

PERSONAL INFORMATION



Dr. Viktória Gerdesics

📍 80 Rákóczi Street, 7622 Pécs, Hungary

☎ + 36 72 501500 / 23343

✉ gerdesicsv@ktk.pte.hu

Sex Female | Date of birth 18/12/1984 | Nationality Hungarian, Croatian

WORK EXPERIENCE

2018 – to date

assistant professor

University of Pécs Faculty of Business and Economics, Department of Marketing and Tourism, Pécs

- lecturing, EPAS coordinator, research and project participation

2015 – 2018

assistant lecturer

University of Pécs Faculty of Business and Economics, Department of Marketing and Tourism, Pécs

- lecturing, teaching organization, department secretary, EPAS coordinator, researching, project participation, event organization, curricula development

2014 – 2015

project manager

University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs

- lecturing, researching, organizing educational programs, managing education projects, marketing and recruitment activities

2011 – 2014

PhD student

University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs

- lecturing, teaching organization, researching, event organization, project participation, translation

2008 – 2010

international program organizer

University of Pécs Faculty of Health Sciences, Pécs

- organization of international programs and foreign affairs, marketing activities, translation, administration, recruitment, preparation of student and lecturer materials, organizing educational programs

2008 – 2008

Customer Service Officer

Elcoteq Hungary L.t.d., Pécs

- responsible for the contact between the customer and the company, dealing with customer orders and confirmation, production planning, billing, logistics, administration, negotiations

2007 – 2008

travel agent

Isztria Tours Travel Agency, Pécs

- preparation of the yearly product base (targeting, calculations, negotiations), making the yearly catalogue, participation on workshops, fairs, billing, dealing with clients, study tours, marketing activities

2006 – 2006

foreign affairs assistant

Pécs2010 Management Centre (ECoC project), Pécs

- cultural and educational research in the areas of the Balkans (Croatia, Slovenia, Serbia, Bosnia and Herzegovina, Romania)

2005 – 2006 travel agent

Ikárosz Travel Agency, Pécs

- preparation of the yearly product base (targeting, calculations, negotiations), making the yearly catalogue, participation at workshops, fairs, billing, dealing with clients, study tours, marketing activities

2005 – 2005 front desk officer

Hoteli Baška d.o.o., Baška, Croatia

- check-in, check-out of the guests, billing, room supply activities, wellness department operations, marketing activities

2006 front desk officer

2004 Bagolyvár Inn, Pécs

- check-in, check-out of the guests, billing, room supply activities, marketing activities, event organization and managing (weddings, conferences etc.)

EDUCATION AND TRAINING

2011 – 2014 PhD (2017)

University of Pécs Faculty of Business and Economics Doctoral School of Regional Policy and Development, Pécs

2009 – 2011 MSc in Marketing

University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs

2003 – 2007 BSc in Tourism and Hotel Management

Budapest Business School Faculty of Commerce, Catering and Tourism (THM English program), Budapest

1999 – 2003 graduation certificate

Leőwey Klára Gimnázium, special English class, Pécs

1991 – 1999 elementary school

Miroslav Krleža Horvát Általános Iskola, Pécs

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Hungarian

Other language(s)

	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Croatian	C2	C2	C2	C2	C2
genaral advanced level state language exam (Idegennyelvi Továbbképző Központ)					
English	C2	C2	C2	C2	C2
advanced level complex monolingual Hungarian state LSP (language/or specific purposes) examination (BGF KVIFK)					
Spanish	B2	B2	B2	B2	B2
intermediate level complex economic (tourism and catering) language exam (BGF)					

ADDITIONAL INFORMATION

Honours and awards

National Excellence Scholarship (2016-2017)
National Excellence Scholarship (2013-2014)
National Excellence Award (2015)

Memberships

Magyarországi Horvátok Szövetsége (member)
Nasi Ljudi Nemzetiségi Egyesület (member)
Kozármislenyi Horvát Nemzetiségi Önkormányzat (representative)
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (member)

