



KARNIS GABRIELLA

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. 226-os iroda | 72/501-599, ext. 23343 | karnis.gabriella@ktk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 15.12. 1975

Nem: nő

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: szakoktató

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

Okleveles közgazdász marketing szakon

2016

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Andragógus

2011

Pécsi Tudományegyetem Felnőttképzési és Emberi Erőforrás Fejlesztési Kar

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
angol	B2	B2	B2	B2	B2

Nyelvvizsgák:

angol ECL B2

DÍJAK, ELISMERÉSEK

Executive Fellow 2023 – Pécsi tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Az elismerést azok a kiemelkedő vállalati partnerek kapják, akik jelentősen hozzájárultak az egyes tanszékeink által végzett oktatási, kutatási és innovációs tevékenységekhez, ezáltal növelve a karon folyó szakmai munka társadalmi-gazdasági hatását és hasznosságát. (Külső kereskedelmi kapcsolatok vezető – Philip Morris Magyarország Kft.)

Díj a sikeres vállalkozásokért "Startup" kategória győztes 2016 - *Gazdasági Minisztérium*

Gazdasági Minisztérium "Díj a sikeres vállalkozásokért" 2016 Szeptember "Startup kategória" győztes: Zirci Apátsági Manufaktúra (Értékesítési és marketing vezető – Zirci Apátsági Manufaktúra Kft.)

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

Külső kereskedelmi kapcsolatok vezető Philip Morris Magyarország Kft.

2021 október – 2023 december

Regionális üzletfejlesztési vezető Philip Morris Magyarország Kft.

2020 január – 2021 szeptember

Területi értékesítési vezető METRO Kereskedelmi Kft.

2017 május -2019 december

Értékesítési és marketing vezető Zirci Apátsági Manufaktúra Kft.

2014 március -2016 december

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Értékesítésmenedzsment	BSc	magyar	N	I	N
KKV marketing	BSc	magyar	N	N	I
Kínálatmenedzsment	BSc	magyar	N	N	I

EGYÉB KÉPESSÉGEK, KOMPETENCIÁK

20 év FMCG területen szerzett kereskedelmi és marketing tapasztalat, vezetői tapasztalat, tréning, mentoring, coaching, B2B tapasztalat