

SZEMÉLYI ADATOK



Dr. Gerdesics Viktória

 7622 Pécs, Rákóczi út 80.

 + 36 72 501500 / 23343

 gerdesicsv@tk.pte.hu

Neme nő | Születési dátum 18/12/1984 | Állampolgárság magyar, horvát

SZAKMAI TAPASZTALAT

- 2018 - **adjunktus**
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet, Pécs
- oktatás, EPAS koordinátor, kutatási és egyéb kari projekteken, pályázati munkacsoportban való részvétel
- 2015 – 2018 **tanársegéd**
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet, Pécs
- oktatás, oktatásszervezés, intézeti titkár, EPAS koordinátor, kutatási és egyéb kari projekteken, pályázati munkacsoportban való részvétel, tantervfejlesztés, rendezvényszervezés
- 2014 – 2015 **projektmenedzser**
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Pécsiközgáz Továbbképző Központ, Pécs
- oktatásszervezés, marketingtevékenység, kutatásokban való részvétel, toborzás, képzésszervezés, oktatássegítő feladatok elvégzése
- 2011 – 2014 **nappali tagozatos PhD hallgató**
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, Pécs
- oktatás, oktatásszervezés, rendezvényszervezés, kutatás, kutatási és egyéb kari projekteken, pályázati munkacsoportban való részvétel, fordítások
- 2008 – 2010 **külkapcsolati és nemzetközi programszervező**
Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Pécs
- oktatásszervezés, a kar külkapcsolataival kapcsolatos programok, tanulmányutak teljeskörű szervezése, idegen nyelvű programok indítására irányuló feladatok, külkapcsolatok, egészségügyi szakmai publikációk, szerződések fordítása, tárgyalások (angol nyelven), marketing feladatok
- 2008 **Customer Service Officer**
Elcoteq Magyarország Kft., Pécs
- éves árualap kialakítása a termékvonal bővítésével, új kapcsolatok kialakítása elsősorban horvát, szerb és bosnyák területen, katalógus szerkesztése, idegenforgalmi vásárokon, workshopokon való részvétel
- 2007 – 2008 **idegenforgalmi referens**
Istria Tours Utazási Iroda, Pécs
- oktatásszervezés, marketingtevékenység, kutatásokban való részvétel, toborzás, képzésszervezés, oktatássegítő feladatok elvégzése
- 2006 **nemzetközi kapcsolatok, gyakornok**

Pécs2010 Menedzsmentközpont, Pécs

- a határmenti területek kulturális feltérképezése

2005 – 2006 idegenforgalmi referens, gyakornok

Ikarosz Utazási Iroda, Pécs

- referensi tevékenység, idegenforgalmi vásárokon való részvétel, tárgyalások lebonyolítása (idegen nyelveken is), katalógus szerkesztése, árualap fejlesztése

2005 recepció és értékesítő, gyakornok

Hoteli Baška d.o.o. – Baška, Krk sziget, Horvátország

- recepció feladatok, értékesítés a Wellness Baška és Hotel Corinthia recepcióin

2004 recepció, gyakornok

2006 Bagolyvár Fogadó, Pécs

- recepció feladatok, értékesítés, rendezvényszervezés

TANULMÁNYOK

2011 – 2014 PhD oklevél (2017)

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, Pécs

2011 – 2014 okleveles közgazdász marketing mesterszakon (MSc)

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar marketing mesterszak, Pécs

2003 – 2007 közgazdász idegenforgalmi és szálloda szakon (BSc)

Budapesti Gazdasági Főiskola Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar idegenforgalmi és szálloda szak, angol nyelvű képzés (BSc in Tourism and Hotel Management), Budapest

1999 – 2003 érettségi bizonyítvány

Leőwey Klára Gimnázium, speciális tantervű angol osztály, Pécs

1991 – 1999 alapfokú végzettség

Miroslav Križna Horvát Általános Iskola, Pécs

SZEMÉLYES KÉSZSÉGEK

Anyanyelve

magyar

Egyéb nyelvek

	SZÖVEGÉRTÉS		BESZÉD		ÍRÁS
	Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd	
horvát	C2	C2	C2	C2	C2
általános felsőfokú állami nyelvvizsga (Idegennyelvi Továbbképző Központ)					
angol	C2	C2	C2	C2	C2
szakmai felsőfokú állami nyelvvizsga (BGF KVIFK)					
spanyol	B2	B2	B2	B2	B2
gazdasági szaknyelvi (idegenforgalmi-vendéglátóipari) középfokú nyelvvizsga (BGF)					

KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK

Díjak és kitüntetések

Új Nemzeti Kiválóság Ösztöndíj (2016. szeptember – 2017. június)
Nemzeti Kiválóság Díj (2015. június)
Nemzeti Kiválóság Ösztöndíj (2013. március – 2014. február)

Tagságok

Magyarországi Horvátok Szövetsége (tag)
Nasi Ljudi Nemzetiségi Egyesület (tag)
Közámislenyi Horvát Nemzetiségi Önkormányzat (képviselő)
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (tag)

