



DR. NÉMETH PÉTER

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. 226-os iroda | 72/501-599, mellék: 23129 | nemeth.peter@ktk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 1987

Nem: férfi

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: adjunktus, igazgató (the CoRe lab)

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

PhD fokozat

2019

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Gazdálkodástani Doktori Iskola

Okleveles közgazdász marketing specializáció (MSc)

2010

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

NYELVISMERET

	Szövegtértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
angol	C1	C1	C1	C1	C1
francia	B2	B2	B2	B2	B2
finn	A1	A1	A1	A1	A1

Nyelvvizsgák:

angol általános felsőfokú komplex nyelvvizsga

francia szakmai középfokú komplex nyelvvizsga

DÍJAK, ELISMERÉSEK

Az Év Oktatója a Janus Pannonius Közgazdasági Szakkollégium hallgatói körében

2023

Új Nemzeti Kiválóság Program, Nemzeti Felsőoktatási Kiválósági Ösztöndíjas

2022-2023; Az ösztöndíj keretében végzett kutatások témája: kiskereskedelmi koncentráció és versenyképesség vizsgálata.

MTA IX. Osztálya Gazdálkodástudományi Bizottságának Publikációs Nívódíja

2022

Nagy Ákos, Németh Péter, Kemény Ildikó, & Szűcs Krisztián (2022). Webrooming és showrooming Magyarországon: Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán. Vezetéstudomány, 53(7), 79-93. (magyar nyelvű szakcikk kategória)

Új Nemzeti Kiválóság Program, Nemzeti Felsőoktatási Kiválósági Ösztöndíjas

2017-2018

Az ösztöndíj keretében végzett kutatások témája: Nemek és generációk fogyasztói magatartása, Kereskedelmi marketing, Marketingkutatás.

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

adjunktus | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet

2020-tól

igazgató | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar the CoRe lab Fogyasztói Magatartáskutató Központ

2019-től

tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet

2016-2020

kutató | TrendInspiráció Műhely

2012-2018

ügyvivő-szakértő | Pécsi Tudományegyetem Rektori Hivatal

2010-2012

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Piackutatási módszerek	BSc	magyar	I	N	I
Marketingelemzések	MSc	magyar	N	N	I
Omnichannel marketingdöntések	MSc	magyar	I	I	N
Kereskedelmi marketing	BSc	magyar	I	I	N
Kereskedelmi vállalatok gazdálkodása	BSc	magyar	I	I	N
Contemporary Consumer Marketing	MSc	angol	N	N	I
The Art of Writing and Presenting	BSc	angol	I	N	I
Marketing Analysis and Planning	MSc	angol	N	N	I
Marketing Research	BSc	angol	I	N	I

WORLD OF PRACTICE (WOP) TEVÉKENYSÉGEK

Az Alkalmazott Tanulások Központja által szervezett programokhoz való csatlakozás	
Név	Szerepkör
Marketing és Turizmus Intézet	az Alkalmazott Tanulások Központja vállalati képviselője
iExpo	szakértő
International Hackathon	mentor
the CoRe lab Corporate Talk	a beszélgetések moderálása minden félévben két alkalommal
WoP week	vendéglőadók fogadása szemeszterenként több alkalommal
Kari Tanácsadó Testület	részvétel az üléseken
Marketing és Turizmus Intézeti Tanácsadó Testület	az ülések szervezése, valamint részvétel az üléseken
Vállalati projektek	Oktatóként minden félévben legalább egy kurzuson a hallgatók partnervállalatunk kutatási problémáján dolgoznak. A csapatokat mentorként segítem.

Vállalati együttműködések			
Név	Dátum	Szerepkör	Tevékenység
Spar Magyarország Kft.			
Aldi Magyarország Élelmiszer Bt.			
Trade Magazin			
Penny-Market Kft.			
GAZEK Zuhanásbiztonság			
Neticle			
Ipsos Hungary Zrt.			
Crane Kft.			
Fán Group Kft.			
Szocio-Gráf Kft.			
Laurel Kft.			
TESCO-GLOBÁL Zrt.			
Decathlon Magyarország			
IKEA			

Tagságok			
Szervezet neve	Dátum	Szerepkör	Munkakör, tevékenység
EMOK	2017-től	tag	-
MTA	2019-től	köztestületi tag	-
Trade Magazin Év kereskedője verseny zsűrije	2021-től	zsűritag	beérkezett pályaművek értékelése egy 15 fős zsűri tagjaként

Médiatevékenység, szakmai megjelenés	
Megnevezés	Dátum
hvg.hu – Csak közepesre vizsgáltak a magyar vásárlók körében az önkiszolgáló kasszák https://hvg.hu/360/20240523_hvg-onkiszorgalo-kasszak-elado-nelkuli-boltok-kozvelemeney	2024. május 23.
Univ TV – Szemkamerával az ügyfélelégedettségért https://www.youtube.com/watch?app=desktop&v=4th5s7nwr54	2023. május 15.
pecs.hu – Innovatív eszközöket alkalmazó marketingkutatás vizsgálta a légiutasok elégedettségét https://pecs.hu/hirek/innovativ-eszkozoket-alkalmazo-marketingkutat-as-vizsgalta-a-legiutasok-elegetettseget/	2023. május 15.

