



UNIVERSITY OF PÉCS
Faculty of Business and Economics

MIKEINÉ DR. VÉGI SZABINA

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. B215 | 72/501-599, ext. 23374 | mikeine.vegi.szabina@ktk.pte.hu

Nemzetiség: magyar

Születési dátum: 1984.01.06.

Nem: nő

Munkahely: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet

Betöltött pozíció: tanársegéd

VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

PhD

2025

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, doktori képzés

Okleveles közgazdász MSc

2008

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

Erasmus hallgatói ösztödíj

2007

Fachhochschule Wiener Neustadt GmbH

BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

2025 – jelenleg

Főbb tevékenységek: oktatási és kutatási feladatok.

értékesítési vezető | Xavin Vendéglátó Kft.

2022– jelenleg

Főbb tevékenységek: Értékesítési stratégia kialakítása, partnerkapcsolatok menedzselése, forgalomnövelés, csapattirányítás.

tulajdonos | Insore Media Kft.

2012-2022

Főbb tevékenységek: Cégvezetés, ügyfélszerzés, digitális marketingkampányok, projektmenedzsment.

értékesítési csoportvezető | Jacob Fleming Group

2008-2018

Főbb tevékenységek: Értékesítői csapat irányítása, B2B ügyféltárgyalások, célkitűzések teljesítése, tréningek szervezése.

innovációs gyakornok | Pécs-Baranyai Kereskedelmi és Iparkamara

2007-2008

Főbb tevékenységek: Innovációs projektek támogatása, kutatás, pályázati előkészítés, vállalati kapcsolattartás.

marketing gyakornok | Harkányi Gyógyfürdő Zrt.

2006

Főbb tevékenységek: Promóciós anyagok készítése, rendezényszervezés támogatása, piackutatás.

NYELVISMERET

	Szövegértés		Beszéd		Írás
	Hallás utáni	Olvasás	Társalgás	Beszédkésztség	
angol	C1	C1	B2	B2	B2
német	B1	B1	B1	B1	B1

Nyelvvizsgák:

angol - felsőfokú szakmai nyelvvizsga

TANÍTÁSI TAPASZTALAT

Kurzus neve	Szint	Nyelv	Tárgyfelelős (I/N)	Önállóan kidolgozott tárgy (I/N)	Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N)
Marketing	BSc	magyar	N	N	I
Lodging & Hotel Management	BSc	angol	N	I	N
Tour Operation & Event Organisation	BSc	angol	N	I	N
Marketingpszichológia	BSc	magyar	I	I	N
Contemporary Consumer Behaviour	MSc	angol	N	N	I
Fenntarthatóság és felelősség	MSc	magyar	I	I	N
Global marketing	MSc	angol	N	N	I

TUDOMÁNYOS ÉRDEKLŐDÉS, PROJEKTEK

Projekt/téma	Cím	Leírás
OTKA K 142571	Az okos desztinációk és az okos turizmus kialakításának esélyei és lehetőségei Magyarországon különös tekintettel a pandémia utáni időszak kihívásaira	A kutatás az okos turizmus hazai lehetőségeit vizsgálja, különös tekintettel az intelligens desztinációk kialakítására és a turizmus újraindításában betöltött szerepére. Célja feltárni a technológiai innovációk alkalmazásának lehetőségeit a versenyképesség, fenntarthatóság és digitalizáció növelése érdekében, összhangban az EU turizmuspolitikájával.

KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

Csapó, J., Végi, Sz. | 2025 | Current Issues in Tourism

Navigating the nexus of innovation and insight: an umbrella review and thematic clustering of smart tourism evolution

Csapó, J., Végi, Sz. | 2023 | Modern Geográfia

Seasonality Research in the Context of Smart Tourism – Evidence for an Empirical Research Gap

Csapó, J., Csóka, L., Gonda, T., Végi, Sz. | 2023 | Marketing & Menedzsment

A digitalizációhoz köthető recens hazai turisztikai fogyasztói szokások elemzése

A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság

Publications in MTMT: <https://m2.mtmt.hu/gui2/?type=authors&mode=browse&sel=authors10015785>

SZAKMAI TAPASZTALAT – A GYAKORLAT VILÁGÁBAN

Tagságok			
Szervezet neve	Dátum	Szerepkör	Munkakör, tevékenység
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)	2025 -	Tag	Éves konferencián és szakmai programokon való részvétel

EGYÉB KÉPESSÉGEK, KOMPETENCIÁK

Programok készségszintű használata: MS Excel, Power Point, Prezi, SPSS.