

SZAKMAI ÖNÉLETRAJZ (2006-2011)

Alapadatok:

Név:	E -mail:	Telefonszám:
Fojtik János	fojtik@ktk.pte.hu	+36 72 501599 / 23276

1. Munkahelyi adatok (beosztás, mikortól):

Beosztás:	Időpont:
intézeti tanszékvezető	2009-től
adjunktus	2005-től

2. Tanulmányok (csak a felsőfokúak, végzettség, intézmény, év megjelölésével):

Végzettség:	Intézmény:	Év:
okleveles közgazda	Pécsi Tudományegyetem	1975

3. Tudományos fokozatok, minősítések (cím, intézmény, év megjelölésével):

Fokozat (cím):	Intézmény:	Év:
PhD (fokozat)	Pécsi Tudományegyetem	2009
Egyetemi doktor (cím)	Janus Pannonius Tudományegyetem	1981

4. Korábbi munkahelyek, beosztások (beosztás megnevezése, intézmény, időtartam)

Beosztás:	Intézmény:	Időtartam:

5. Kutatási területek:

Terület megnevezése:
a marketing története, marketingelmélet, marketingcsatornák, online marketing

6. Oktatási tevékenység (BA, MSc, PhD, magyar, angol, szakkollégium, vendégoktatás)

Tárgynév:	Képzés megnevezése:	Képzési szint:	Oktatás nyelve:	Időtartam:
European Business and Marketing	BA in Business Administration	alapfok	angol	2011
Disztribúciós rendszerek irányítása	MSc Marketing (nappali)	mesterfok	magyar	2010 óta
Marketingelmélet és – stratégia	MSc Marketing (nappali)	mesterfok	magyar	2011 óta
SCM és disztribúciós csatornák	MSc Marketing (levelező)	mesterfok	magyar	2010 óta
Nemzetközi üzlet és marketing	BA Kereskedelem és marketing (nappali)	alapfok	magyar	2009 óta
Nemzetközi üzlet és marketing	BA Gazdálkodás és menedzsment (nappali)	alapfok	magyar	2009 óta
Nemzetközi üzlet és	BA Gazdálkodás	alapfok	magyar	2009 óta

marketing	és menedzsment (levelező)			
Disztribúció és értékesítési csatornák	BA Kereskedelem és marketing (nappali)	alapfok	magyar	2008 óta
International Business	BA in Business Administration	alapfok	angol	2006 óta
Marketingcsatornák	közgazdász, gazdálkodási, nappali	osztatlan	magyar	2006-2009
Marketingcsatornák és promóció	közgazdász, gazdálkodási, levelező	osztatlan	magyar	2006-2009
Nemzetközi gazdálkodási ismeretek	BA	alapfok	magyar	2007-2011
Marketing az interneten	közgazdász, gazdálkodási, nappali	osztatlan	magyar	2006-2010
Distribution Channels and Logistics Management	BA in Business Administration	alapfok	angol	2006, 2008
Services Marketing and Management	MS cin Applied Management	mesterfok	angol	2006, 2007

7. Oktatási vezetői (szak-, szakirány-, tárgyfelelősi, programvezetői, szakvezetői) tevékenység (ha nem KTK-n oktatott szak, akkor az intézmény megjelölése is):

Intézmény:	Szak:	Szakirány:	Tárgy:	Szint:	Kredit:
PTE KTK	BA BA		International Business	alapfok	7
PTE KTK	BA Gazdálkodás és menedzsment		Nemzetközi üzlet és marketing	alapfok	5
PTE KTK	BA Kereskedelem és marketing		Nemzetközi üzlet és marketing	alapfok	3
PTE KTK	BA Kereskedelem és marketing		Disztribúció és értékesítési csatornák	alapfok	3
PTE KTK	MSc Marketing		SCM és disztribúciós csatornák	mesterfok	6
PTE KTK	MSc Marketing		Disztribúciós rendszerek irányítása	mesterfok	6

8. Tudományszervező tevékenység, tagság tudományos szervezetekben (elnökség, elnökségi tagság, folyóirat szerkesztés, akadémiai bizottságokban, kari, egyetemi tud bizottságban való részvétel, OTDK mozgalom, konferencia/workshop szervezés, etc.)

Szervezet:	Beosztás:	Mikortól:
2011 MOK szervezőbizottság	elnök	2011
PAB	tag	2009-től
MTA Köztestület	tag	2009-től
PTE KTK Kiadó	projektvezető	2006-tól
Marketing & menedzsment	szerkesztő	1995-től

9. Tudományos-szakmai, oktatási elismerések (megnevezés, intézmény, év):

Szervezet:	Elismerés:	Mikor:
MTA Marketingtudományi Bizottság	legjobb folyóiratcikk	2010

10. Kutatási projekteken való részvétel (a részvétel formájának megjelölésével: vezető, vagy résztvevő):

Projekt megnevezés:	Beosztás:	Időtartam:

11. Gyakorlati megbízások, projekteken való részvétel (a munka jellegének megjelölésével, az utóbbi 10 évben):

Megbízás megnevezése:	Beosztás:	Időtartam:
Kutatás a magyarországi földgáz-kereskedelmi tevékenységet folytató cégek webes jelenlétének innovatív megújítási lehetőségeinek feltárására	tag	2011

Kelt, Pécs, 2011.10.10.

