



DR. NAGY ÁKOS

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. 226 | 72/501-599, ext. 63133 | nagy.akos@tkk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 04.17. 1984

Nem: férfi

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: adjunktus

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

Executive Certificate in Strategy and Innovation

2023

MIT Sloan School of Management

PhD

2016

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

okleveles közgazdász (MSc)

2008

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Diplom Volkswirt

2009

FernUniversität in Hagen

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
angol	C1	C1	B2	B2	B2
német	C1	C1	B1	B1	B1

Nyelvvizsgák:

angol - felsőfokú szakmai nyelvvizsga

német – középfokú szakmai nyelvvizsga

DÍJAK, ELISMERÉSEK

MTA Publikációs Nívódíj – Legjobb hazai folyóiratközlemény (2023)

Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán
VEZETÉSTUDOMÁNY 53 : 7 pp. 79-93. <https://doi.org/10.14267/VEZTUD.2022.07.07>.

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

adjunktus, kari marketing igazgató | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2016 –

oktatás, kutatás, tanácsadási és piackutatási munkák végzése projekt alapon, a kari Marketing Iroda vezetése

egyetemi tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2011-2016

oktatás, kutatás, tanácsadási munkák végzése projekt alapon

PhD hallgató | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2008-2011

oktatás, kutatás, tanácsadási munkák végzése projekt alapon

marketing tanácsadó | MarkCon Kommunikációs Kft.

2008-2010

Tanácsadói dokumentumok, kommunikációs és marketingtervek készítése

marketing tanácsadó gyakornok | MarkCon Kommunikációs Kft.

2007-2008

Tanácsadói dokumentumok, kommunikációs és marketingtervek készítése

gyakornok | American Corner Pécs

2005-2006

programok szervezése, meghirdetése, lebonyolítása, weblap szerkesztése, támogatók gyűjtésének stratégiájának kidolgozása

shift leader, trainee |YMCA Internship Program, Dunkin Donuts, Easton, Maryland, USA

2005 január – 2005 november

az adott műszakban teljes körű felelősségvállalás az értékesítési folyamat megszervezéséért és lebonyolításáért, a menedzseri munkakör betöltéséért

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Marketing	BSc	magyar	N	I	N
Advertising and Sales Promotion	BSc	angol	I	I	N
Marketing Communications and Media	BSc	magyar	I	I	N
Digital marketing strategy	MSc	magyar	I	N	I
Online marketing training	BSc	magyar	I	I	N
Integrated marketing communications	MSc	magyar	I	I	N
Contemporary consumer marketing	MSc	angol	I	N	I

WORLD OF PRACTICE (WOP) TEVÉKENYSÉGEK

Az Alkalmazott Tanulások Központja által szervezett programokhoz való csatlakozás	
Név	Szerepkör
iEXPO	mentor, szakértő
vállalati vendégelőadók szervezése és fogadása	

Vállalati együttműködések			
Név	Dátum	Szerepkör	Tevékenység
Coca-Cola – Sziget Festival stand és megjelenés tervezés	2023	kurzusvezető	Iránymutatás és szakmai vezetés a diákcsoportok számára a projekt során
Converse, R-Cool, HR-klíma, Aranypart Camping marketing kampánytervezés	2023	kurzusvezető	Iránymutatás és szakmai vezetés a diákcsoportok számára a projekt során
INTREN weboldal és UX audit készítés	2023	szakértő	online marketing elemzések készítése

Tagságok			
Szervezet neve	Dátum	Szerepkör	Munkakör, tevékenység
EMOK – Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért	2021	elnökségi tag	az elnökség munkájában való részvétel
IAB oktatói klub	2022	résztevő	tanácsadás, részvétel az IAB által indított klub működésében

Szellemi termék, szabadalom	
Name	
WEU	egyedi ügyfélértékelési módszertan a nem monetáris értékre vonatkozóan

OKTATÁSI SEGÉDANYAGOK

Marketingkommunikáció és media (2024) kari jegyzet a Marketingkommunikáció és média tárgyhoz

Marketingkommunikáció – reklám, PR, értékesítésösztönzés In: Rekettye, Gábor; Törőcsik, Mária; Hetesi, Erzsébet (szerk.) Bevezetés a marketingbe Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2022) 396 p.

https://mersz.hu/hivatkozas/m998bam_f12_p1/#m998bam_f12_p1

TUDOMÁNYOS ÉRDEKLŐDÉS, PROJEKTEK

Projekt/téma	Cím	Leírás
OTKA kutatási projekt	A fogyasztói elégedettség, lojalitás és érték integrált modelljének hatása a gazdasági teljesítményre	kutató, különösen az empirikus kutatások, valamint a szakirodalmi áttekintések elvégzésében veszek részt
OTKA kutatási projekt	Az optimalizált vásárlói döntések és a vállalati teljesítmény összefüggésének dinamikus modellje a változó omnichannel környezetben	kutató, különösen az empirikus kutatások, valamint a szakirodalmi áttekintések elvégzésében veszek részt

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Pham, Thi Van Anh - Ákos, Nagy - Ngo, Minh Trung | 2024 | INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES
The influence of perceived risk on purchase intention in e-commerce – Systematic review and Research agenda

Nagy, Ákos - Németh, Péter - Kemény, Ildikó - Szűcs, Krisztián | 2022 | VEZETÉSTUDOMÁNY
Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán

Kemény, Ildikó - Simon, Judit - Nagy, Ákos - Szűcs, Krisztián | 2016 | INDUSTRIAL MANAGEMENT & DATA SYSTEMS
Measuring quality perception in electronic commerce: a possible segmentation in the Hungarian market

A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság:
<https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10021541>

EGYÉB KÉPESSÉGEK, KOMPETENCIÁK

projekt-, csapatépítési és irányítási képességek rendezvények szervezésében szerzett tapasztalat, szoftveres ismeretek: Microsoft Office™ (különösen Word™, Excel™, Powerpoint™), SPSS, AMOS, Adanco, SmartPLS, Adobe Illustrator