



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

KOVÁCS OLIVÉR BÉLA

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. B215 | 72/501-599, ext. 23286 | kovacs.oliver@tk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 1990.08.23.

Nem: férfi

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pénzügy és Számvitel Intézet

Betöltött pozíció: szakoktató

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

Okleveles közgazdász pénzügy szakon

2017

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Okleveles közgazdasági elemző

2016

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Okleveles közgazdász alkalmazott közgazdaságtan szakon

2014

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
angol	C1	C1	C1	C1	C1
német	B1	B1	B1	B1	B1

Nyelvvizsgák:

angol szakmai középfokú B2 nyelvvizsga

angol általános középfokú B2 nyelvvizsga

német általános alacsony B1 nyelvvizsga

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

szakoktató | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
2024 –

tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
2021-2024

tudományos segédmunkatárs | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
2021-2021

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Banking and Finance	BSc	angol	N	N	I
Pénzügyi és banki szolgáltatók gazdaságtana	BSc	magyar	N	N	I
Pénzügyi intézmények és piacok	BSc	magyar	N	I	N
Pénzügyi közgazdaságtan	MSc	magyar	N	N	I
Pénzügyi viselkedéstan	MSc	magyar	N	N	I
Pénzügytan	BSc	magyar	N	N	I

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Oliver Bela Kovacs, Gabor Murai, Zoltan Szabo | 2023 | Economics Bulletin

A DICTATOR GAME STUDY ON HUMAN EXPECTATIONS OF GENEROSITY USING TIME AS A REWARD MEDIUM

Zsofia Voros, Zoltan Szabo, Daniel Kehl, Oliver Bela Kovacs, Tamas Papp, Zoltan Schepp | 2021 | International Journal of Consumer Studies

THE FORMS OF FINANCIAL LITERACY OVERCONFIDENCE AND THEIR ROLE IN FINANCIAL WELL-BEING

Zoltan Szabo, Oliver Bela Kovacs, Gabor Murai, Zsofia Voros, Daniel Kehl | 2021 | Marketing és Menedzsment

An age-representative exploration of pro-social behavior: human generosity offerings, expectations, and fairness

A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság

<https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=10078082&view=pubTable>

<https://orcid.org/0000-0002-8161-7015>