

PERSONAL INFORMATION



Dr. Viktória Gerdesics

📍 80 Rákóczi Street, 7622 Pécs, Hungary

☎ + 36 72 501500 / 23343

✉ gerdesicsv@ktk.pte.hu

Sex Female | Date of birth 18/12/1984 | Nationality Hungarian, Croatian

WORK EXPERIENCE

- 2021 – business coach
- 2018 – 2022 EPAS coordinator, leader of international accreditation
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2019 visiting scholar
University of North Florida, Coggin College of Business, USA
- 2018 – assistant professor
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Department of Marketing and Tourism, Pécs
- 2015 – 2018 secretary
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Department of Marketing and Tourism, Pécs
- 2015 – 2018 assistant lecturer
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Department of Marketing and Tourism, Pécs
- 2015 – mentor
- 2014 – 2015 project manager
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2011 – 2014 full-time PhD student
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2008 – 2010 international program organizer
University of Pécs Faculty of Health Sciences, Pécs
- 2008 customer service officer
Elcoteq Hungary L.t.d., Pécs
- 2007 – 2008 travel agent
Isztia Tours Travel Agency, Pécs
- 2006 foreign affairs assistant
Pécs2010 Management Centre (ECoC project), Pécs
- 2005 – 2006 travel agent
Ikarosz Travel Agency, Pécs
- 2005 front desk and sales officer
Hoteli Baška d.o.o., Baška, Croatia
- 2004 – 2006 front desk officer
Bagolyvár Inn, Pécs

EDUCATION AND TRAINING

- 2021 business coach
University of Pécs Faculty of Business and Economics, postgraduate specialist training, Pécs
- 2020 7Habits training
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2017 PhD certificate
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2015 mentor
Business Coach Mentor Akadémia, Budapest
- 2011- 2014 full-time PhD studies
University of Pécs Faculty of Business and Economics Doctoral School of Regional Policy and Development, Pécs

- 2009 – 2011 **MSc in Marketing**
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2003 – 2007 **BSc in Tourism and Hotel Management**
Budapest Business School Faculty of Commerce, Catering and Tourism (THM English program), Budapest
- 1999 – 2003 **graduation**
Leőwey Klára Gimnázium, special English class, Pécs
- 1991 – 1999 **elementary education**
Miroslav Krleža Horvát Általános Iskola, Pécs

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Hungarian

Other language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Croatian	C2	C2	C2	C2	C2
	general advanced level state language exam (Idegennyelvi Továbbképző Központ)				
English	C2	C2	C2	C2	C2
	advanced level complex monolingual Hungarian state LSP (language/or specific purposes) examination (BGF KVIFK)				
Spanish	B2	B2	B2	B2	B2
	intermediate level complex economic (tourism and catering) language exam (BGF)				

ADDITIONAL INFORMATION

Honours and awards National Excellence Scholarship (2016-2017)
National Excellence Scholarship (2013-2014)
National Excellence Award (2015)

Memberships Magyarországi Horvátok Szövetsége (member)
Nasi Ljudi Nemzetiségi Egyesület (member)
Kozármislenyi Horvát Nemzetiségi Önkormányzat (representative)
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK) (member)
MTA köztestület Gazdálkodástudományi Bizottság (member)
PTE KTK Kari Minőségirányítási és OMHV Bizottság (member)
Európai Mentoring és Coaching Szervezet Magyarországi Egyesülete (EMCC Magyarország) (member)
European Mentoring and Coaching Council Global (member)
Magyarországi Coach Szervezetek Szövetsége (member)

Researches and projects GINOP-1.3.4.-17-2019-00009 „A Pécs-Villány turisztikai térség fejlesztése és pozicionálása” (2021)
PTE EFOP 3.4.3.-16-2016-0005 „Nemzetköziesítés”(2017-2020)
PTE EFOP-3.6.2-16-2017-00003 „Sport-, rekreációs- és egészséggazdasági kooperáció” (2017)
PTE TÁMOP 4.1.2.E-15/1/KONV-2015-0003 „Sporttudományi képzések fejlesztése a Dunántúlon 2015” (2015)
PTE TÁMOP-4.2.2.D-15/1/KONV-2015-0009 „E-health fejlesztéseket megalapozó kardiológiai, diagnosztikai, genetikai kutatások ösztönzése a Pécsi Tudományegyetemen” (2015)
PTE TÁMOP 4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0010 „Tudás-Park fejlesztése a Pécsi Tudományegyetem bázisán” (2015)
PTE TÁMOP 4.2.2A-11/1/KONV-2012-0058 „Az ökológiailag fenntartható technológiák társadalmi elfogadottságának vizsgálata” (2013)
PTE Közgazdaságtudományi Kar beiskolázási kutatása (2012)
JuridEco Zrt. projekt (2013)
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0012 „ZENFE – Zöld Energia Felsőoktatási Együttműködés” (2013 – 2015)
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0010 „NyME – BGF – PTE – ZFOK – PFA Gépészeti mechatronikai hálózati kutatás és képzési együttműködés” (2013)
JuridEco Zrt. projekt (2013)
PTE TÁMOP 4.2.1.B-10/2/KONV-2010-0002 „A Dél-dunántúli régió egyetemi