Kutatások / Projektek

PTE EFOP 3.4.3.-16-2016-0005 "Nemzetköziesítés"(2017.10.01-)
PTE EFOP-3.6.2-16-2017-00003 "Sport-, rekreációs- és egészséggazdasági kooperáció"
(2017.10.01-)
PTE TÁMOP 4.1.2.E-15/1/KONV-2015-0003 „Sporttudományi képzések fejlesztése a Dunántúlon
2015” (2015.10.01-10.31.)
PTE TÁMOP-4.2.2.D-15/1/KONV-2015-0009 „E-health fejlesztéseket megalapozó kardiológiai,
diagnosztikai, genetikai kutatások ösztönzése a Pécsi Tudományegyetemen” (2015.10.01-10.31)
PTE TÁMOP 4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0010 „Tudás-Park fejlesztése a Pécsi Tudományegyetem
bázisán” (2015.08.01-10.31.)
PTE TÁMOP 4.2.2A-11/1/KONV-2012-0058 „Az ökológiailag fenntartható technológiák társadalmi
elfogadottságának vizsgálata” (2013.03.)
PTE Közgazdaságtudományi Kar beiskolázási kutatása (2012.10-12.)
JuridEco Zrt. projekt (2013.01–02.)
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0012 „ZENFE – Zöld Energia Felsőoktatási Együttműködés”
(2013. 09.-2015.03.)
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0010 „NyME – BGF – PTE – ZFOK – PFA Gépészeti
mechatronikai hálózati kutatás és képzési együttműködés” (2013.09-12.)
JuridEco Zrt. projekt (2013.01-11.)
PTE TÁMOP 4.2.1.B-10/2/KONV-2010-0002 „A Dél-dunántúli régió egyetemi versenyképességének
fejlesztése” (2011.09– 2012. 02.)

Oktatási tevékenység

2020 – : Marketingpszichológia
2018 – 2020 : Vendéglátás és viselkedéskultúra (BA nappali)
2018 – 2020 : Gasztrókultúra (BA nappali)
2017 – : Helymarketing (BA nappali)
2017 – 2020: Vendéglátás (BA nappali)
2017 – : Gasztronómia (MSc levelező)
2016 – : Nemzetközi üzlet és marketing (BA nappali és levelező)
2016 – : International Business (BA nappali, MSc nappali, angol)
2016: A turizmus rendszere és erőforrásai (BA nappali)
2016 – 2017: Társadalmi célú marketing (MSc levelező, óraadó)
2015 – : Márkastratégiák (MSc nappali és levelező)
2012 – : Marketing (BA nappali)
2012 – 2016: Turizmusmarketing (BA nappali, óraadó)
2011 – 12: Kereskedelem pszichológia (BA nappali, óraadó), Integrált Marketingkommunikáció (MSc
nappali, óraadó)

Legfontosabb publikációk (MTMT: 10025609)

Gerdesics V . Nagy Á – Csapó J (2019): A VR nyitottság hatása a helyimázs kialakulását befolyásoló
tényezőkre. MARKETING ÉS MENEDZSMENT. 53 (3) pp. 5-15.
Gerdesics V (2019): A sport szerepe az országimázs alakításában – Horvátország esete. KÖZTES-
EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK. 12 (3) PP. 167-183.
Csóka L – Gerdesics V – Törőcsik M (2019): Sports tourism and sports tourists: The Hungarian
characteristics of sports related travels. JOURNAL OF TOURISM CHALLENGES AND TRENDS. (12)
pp. 47-66.
Gerdesics V (2017): A horvát országimázs és a gasztronómia. KÖZTES EURÓPA. 9 (1-2 (21-22) pp.
233-240.
Gerdesics V (2016): Az európaiság-balkániság megjelenése Horvátország belső imázsában az EU-
csatlakozáskor. TÉR ÉS TÁRSADALOM 30:(3) pp. 3-18.
Gerdešić V (2016): Uloga nacionalnih velikana u oblikovanju imidža države: Nikola Šubić Zrinski i
Hrvatska In: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete (szerk.) XIII. Međunarodni Kroatistički
Znanstveni Skup: XIII. Nemzetközi Kroatisztikai Tudományos Konferencia. 56 p. Konferencia helye,

ideje: Pécs, Magyarország, 2016.10.21 -2016.10.22. Pécs: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete, pp. 26-27.

Gerdesics V (2013): Turizmus. In: Hajdú Z, Nagy I (szerk.) Dél-Pannónia. 552 p. Pécs: MTA KRTK Regionális Kutatások Intézete, pp. 388-416. (A Kárpát-medence régiói; 13.) (ISBN 978-963-9899-71-1)

Gerdesics V (2013): A horvát országimázs az EU-csatlakozáskor - magyar és horvát szemmel. MEDITERRÁN ÉS BALKÁN FÓRUM VII. évf. 3. sz. pp. 19-30.

Gerdesics V (2013): A horvát országimázs új fejezete – az uniós csatlakozás. TAYLOR GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT – A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI. VI. évf. 3-4. sz. pp. 239-247.

Gerdesics V (2013): Gondolatok az új EU-tagról - Horvátország: Balkán vagy Európa? MARKETING ÉS MENEDZSMENT 47:(4) pp. 13-23.