Pécs TV Tudástér – Innovatív eszközöket alkalmazó marketingkutatás vizsgálta a légiutasok elégedettségét https://www.youtube.com/watch?v=sxpellzNXnU&t=1s	2022. augusztus 30.
computertrends.hu – Dr. Németh Péter – Omnichannel marketing és vásárlói környezet https://www.computertrends.hu/velemenynemeth-peter-omnichannel-marketing-es-vasarloi-kornyezet-313545.html	2022. július 11.
hvg.hu – Szemkamerát tettek az egyetemistákra, a vásárlásaikra volt kíváncsi a Pécsi Tudományegyetem https://hvg.hu/tudomany/20220519_pecsi_tudomanyegyetem_felmeres_vasarlas_szemkamera_pte_the_core_lab	2022. május 19.
storeinsider.hu – Szemkamerás kutatással vizsgálták a fiatalok vásárlási szokásait a Pécsi Tudományegyetemen https://storeinsider.hu/cikk/szemkameras-kutatassal-vizsgaltak-a-fiatalok-vasarlasi-szokasait-a-pecsi-tudomanyegyetemen	2022. május 18.
magyarnemzet.hu – A fogyasztói magatartások kutatásával foglalkozó központ kezdte meg működését https://magyarnemzet.hu/belfold/2020/01/a-fogyasztoi-magatartasok-kutatasaval-foglalkozo-kozpont-kezdt-meg-mukodeset#google_vignette	2020. január 19.

Szakmai megjelenések üzleti konferenciákon	
Megnevezés, cím	Dátum
XI. Laurel Retail Konferencia Előadás címe: Fogyasztói magatartás válsághelyzetekben	2024. május 15.
Szerelmem a Trade Marketing Konferencia Előadás címe: Értékesebbek-e az omnichannel vásárlók?	2023. február 16.
Media Hungary Előadás címe: Valami izgatja...Vagy 5x jött már vissza...	2019. május 15.
Evolution Konferencia Előadás címe: A döntés előtti érzelmi állapotok detektálásának lehetőségei az online térben.	2019. május 7.

További szakmai megjelenések	
Megnevezés, cím	Dátum
Kutatók éjszakája a PTE-n (interaktív előadások megtartása)	2021, 2022, 2023
Omnichannel Day évente megrendezésre kerülő konferencia szervezése	2022, 2023, 2024

OKTATÁSI SEGÉDANYAGOK

2022-ben részvétel a Piackutatási módszerek c. kurzushoz létrehozott videók megtervezésében, scriptek megírásában, valamint rögzítésében.

2020-ban jelent meg társszerzőimmel (Szűcs Krisztián, Lázár Erika) közösen írt a Marketingkutató 2.0 c. jegyzet magyar, valamint angol nyelven is (Marketing Research 2.0).

TUDOMÁNYOS ÉRDEKLŐDÉS, PROJEKTEK

Projekt/téma	Cím	Leírás
omnichannel marketing		
neuromarketing, szemkamera		
kiskereskedelmi vállalatok versenyképessége fogyasztói szemszögből		

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Szűcs K., Lázár E., Németh P. | 2023 | Akadémiai Kiadó
Marketingkutató 4.0

Németh, P. | 2023 | Marketing & Menedzsment 57(3) 5-16.
A magyar élelmiszer- és napicikk kiskereskedelem forgalmi koncentrációja 2010 és 2020 között.

Nagy Á., Németh P., Kemény I., Szűcs, K. | 2022 | Vezetéstudomány 53(7) 79-93.
Webrooming és showrooming Magyarországon – Omnichannel vásárlói magatartás a sportcikk piacán.

A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság: [MTMT publikációs lista](#)

Orcid azonosító: <https://orcid.org/0009-0006-7216-9923>

EGYÉB KÉPESSÉGEK, KOMPETENCIÁK

A PTE Digitális Oktatás- és Tanulástámogató Központ által szervezett workshopon való sikeres részvétel

2023. május

Omnichannel marketing certificate a Kellogg Executive Education-től

A certificate elérhető: <https://execedcertificate.kellogg.northwestern.edu/09c4b828-db04-4c65-811c-612f7d0b5f3e>

2023. március-április

Digital Marketing Professional Certificate Program elvégzése

A certificate elérhető: https://www.credly.com/badges/45505a1b-3f08-4f7d-b52f-5c981622c5c1?source=linked_in_profile

2022. április

Az alábbi, kutatáshoz használt szoftverek ismerete: SPSS, Tobii Pro Lab, Zurvey, Noldus FaceReader