versenyképességének fejlesztése" (2011-2012)

Teaching

2022 – : Munkakommunikáció (BA full-time)
 2020 – : A kommunikálás pszichológiája (FOKSZ full-time)
 2018 – 2020: Vendéglátás és viselkedéskultúra (BA full-time)
 2018 – 2020: Gasztrokultúra (BA full-time)
 2017 – : Helymarketing (BA full-time)
 2017 – 2020: Vendéglátás (BA full-time)
 2017 – : Gasztronómia (MSc part-time)
 2016 – : Nemzetközi üzlet és marketing (BA full-time and part-time)
 2016 – : International Business (BA full-time, MSc full-time, in English)
 2016: A turizmus rendszere és erőforrásai (BA full-time)
 2016 – 2017: Társadalmi célú marketing (MSc part-time, guest lecturer)
 2015 – : Márkastratégiák (MSc full-time and part-time)
 2012 – : Marketing (BA full-time)
 2012 – 2016: Turizmusmarketing (BA full-time, guest lecturer)
 2011 – 12: Kereskedelem pszichológia (BA full-time, guest lecturer), Integrált Marketingkommunikáció (MSc full-time, guest lecturer)

Most important publications
 (MTMT: 10025609)

Gerdesics V . Nagy Á – Csapó J (2019): A VR nyitottság hatása a helyimázs kialakulását befolyásoló tényezőkre. *MARKETING ÉS MENEDZSMENT*. 53 (3) pp. 5-15.

Gerdesics V (2019): A sport szerepe az országimázs alakításában – Horvátország esete. *KÖZTES-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK*. 12 (3) PP. 167-183.

Csóka L – Gerdesics V – Törőcsik M (2019): Sports tourism and sports tourists: The Hungarian characteristics of sports related travels. *JOURNAL OF TOURISM CHALLENGES AND TRENDS*. (12) pp. 47-66.

Gerdesics V (2017): A horvát országimázs és a gasztronómia. *KÖZTES EURÓPA*. 9 (1-2 (21-22) pp. 233-240.

Gerdesics V (2016): Az európaiság-balkániság megjelenése Horvátország belső imázsában az EU-csatlakozáskor. *TÉR ÉS TÁRSADALOM* 30:(3) pp. 3-18.

Gerdešić V (2016): Uloga nacionalnih velikana u oblikovanju imidža države: Nikola Šubić Zrinski i Hrvatska In: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete (szerk.) XIII. Međunarodni Kroatistički Znanstveni Skup: XIII. Nemzetközi Kroatisztikai Tudományos Konferencia. 56 p. Konferencia helye, ideje: Pécs, Magyarország, 2016.10.21 -2016.10.22. Pécs: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete, pp. 26-27.

Gerdesics V (2013): Turizmus. In: Hajdú Z, Nagy I (szerk.) Dél-Pannónia. 552 p. Pécs: MTA KRTK Regionális Kutatások Intézete, pp. 388-416. (A Kárpát-medence régiói; 13.) (ISBN 978-963-9899-71-1)

Gerdesics V (2013): A horvát országimázs az EU-csatlakozáskor - magyar és horvát szemmel. *MEDITERRÁN ÉS BALKÁN FÓRUM* VII. évf. 3. sz. pp. 19-30.

Gerdesics V (2013): A horvát országimázs új fejezete – az uniós csatlakozás. *TAYLOR GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT – A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI*. VI. évf. 3-4. sz. pp. 239-247.

Gerdesics V (2013): Gondolatok az új EU-tagról - Horvátország: Balkán vagy Európa? *MARKETING ÉS MENEDZSMENT* 47:(4) pp. 13-23.