyújtása

A pályázatok elektronikus formátumban (\*pdf) kell benyújtani, **2021. április 20-ig**.

A pályaműveket kérjük a [gabor.szabo-szentgroti@franklicovey.hu](mailto:gabor.szabo-szentgroti@franklicovey.hu) címre megküldeni.