



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

DR. LÁNYI BEATRIX

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. 226 | 72/501-599, ext. 23182 | lanyi.beatrix@kttk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 1976. 02. 10.

Nem: nő

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: docens

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

Business coach

2024

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Habilitáció

2019

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

PhD

2008

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Angol szakfordító (MSc)

2001

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Okleveles közgazdász (MSc)

1999

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Okleveles közgazda (BSc)

1997

Széchenyi István Főiskola Közgazdasági Fakultás

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
angol	C2	C2	C2	C2	C2
német	C1	C1	C1	C1	C1

Nyelvvizsgák:

angol - általános felsőfokú és üzlet felsőfokú komplex nyelvvizsga

német - általános felsőfokú és üzlet felsőfokú komplex nyelvvizsga

DÍJAK, ELISMERÉSEK

Baranya Megyei Innovációs Díj (2023)

Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara által megítélt díj, amelyet a bejegyzett vállalkozások szavaznak meg.

Farkas Ferenc Emlékdíj pályázat különdíja (2018)

A hallgatókkal folytatott oktatói és mentori tevékenység elismerése.

Teacher of the Year Award (2008)

A Közgazdaságtudományi Kar angol nyelvű alap- és mesterképzési programjain évente kiosztott díj, melyet a hallgatói visszajelzések alapján a programvezető ítél oda a legmagasabban értékelt oktatónak.

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

docens | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2019 – napjainkig

Főbb tevékenységek:

Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola program menedzsere (2022-től)

Marketing & Menedzsment folyóirat szakmai igazgatója (2022-től)

Kari Nemzetköziesítési Bizottság tagja (2022-től)

Kari Tudományszervezési és Könyvtári Bizottság tagja (2018-tól)

KarrierPont mentora (2014-től)

Marketing és Turizmus Intézetben Marketing csoportvezető (2019-2022)

adjunktus | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2008-2019

tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2002-2008

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Innovációmarketing és menedzsment	PhD	magyar/angol	I	I	N
Innovation marketing and management	PhD	angol	I	I	N
Marketingstratégia és -menedzsment	MSc	magyar	I	I	I
Innovációmarketing	MSc	magyar	I	I	N
Startup marketing	MSc	magyar	I	I	N
Kínálati és árstratégiák	MSc	magyar	I	I	N
Globális marketing	MSc	magyar	I	I	N
Szolgáltatásmarketing	MSc	magyar	I	I	N
Gyógyszertári és gyógyszeripari marketing	MSc	magyar	I	I	N
Egészségügyi marketing	MSc	magyar	I	I	I
Marketing menedzsment	MSc	magyar	I	I	I
Nemzetközi marketing	MSc	magyar	I	I	N
Árpolitika	MSc	magyar	I	I	I
Értékvezérelt termékpolitika	MSc	magyar	I	I	I
Strategic marketing	MSc	angol	I	I	I
Global marketing	MSc	angol	I	I	N
New product policy	MSc	angol	I	I	N
Kínálatmenedzsment	BSc	magyar	I	I	N
Marketing	BSc	magyar	I	I	I
Idegenforgalmi marketing	BSc	magyar	I	I	N
Foundation Marketing	BSc	angol	I	I	N

WORLD OF PRACTICE (WOP) TEVÉKENYSÉGEK

Az Alkalmazott Tanulások Központja által szervezett programokhoz való csatlakozás	
Név	Szerepkör
iExpo	mentor
Hackathon	mentor

Vállalati együttműködések			
Név	Dátum	Szerepkör	Tevékenység
Hisztopatológia Kft.	2010 óta folyamatosan	Tárgyfelelős, oktató	Céges projektek az oktatásban
Philip Morris Magyarország Kft.	2021-2023	Tárgyfelelős, oktató	Céges projektek az oktatásban
Greenstick Kft.	2024	Tárgyfelelős, oktató	Céges projektek az oktatásban
Katicatanya	2024	Tárgyfelelős, oktató	Céges projektek az oktatásban

Tagságok			
Szervezet neve	Dátum	Szerepkör	Munkakör, tevékenység
MTA Gazdálkodástudományi Bizottság	2008	köztestületi tag	köztestületi tag
EMCC	2024-	tag	coach, mentor

TUDOMÁNYOS ÉRDEKLŐDÉS, PROJEKTEK

Projekt/téma	Cím	Leírás
Felsőoktatási Intézményi Kiválósági Program (FIKP) II. 4. tématerület	„A hazai vállalatok szerepének növelése a nemzet újraiparosításában”	Fenntarthatósági kutatócsoport tagjaként a fogyasztók fenntarthatósággal kapcsolatos attitűdjének és viselkedésének vizsgálata.
KKV versenyképesség	KKV Versenyképességi Kutatócsoport	A versenyképesség marketing és online jelenlét vetületének vizsgálata a KKV-k esetén.

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Lányi Beatrix, Fűrész Diána Ivett | 2024 | Statisztikai Szemle, 102(4), 629-648.

A technológiai innováció hatása a sportteljesítményre

Hornyák Miklós, Kruzslíc Ferenc, Lányi Beatrix | 2023 | Közgazdasági Szemle, 70(5), 517-543.

A kis- és középvállalatok digitális transzformációja – az online jelenlét és a versenyképesség összefüggései

Lányi Beatrix, Hornyák Miklós, Kruzslíc Ferenc | 2021 | Competitiveness Review, 31(3) 477-496.

The effect of online activity on SMEs' competitiveness

A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság

[Publications in MTMT](#)

[ORCID link](#)