



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

DR. HABIL. SZŰCS KRISZTIÁN

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. B226. | 72/501-599, ext. 23115 | szucsk@tk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 1975. május 23.

Nem: férfi

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: egyetemi docens, intézetigazgató

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

Habilitáció (témája: nem-mondetáris ügyfélérték-számítás)
2018

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Ph.D. fokozat (témája: fogyasztói piacok szegmentációja)
2008

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Okleveles közgazdász (MSc) diploma (marketing szakirány)
1999

Janus Pannonius Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Külkereskedelmi ügyintéző
1994

Szókratész Külkereskedelmi Akadémia

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
magyar	C2	C2	C2	C2	C2
angol	C1	C1	C1	C1	C1
német	A2	B1	A1	A1	A2
spanyol	A2	A2	A1	A1	A1

Nyelvvizsgák:

angol középfokú gazdasági nyelvvizsga (1998)

angol középfokú általános nyelvvizsga (1993)

német alacsony fokú nyelvvizsga (2008)

DÍJAK, ELISMERÉSEK

XXX. EMOK országos konferencia

2024. évi Best Paper díj

MTA Gazdálkodástudományi Bizottság

2023. évi publikációs nívódíj szakkönyv kategóriában

MTA Gazdálkodástudományi Bizottság

2022. évi publikációs nívódíj magyar nyelvű szakcikk kategóriában

MTA Gazdálkodástudományi Bizottság

2021. évi publikációs nívódíj szakkönyv kategóriában

MTA Gazdálkodástudományi Bizottság

2019. évi publikációs nívódíj magyar nyelvű szakcikk kategóriában

XXII. EMOK országos konferencia

2016. évi Best Paper díj

PTE KTK angol nyelvű programok

2014/2015. tanév Teacher of the Year

ESOMAR Excellence Award

2002. évi Best Paper of the Year

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

Intézetigazgató | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2022 –

Nemzetközi akkreditációs dékáni tanácsadó | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2022 –

Vendégoktató | Woxsen University School of Business (India)

2022 –

Vendégkutató | Zágrábi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar (Horvátország)

2022 –

Általános dékánhelyettes | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2015 – 2022

Habilitált egyetemi docens | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2019 –

Üzletfejlesztési és marketing dékánhelyettes | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2011 – 2015

Kapcsolati igazgató | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2009 – 2011

Egyetemi adjunktus | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2008 – 2019

MBA programvezető | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2005 – 2009

Egyetemi tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2002 – 2008

Társtulajdonos, kutatási igazgató | Y-shift Kft.

2015 – 2023

Társtulajdonos, kutatási igazgató | Zalay & Partner Marketing és Informatikai Tanácsadó Kft.

2003-2015

Marketingkutató | Dr. Törőcsik Fogyasztói Magatartáskutató Intézet Kft.

1996-2003

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Marketingelmélet	PhD	magyar/angol	I	I	N
Marketingelemzés	MSc	magyar/angol	I	N	I
Fogyasztói és vásárlói magatartás	MSc	magyar	N	N	I
Marketingstratégia	MSc	Magyar/angol	I	N	I
Fogyasztói magatartás	BSc	angol	I	I	N

WORLD OF PRACTICE (WOP) TEVÉKENYSÉGEK

Az Alkalmazott Tanulások Központja által szervezett programokhoz való csatlakozás	
Név	Szerepkör
the CoRe lab – Fogyasztói Magatartáskutató Központ	kutató

Tagságok			
Szervezet neve	Dátum	Szerepkör	Munkakör, tevékenység
European Foundation for Management Development	2022-	tanácsadó	
HAN University (NL)	2022-	külső bíráló	
Woxsen University (IN)	2022-	IAB tag	
European Foundation for Management Development	2020-	látogatóbizottsági tag	
MTA IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya, Gazdálkodástudományi Bizottság	2022-	titkár	
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért	2021-2024	elnök	
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért	2018-2021	alelnök	
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért	2015-2018	elnökségi tag	
Marketing&Menedzsment folyóirat	2015-2018	szerkesztő	
MTA PAB, Marketing és menedzsment munkabizottság	2011-2013	elnök	
MTA PAB, Marketing és menedzsment munkabizottság	2009-2011	titkár	
Magyar Tudományos Akadémia	2008-	köztestületi tag	
Academy of Marketing, Anglia	2007	tag	
Marketing Oktatók Klubja, Magyar Marketing Szövetség	2002-2014	tag	

Szellemi termék, szabadalom	
Name	Date
Nem-monetáris ügyfélérték mérés	2022

OKTATÁSI SEGÉDANYAGOK

Szűcs, Krisztián; Lázár, Erika; Németh, Péter: Marketingkutatás 4.0. Budapest, Magyarország : Akadémiai Kiadó (2023) , 282 p. ISBN: 9789634548546

Törőcsik, Mária; Szűcs, Krisztián: Fogyasztói magatartás: Mintázatok, trendek, alkalmazkodás. Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó (2021) , 384 p. ISBN: 9789634546351

Szűcs, Krisztián; Lázár, Erika; Németh, Péter: Marketingkutatás 2.0. Pécs, Magyarország : Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet (2020) , 122 p. ISBN: 9789634295945

Gyulavári, Tamás; Mitev, Ariel; Neulinger, Ágnes; Neumann-Bódi, Edit; Simon, Judit; Szűcs, Krisztián: A marketingkutatás alapjai. Budapest, Magyarország: Akadémiai Kiadó (2014) , 348 p. ISBN: 9789630595285

Gyulavári, Tamás ; Mitev, Ariel ; Neulinger, Ágnes ; Neumann-Bódi, Edit ; Simon, Judit ; Szűcs, Krisztián: A marketingkutatás alapjai: Adat, információ, tudás. Budapest, Magyarország : Aula Kiadó (2012) , 346 p. ISBN: 9789633390245

TUDOMÁNYOS ÉRDEKLŐDÉS, PROJEKTEK

Projekt/téma	Cím	Leírás
Omnichannel vásárlói döntések		
Innovatív marketingkutatási eszköztár		

OTKA 109792K: A fogyasztói elégedettség, lojalitás és érték integrált modelljének hatása a gazdasági teljesítményre 2013-2017

OTKA 146356K: Az optimalizált vásárlói döntések és a vállalati teljesítmény összefüggésének dinamikus modellje a változó omnichannel környezetben 2024-2026

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Kemény, Ildikó ; Simon, Judit ; Nagy, Ákos ; Szűcs, Krisztián | 2016 | INDUSTRIAL MANAGEMENT & DATA SYSTEMS
Measuring quality perception in electronic commerce: a possible segmentation in the Hungarian market

Dairo, Adeolu O. ; Szűcs, Krisztián | 2020 | INTERNATIONAL JOURNAL OF FUZZY LOGIC AND INTELLIGENT SYSTEMS
Towards Fuzzy Analytics for Digital Video Advertising Campaign Effectiveness and Customer Experience

Szűcs, Krisztián; Lázár, Erika; Németh, Péter | 2023 | Akadémiai Kiadó, Budapest
Marketingkutatás 4.0

A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság

Publications in MTMT