



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

LÁZÁR ERIKA

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. B226 | 72/501-599 | lazar.erika@kkt.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 1989.12.02.

Nem: nő

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: tanársegéd

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

MSc/ marketing megsterképzési szak

2018

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

MSc/ szociológus mesterképzési szak (gazdaság- és szervezetszociológia specializáció)

2014

Budapesti Corvinus Egyetem Társadalomtudományi Kar

BA/szabad bölcsész alapképzési szak (kommunikáció és mediatudomány szakirány)

2012

Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar

érettségi

2008

Pécsi Tudományegyetem Deák Ferenc Gyakorló Gimnázium és Általános Iskola

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
Angol	C1	C1	C1	C1	C1
Német	B2	B2	B2	B2	B2

Nyelvvizsgák:

ECL Angol felsőfok (KER C1) komplex

ECL Német középfokú (B2) komplex (C)

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2023 – present

Oktatás: marketingkutatással kapcsolatos tárgyak alap és mesterképzésben, magyar és angol nyelven

Tudományos kutatás: fogyasztói magatartás, vevőélmény vizsgálata innovatív kutatási módszerekkel

Senior kutatói feladatok ellátása a the CoRe lab (Fogyasztói Magatartáskutató Központ) működésében

Intézeti feladatok ellátása a Marketing és Turizmus Intézetben

marketingkutató | Y-shift Kft. (Pécs)

2018-2023

Marketingkutatási projektek tervezése, megvalósítása. Adatelemzés, kutatási tanulmányok megírása, ügyfélprezentációk megtartása.

Alkalmazásfejlesztésben tervezési feladatok ellátása.

kutató | Zalay és Partner Kft. (Pécs)

2015-2018

Kutatástámogatás: kapcsolattartás, kutatástervezés, terepmunka menedzsment, tanulmányírás.

kutató | ETRearch (Forma Display Kft., Budapest)

2014-2015

Piackutatási projekteken való részvétel: kutatástervezés, szervezés, terepmunka, elemzés, dokumentáció írás.

Használt kutatási módszerek: szemkamera, arcolvasó rendszer, interjú, kérdőív.

Kutatási területek: weboldal, mobil alkalmazás vizsgálat, usability teszt, ATL és BTL kommunikáció vizsgálat, in-store vizsgálat, elégedettségi vizsgálatok

kutató gyakornok | ETRearch (Forma Display Kft., Budapest)

2013-2014

Kutatásokhoz kapcsolódó gyakornoki feladatok ellátása: terepmunka, adatrögzítés, tanulmányírás támogatása

gyakornok | Központi Statisztikai Hivatal Népszámlálási Főosztály (Budapest)

2013

A népszámlálási adatok elemzésében és közlésében való részvétel

OKTATÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Marketing Research	BSc	angol	N	N	I
Marketing Analysis and Planning	MSc	angol	N	N	I
Marketingkutató Haladóknak/ Marketingelemzések	MSc	angol	N	N	I
Piackutatási Módszerek	BSc	magyar	N	N	I
Piackutatási Módszerek Projekt	BSc	magyar	N	N	I
Consumer Behaviour	BSc	angol	N	N	I
Marketing	BSc	magyar	N	N	I
Kereskedelmi Marketing	BSc	magyar	N	N	I
Értékesítésmenedzsment	BSc	magyar	N	N	I

WORLD OF PRACTICE (WOP) TEVÉKENYSÉGEK

Az Alkalmazott Tanulások Központja által szervezett programokhoz való csatlakozás	
Név	Szerepkör
iExpo	szakértő
iExpo	felkészítő oktató
Corporate Talk (the CoRe lab)	társelőadó

Tagságok			
Szervezet neve	Dátum	Szerepkör	Munkakör, tevékenység
the CoRe lab (Fogyasztói Magatartáskutató központ)	2019-2024	senior kutató	projektmenedzsment, kutatástervezés, adatelemzés, prezentáció

Médiatevékenység, szakmai megjelenés	
Megnevezés	Date
Együttműködés több portfolio.hu-n megjelenő (pénzügyi fogyasztói magatartással kapcsolatos kutatáshoz kapcsolódó) cikkben	2024
Kutatók éjszakája	2021, 2022, 2023
Omnichannel Day	2023, 2024

Szellemi termék, szabadalom	
Name	Date
Marketingkutató 4.0 (könyv – Akadémiai Kiadó)	2023

OKTATÁSI SEGÉDANYAGOK

Marketingkutató 2.0 jegyzet (2020): <https://pea.lib.pte.hu/handle/pea/23705>

Marketing Research 2.0 jegyzet (2020): <https://pea.lib.pte.hu/handle/pea/23761>

Marketingkutató 4.0 könyv (Akadémiai Kiadó, 2023): https://mersz.hu/dokumentum/m1012m4__1/

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Lázár Erika, Szűcs Krisztián, Nagy Ákos | 2023 | Reziliens marketing - válaszok változó kihívásokra : Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXIX. Nemzetközi konferencia : ABSZTRAKTKÖTET

Örömet okoznak-e a kiskereskedelmi mobilalkalmazások? - egy automatizált tartalomelemzés tanulságai = Using retail apps causes joy? – experiences from an automated content analysis

Lázár Erika, Németh Péter, Szűcs Krisztián, Nagy Ákos | 2022 | TRANSZFORMATÍV MARKETING: Társadalmi és üzleti kihívások integrált marketing-megoldásai : Az EMOK Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXVIII. Nemzetközi Konferenciájának Tanulmánykötete

Játékosított kérdőívek hatékonyságának mérése

Lázár Erika, Szűcs Krisztián | 2020 | Vezetéstudomány

A neuromarketing aktuális helyzete és a mintaelemszámra vonatkozó kihívásai, különös tekintettel a szemkamerás mérésekre

A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság

<https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10064733>

EGYÉB KÉPESSÉGEK, KOMPETENCIÁK

Adatelemzés: SPSS

Adatvizualizáció: VOSviewer, Canva, Photoshop

Speciális kutatási szoftverek: Zurvey, Tobii Pro, Noldus FaceReader