



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

PUTZER PETRA

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. B226 | 72/501-599, ext. 23129 | putzerp@tkk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 28.10. 1985

Nem: nő

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: adjunktus

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

Business Coach

2021

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Tréner

2017

Tréning-TÉR

PhD

2015

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Mentor

2015

Business Coach Kft

Mérlegképes könyvelő

2014

Comenius Szakközépiskola és Szakiskola

Közgazdász (MSc)

2009

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Érettségi

2004

PTE Babits Mihály Gyakorló Gimnázium

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
angol	C1	C1	C1	C1	C1
német	B2	B2	B1	B1	B2

Nyelvvizsgák:

LCCI nyelvvizsga angol üzleti nyelvből, szakmai középfokú „C” típusú

Sprachdiplom nyelvvizsga német nyelvből, felsőfokú „C” típusú

ÖSD nyelvvizsga német nyelvből, középfokú „C” típusú

DÍJAK, ELISMERÉSEK

Best Paper – International Conference on Organizational Science Development 2024

43rd International Conference on Organizational Science Development konferencia Best paper díj - Petra Putzer, Alexandra Posza: Goodbye CSR? – Environmental, Social and Governance (ESG) Factors in Tourism

Magyar Nemzeti Bank Zöld pénzügyi kutatási kezdeményezések II. helyezés

Az MNB Zöld Pénzügyek Díjjal ismeri el a kiemelkedő zöld pénzügyi kutatási teljesítményt nyújtó szakembereket. A karon működő ESG kutatócsapat tagjaként 2023-ban II. helyezést értem el.

MTA IX. Osztály Publikációs Nívódíj – Szakkönyv kategória

A szakkönyv kategória díjazottja: Putzer Petra, Józsa László (2022). A marketinghatékonyság mérése - Hogyan mérjük a marketinget? Akadémiai Kiadó, Budapest.

EMOK “Év innovatív kurzusa”

Az EMOK (Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért) 8 éve díjazza az innovatív megoldásokat alkalmazott marketing tematikájú kurzusokat. A díjat két alkalommal nyertem el, Németh Péterrel közösen a Felelős marketing kurzussal (2018) és Törőcsik Mária – Jakopánecz Eszter- Nagy Ákos- Putzer Petra összeállításban a Marketing alapkurzussal (2022).

Az év ígéretes teljesítménye 2019

A PTE Közgazdaságtudományi Kara minden évben megválasztja a „Az év ígéretes teljesítménye” cím díjazottját, 2019-ben elsőként kaptam meg a díjat.

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

adjunktus | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2018 – present

Oktatási tevékenység az oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, Kutatás: saját terület (CSR, ESG) és kari kutatási projektben való részvétel, publikálás, TDK versenyek szervezése, koordinálása, pályázatírás. Fenntarthatósági Központ vezetése és mentori tevékenység.

tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2015-2017

Oktatási tevékenység az oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, Kutatás: saját terület (CSR) és kari kutatási projektben való részvétel, publikálás, TDK versenyek szervezése, koordinálása, pályázatírás. Simonyi BEDC program kommunikációjának tervezése, vezetése és mentori tevékenység.

tudományos segédmunkatárs | Pécsi Tudományegyetem RH PII PKO

2013-2014

Oktatási tevékenység az oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, kutatási projektben való részvétel, publikálás, TDK versenyek szervezése, koordinálása, pályázatírás, tudománykommunikáció, rendezvények szervezése. Simonyi BEDC program kommunikációjának tervezése, vezetése és mentori tevékenység.

tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem RH PII PKO

2012-2013

Oktatási tevékenység az oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, Kutatás: saját terület (CSR) és kari kutatási projektben való részvétel, publikálás, TDK versenyek szervezése, koordinálása, pályázatírás.

szaktanár | Perfekt Szakközép- és Szakiskola, Pécs

2010-2012

OKJ-s tanfolyamok tárgyainak oktatása 52 813 02 0000 00 00 Sportszervező, -menedzser és 52 342 01 0000 00 00 Marketing- és reklámügymintéző képzéseken, oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása.

marketing asszisztens | Apolló Kulturális Egyesület, Pécs

2008-2009

Az egyesület marketingtevékenységének koordinálása, pályázatírás.

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Értékesítés ösztönzés	FOKSZ	magyar	N	I	N
Innovációs marketing	MSc	magyar	N	N	I
Értékesítési csatornák	BSc	magyar	N	N	I
Kis és középvállalatok gazdálkodási és piaci döntései	BSc	magyar	N	I	N
Marketingcsatornák irányítása	MSc	magyar	N	N	I
Marketing	BSc	magyar	N	N	I
Társadalmi marketing (makromarketing)	MSc	magyar	N	N	I
Foundation Marketing	BSc	angol	N	N	I
Direkt és e-marketing	BSc	magyar	N	N	N
Turizmusmarketing	BSc	magyar	N	N	N
Tudatos fogyasztás	MSc	magyar	N	N	I
SCM és elosztási csatornák	MSc	magyar	N	N	I
Társadalmi célú marketing	MSc	magyar	N	I	N
Felelős marketing	MSc	magyar	I	N	I
Kis- és közepes vállalkozások marketingje (Gyógyszertári hálózatok és családi gyógyszertárak)	MSc	magyar	I	I	N
Munkakommunikáció	BSc	magyar	N	N	I
Marketingpénzügyek	MSc	magyar	I	I	N
Értékesítésmenedzsment	BSc	magyar	N	N	I
Tudományos diákköri munka	BSc/MSc	magyar	I	N	
Marketingszámítások	BSc	magyar	I	I	N
Nonbusiness marketing	BSc	magyar	I	N	I
The Art of Writing and Presenting	BSc	angol	N	N	I
KKV marketing esettanulmányok	BSc	magyar	I	I	N
Natural Resource Economics and CSR	BSc	angol	N	N	I
Introduction to Marketing	BSc	angol	I	N	I
Marketing Calculations	BSc	angol	I	I	N

