



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

JAKOPÁNECZ ESZTER

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. B226 | 72/501-599, ext. 23374 | jakopanez.eszter@ktk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Nem: nő

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: adjunktus

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

PhD

2016

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Gazdálkodástani Doktori Iskola

Erasmus hallgatói ösztödij

2008

University of Bayreuth, Faculty of Law, Business & Economics

Okleveles közgazdász MSc

2008

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
angol	B1	B1	B1	B1	B1
német	C1	C1	C1	C1	C1

Nyelvvizsgák:

Ületi szakmai középfokú nyelvvizsga angol és német nyelvből (BGF Nyelvvizsga és Torávképző Központ)

Test Deutch als Fremdsprache (TestDaF Institut)

DÍJAK, ELISMERÉSEK

"PAB régió legjobbnak ítélt PhD munkája", 2016 - Magyar Tudományos Akadémia Pécsi Területi Bizottsága
Jakopánecz Eszter: Fogyasztói ellenállás

Best Paper díj, 2020 - EMOK

Jakopánecz Eszter (2020): #maradjotthon: Koronás élet – A megváltozott élet a COVID-19 járvány ideje alatt.
Nagyszámú mélyinterjú kutatás eredményei. In: Ercsey Ida (szerk.): Marketing a digitalizáció korában.
Széchenyi István Egyetem: Győr. ISBN: 978-615-5837-76-0 pp. 317–327.

Leginnovatívabb marketing kurzus díj, 2022 - EMOK

Jakopánecz Eszter, Nagy Ákos, Putzer Petra és Törőcsik Mária: Marketing. Pécsi Tudományegyetem,
2021/22-es tanév, blended learning kurzusfejlesztés

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

Adjunktus | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
2018 – jelenleg

Főbb tevékenységek: oktatási és kutatási feladatok. lapigazgatói feladatok (Marketing & Menedzsment folyóirat)

Kiadói munkatárs | Evangélium365 Kft.
2016-2018

Főbb tevékenységek: kiadói, szerkesztői feladatok, webáruház kialakítása és gondozása, marketing és pénzügyi feladatok.

Kutatói asszisztens, kutató | Trendinspiráció Műhely
2009-2016

Főbb tevékenységek: desk research, kvalitatív, kvantitatív és trendkutatási módszerek alkalmazása

Tanulmányi tanácsadó | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
2005-2006

Főbb tevékenységek: karrier-tanácsadás, tanulmányi tanácsadás, szakmai gyakorlatok közvetítése

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Marketing	BSc	magyar	I	N	I
Piackutatási módszerek gyakorlat	BSc	magyar	N	N	I
Marketingpszichológia	BSc	magyar	I	N	I
Divatmarketing	BSc	magyar	I	I	N
Fogyasztói ellenállás	BSc	magyar	I	I	N
Szolgáltatásmarketing	MSc	Magyar	I	I	N
Fenntarthatóság és felelősség	MSc	magyar	I	I	N
Services Marketing and Management	MSc	angol	N	N	I
Contemporary Consumer Behaviour	MSc	angol	N	N	I

WORLD OF PRACTICE (WOP) TEVÉKENYSÉGEK

Az Alkalmazott Tanulások Központja által szervezett programokhoz való csatlakozás	
Név	Szerepkör
World of Practice Week	Vállalati előadásokat és projekteket befogadó oktató
iExpo	Hallgatói csapatokat szervező oktató

Vállalati együttműködések			
Név	Dátum	Szerepkör	Tevékenység
Secontaste	2024 tavaszi félév	oktató	Vállalati projektfeladat koordinálása a Fenntarthatóság és felelősség kurzus keretében.
This is Redy	2023 őszi félév	oktató	Vállalati projektfeladat koordinálása a Marketingpszichológia kurzus keretében.
Mohácsi Városgazdálkodási Nonprofit Kft.	2023 tavaszi félév	oktató	Vállalati projektfeladat koordinálása a Szolgáltatásmarketing kurzus keretében.

Tagságok			
Szervezet neve	Dátum	Szerepkör	Munkakör, tevékenység
European Marketing Academy (EMAC)	2025	tag	Részvétel a regionális konferencián
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)	2018-	tag	Éves konferencián és szakmai programokon való részvétel
MTA IX. Osztály Marketingtudományi Albizottság	2018-	köztestületi tag	Részvétel szakmai programokon

TUDOMÁNYOS ÉRDEKLŐDÉS, PROJEKTEK

Projekt/téma	Cím	Leírás, felelősség
A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában	A fogyasztói magatartás fenntarthatósági aspektusainak vizsgálata, különösen az omnichannel környezetben.	Kutatási téma és research gap fejlesztése, irodalomkutatás, kvalitatív és kvantitatív módszerek, cikk fejlesztése.
Transformative Service Research	Társadalmi igazságosság, idősek befogadása és jóléte az egészségügyben és az idősgondozással kapcsolatos technológiákban.	Kutatási téma és research gap fejlesztése, irodalomkutatás, kvalitatív és kvantitatív módszerek, cikk fejlesztése.
Green nudges	A környezettudatos magatartásra ösztönző nudge-ok vizsgálata, különös tekintettel a kulturális különbségekre.	Kutatási téma és research gap fejlesztése, irodalomkutatás, kísérleti módszertan alkalmazása, cikk fejlesztése.

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Lányi, Beatrix; Jakopánecz, Eszter; Csóka, László; Neulinger, Ágnes | 2024 | Vezetéstudomány
VERSENGŐ SZEMPONTOK A MAGYAROK ÉLELMISZER ÉS HÁZTARTÁSI CIKK FOGYASZTÁSÁBAN: AZ ÁRÉRZÉKENYSÉG ÉS A KÖRNYEZETTUDATOSSÁG FONTOSSÁGA

Jakopánecz, Eszter | 2021 | Marketing & Menedzsment
#MARADJOTTHON: KORONÁS ÉLET – A MEGVÁLTOZOTT ÉLET A COVID-19 JÁRVÁNY IDEJE ALATT. NAGYSZÁMÚ MÉLYINTERJÚS KUTATÁS EREDMÉNYEI

Törőcsik, Mária; Pál, Eszter; Jakopánecz, Eszter | 2018 | Agrártudományi Közlemények/Acta Agraria Debreceniensis
NEW AND INNOVATIVE CONSUMER DEMANDS AND EXPECTATIONS ON THE HUNGARIAN FOOD MARKET

Nyilvánosan elérhető publikációk:

[Magyar Tudományos Művek Tára \(MTMT\)](#)

[ORCID profil](#)

EGYÉB KÉPESSÉGEK, KOMPETENCIÁK

Programok készség szintű használata: MS Excel, Power Point, Prezi, SPSS, Adobe InDesign