Researches and projects

PTE EFOP 3.4.3.-16-2016-0005 "Nemzetköziesítés"(2017.10.01-)
PTE EFOP-3.6.2-16-2017-00003 "Sport-, rekreációs- és egészséggazdasági kooperáció" (2017.10.01-)
PTE TÁMOP 4.1.2.E-15/1/KONV-2015-0003 „Sporttudományi képzések fejlesztése a Dunántúlon 2015” (2015.10.01-10.31.)
PTE TÁMOP-4.2.2.D-15/1/KONV-2015-0009 „E-health fejlesztéseket megalapozó kardiológiai, diagnosztikai, genetikai kutatások ösztönzése a Pécsi Tudományegyetemen” (2015.10.01-10.31)
PTE TÁMOP 4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0010 „Tudás-Park fejlesztése a Pécsi Tudományegyetem bázisán” (2015.08.01-10.31.)
PTE TÁMOP 4.2.2A-11/1/KONV-2012-0058 „Az ökológiailag fenntartható technológiák társadalmi elfogadottságának vizsgálata” (2013.03.)
PTE Közgazdaságtudományi Kar beiskolázási kutatása (2012.10-12.)
JuridEco Zrt. projekt (2013.01–02.)
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0012 „ZENFE – Zöld Energia Felsőoktatási Együttműködés” (2013. 09.-2015.03.)
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0010 „NyME – BGF – PTE – ZFOK – PFA Gépészeti mechatronikai hálózati kutatás és képzési együttműködés” (2013.09-12.)
JuridEco Zrt. projekt (2013.01-11.)
PTE TÁMOP 4.2.1.B-10/2/KONV-2010-0002 „A Dél-dunántúli régió egyetemi versenyképességének fejlesztése” (2011.09– 2012. 02.)

Teaching

2020 – : Marketing psychology
2018 – 2020: Vendéglátás és viselkedéskultúra (BA nappali)
2018 – 2020: Gasztrókultúra (BA nappali)
2017 – : Helymarketing (BA nappali)
2017 – 2020: Vendéglátás (BA nappali)
2017 – : Gasztronómia (MSc levelező)
2016 – : Nemzetközi üzlet és marketing (BA nappali és levelező)
2016 – : International Business (BA nappali, MSc nappali, angol)
2016: A turizmus rendszere és erőforrásai (BA nappali)
2016 – 2017: Társadalmi célú marketing (MSc levelező, óraadó)
2015 – : Márkastratégiák (MSc nappali és levelező)
2012 – : Marketing (BA nappali)
2012 – 2016: Turizmusmarketing (BA nappali, óraadó)
2011 – 12: Kereskedelem pszichológia (BA nappali, óraadó), Integrált Marketingkommunikáció (MSc nappali, óraadó)

Most important publications (MTMT: 10025609)

Gerdesics V . Nagy Á – Csapó J (2019): A VR nyitottság hatása a helyimázs kialakulását befolyásoló tényezőkre. MARKETING ÉS MENEDZSMENT. 53 (3) pp. 5-15.
Gerdesics V (2019): A sport szerepe az országimázs alakításában – Horvátország esete. KÖZTES-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK. 12 (3) PP. 167-183.
Csóka L – Gerdesics V – Törőcsik M (2019): Sports tourism and sports tourists: The Hungarian characteristics of sports related travels. JOURNAL OF TOURISM CHALLENGES AND TRENDS. (12) pp. 47-66.
Gerdesics V (2017): A horvát országimázs és a gasztronómia. KÖZTES EURÓPA. 9 (1-2 (21-22) pp. 233-240.
Gerdesics V (2016): Az európaiság-balkániság megjelenése Horvátország belső imázsában az EU-csatlakozáskor. TÉR ÉS TÁRSADALOM 30:(3) pp. 3-18.
Gerdešić V (2016): Uloga nacionalnih velikana u oblikovanju imidža države: Nikola Šubić Zrinski i Hrvatska In: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete (szerk.) XIII. Međunarodni Kroatistički Znanstveni Skup: XIII. Nemzetközi Kroatisztikai Tudományos Konferencia. 56 p. Konferencia helye, ideje: Pécs, Magyarország, 2016.10.21 -2016.10.22. Pécs: Magyarországi Horvátok Tudományos

Intézete, pp. 26-27.

Gerdesics V (2013): Turizmus. In: Hajdú Z, Nagy I (szerk.) Dél-Pannónia. 552 p. Pécs: MTA KRTK Regionális Kutatások Intézete, pp. 388-416. (A Kárpát-medence régiói; 13.) (ISBN 978-963-9899-71-1)

Gerdesics V (2013): A horvát országimázs az EU-csatlakozáskor - magyar és horvát szemmel. MEDITERRÁN ÉS BALKÁN FÓRUM VII. évf. 3. sz. pp. 19-30.

Gerdesics V (2013): A horvát országimázs új fejezete – az uniós csatlakozás. TAYLOR GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT – A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI. VI. évf. 3-4. sz. pp. 239-247.

Gerdesics V (2013): Gondolatok az új EU-tagról - Horvátország: Balkán vagy Európa? MARKETING ÉS MENEDZSMENT 47:(4) pp. 13-23.