Vállalatok társadalmi felelősségvállalása (CSR)	MSc	magyar	I	I	N
ESG a vállalati gyakorlatban	MSc	magyar	N	N	I
Business Ethics and CSR	MSc	angol	N	N	I
ESG in corporate practice	MSc	angol	N	N	I

WORLD OF PRACTICE (WOP) TEVÉKENYSÉGEK

Az Alkalmazott Tanulások Központja által szervezett programokhoz való csatlakozás	
Név	Szerepkör
iExpo	mentor, szakértő
Hackathon	mentor, szakértő
Fenntarthatósági Központ	vezető

Tagságok			
Szervezet neve	Dátum	Szerepkör	Munkakör, tevékenység
EMOK	2015	tag	tag
MTA Gazdálkodástudományi Bizottság	2015	tag	tag
OTDT	2012	kari TDT titkár	TDK fordulók koordinálása
OTDT Közgazdaságtudományi Szakmai Bizottság	2023	Szakmai Bizottság tirkára	szakmai bizottság titkári feladatainak ellátása
PRME CEE Chapter Leadership	2024	Head of Faculty Development Programs	intézményi kollégák bevonásának koordinálása

Médiatevékenység, szakmai megjelenés	
Megnevezés	Date
Kapocs a tudáshoz podcast - A marketing jedi oldala?	2024.06.19

OKTATÁSI SEGÉDANYAGOK

Putzer, Petra - Hogyan juttassuk el a termékeinket a vevőkhöz? In: Rekettye, Gábor Kkv-marketing : Minden, amit a kisebb cégeknek a marketingről tudniuk kell

Lányi, Beatrix ; Rácz-Putzer, Petra - A kisvállalatok marketingje In: Szerb, László; Rideg, András (szerk.) Kisvállalati gazdaságtan és menedzsment : Versenyképességi megközelítés Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2023) Paper: 7. fejezet

Putzer, Petra ; Rekettye, Gábor- Az ellátási lánc és a disztribúciós stratégiák In: Rekettye, Gábor; Törőcsik, Mária; Hetesi, Erzsébet (szerk.) Bevezetés a marketingbe Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2022) 396 p. Paper: https://mersz.hu/hivatkozas/m998bam_f11_p1/#m998bam_f11_p1

Putzer, Petra ; Józsa, László - A marketinghatékonyság mérése: Hogyan mérjük a marketinget? Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2022)

TUDOMÁNYOS ÉRDEKLŐDÉS, PROJEKTEK

Projekt/téma	Cím	Leírás
ESG kutatócsoport	TKP2021-NKTA-19" azonosítószámú "A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában	A kutatói munkacsoport vezetőjének instrukcióival összhangban nemzetközi és/vagy hazai MTA-listás publikációt eredményező kutatások végig vitele, illetve azokban való közreműködés a szerkesztőségi befogadásig önállóan vagy más kutatókkal együttműködve
Akadálymentes turizmus	2022-2-HU01-KA220-HED-000099410 „The development of the innovative educational method of ACCESSIBLE tourism in Central Europe - ACCESSIBLE"	Innovatív oktatási platform kialakítása

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Putzer Petra – Posza Alexandra | 2024 | Organizacija (Journal of Management, Information Systems and Human Resources)

TRANSITION FROM CSR TO ESG IN TOURISM – A BIBLIOMETRIC ANALYSIS

Putzer Petra, Józsa László | 2022 | Budapest, Akadémiai Kiadó

A MARKETINGHATÉKONYSÁG MÉRÉSE: HOGYAN MÉRJÜK A MARKETINGET?

Putzer Petra, Bányai, Edit | 2019 | Marketing & Menedzsment

A CSR EGYIK LEHETSÉGES JÖVŐJE, A TÁRSADALMI VÁLLALKOZÓ ÉS A TÁRSADALMI VÁLLALKOZÓI ATTITŰD MÉRÉSE

A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság

<https://m2.mtmt.hu/api/publication?format=html&labelLang=hun&sort=publishedYear,desc&cond=authors;eq;10021545>

<https://orcid.org/0009-0002-4755-3465>

EGYÉB KÉPESSÉGEK, KOMPETENCIÁK

jó szóbeli kommunikációs készség, amelyet oktatási tevékenységem, konferencia előadásaim során szereztem

jó írásbeli kommunikációs készség, amelyet oktatási és kutatási tevékenységem során szereztem

vezetői készség (Fenntarthatósági Központ vezető, hallgatói csoportok vezetése, Simonyi BEDC programban mentor)

szervezési készség (PTE KTK TDK konferenciák szervezése és lebonyolítása 2013 szeptember óta, OTDK szervezése 2019, CAL rendezvények szervezésében való részvétel, EMOK konferencia szervezésében való részvétel 2011, 2024)