.....
Aláírás

Melléklet

Kérem, hogy mellékletben minden szakhoz, szakirányhoz, tárgyhoz adjon meg öt – lehetőleg 5 évnél nem régebbi, a témakörhöz illeszkedő publikációt (beleértve a saját jegyzetet, tankönyvet is)!

Pavluska Valéria – Fojtik János (szerk.): *A marketing alapjai*, PTE KTK Kiadó, Pécs, 2009
Fojtik János (2009), „Hogyan jut el az ajánlat a vevőkhöz (felhasználókhoz)? A disztribúciós rendszer a marketingben”, in: Pavluska V. – Fojtik J. (szerk.): *A marketing alapjai*, PTE KTK Kiadó, Pécs, pp.176-193

Reketttye Gábor & Fojtik János (2009), *Nemzetközi marketing*, Pécs-Budapest: Dialóg-Campus Kiadó, 312 p. (utánnnyomás)

Fojtik János (2009), „A marketingcsatorna egyes stratégiai kérdései – disztribúciós és ellátásilánc-menedzsment”, in: Bugár Gy. és Farkas F. (szerk.): *Elkötelezettség és sokoldalúság – tanulmánykötet Barakonyi Károly tiszteletére*, Pécs: PTE KTK, pp.165-70

- Fojtik János (2009), „A marketinggondolkodás két válsága (Rövid jegyzet a marketing elmélettörténetéhez)”, *Marketing & menedzsment (The Hungarian Journal of Marketing and Management)*, **XLIII** 1, pp.35-9
- Fojtik János, Takács Béla (2008), *Nemzetközi üzleti tevékenység – alapismeretek*, Pécs: PTE KTK, 296. o.
- Fojtik János (2007), *Nemzetközi üzleti tevékenység*, Pécs: PTE KTK, 212. o. (CD)
- Fojtik János & Somogyi Anikó (2008), „Desztinációmkteting és kistérség – a Sárközi lakodalom esete”, In: Lengyel I., Lukovics M. (szerk.), *Kérdőjelek a régiók gazdasági fejlődésében*, Szeged, JATEPress, pp.174-83
- Fojtik János, Kövér Judit (2009), „A falusi lakosság affinitása az egészségtudatos élelmiszerfogyasztás iránt”, *Jelenkori társadalmi és gazdasági folyamatok*, **IV** 3-4, pp.64-8
- Fojtik János (2008), „A marketingről való gondolkodás és a marketingelmélet oktatása”, *Marketing & menedzsment (The Hungarian Journal of Marketing and Management)*, **XLII** 5-6, pp.82-90
- Fojtik János (2007), „Egy tradicionalista innovátor a marketinggondolkodásban – Theodore Levitt (1925-2006)”, *CEO Magazin*, **8** 3, pp.10-4
- Fojtik János (2007), „... az elméleti gondolatok fáradhatatlan átültetése a gyakorlatba ...’ Theodore Levitt (1925-2006) halála után,” *Marketing & menedzsment (The Hungarian Journal of Marketing and Management)*, **XLI** 3, pp.16-21
- Korcsmáros Adél, Fojtik János (2007), „Erőviszonyok (hatalmi viszonyok) és konfliktusok a marketingcsatornáknban”, *Marketing & MENEDZSMENT (The Hungarian Journal of Marketing and Management)*, **XLI** 1, pp.37-47
- Szabados Yvett, Fojtik János (2011), „A fenntarthatóság megjelenése a felsőoktatási intézmények marketingprogramjaiban”, in: Fojtik J. (szerk.), *Felelős marketing. A Marketingoktatók 17. Országos Konferenciájának előadásai*, Pécs: PTE KTK, 724-31. old.
- Szabados, Yvett & Fojtik, János (2010), „A Comparison of Sustainability Education at European Universities”, in: Tuka, Ágnes & Tarrósy, István (Eds.): *Borderless Europe: Challenges and Opportunities*, Pécs: IDResearch & University of Pécs, pp.191-200
- Fojtik János, Nagy Ákos (2010), „Tudásmeg(nem)osztás a marketingben: meg(nem)értés az akadémiai és a gyakorlati szféra között”, in: *MOK2010 Új marketing világrend, Tanulmánykötet, A Magyar Marketing Szövetség Marketing Oktatók Klubja 16. országos konferenciája*, Csépe Andrea (szerk.), Budapest, Budapesti Kommunikációs és Üzleti Főiskola, pp.938-45 (CD-ROM)
- Fojtik János – Nagy Ákos (2010), „A tudás megosztása a marketingben: a posztmodernista opció”, in: *Szellemi tőke, mint versenyelőny, avagy a tudásmenedzsment szerepe a versenyképességben tudományos konferencia kiadványa*, Komárno - Révkomárom, 2010. június 19. pp.440-8 (CD-ROM)
- Szabados Yvett – Fojtik János (2010), „A fenntartható fejlődés oktatása a gazdasági felsőoktatásban”, in: *Szellemi tőke, mint versenyelőny, avagy a tudásmenedzsment szerepe a versenyképességben tudományos konferencia kiadványa*, Komárno - Révkomárom, 2010. június 19. pp.519-29 (CD-ROM)
- Fojtik János – Nagy Ákos (2010), „Tudásmegosztás a marketingben: lehetőségek és korlátok”, in: *Tanulás, tudás, gazdasági sikerek, avagy a tudásmenedzsment szerepe a gazdaság eredményességében tudományos konferencia előadásai*, Győr, 2010. április 14. pp.252-6 (CD-ROM)
- Fojtik, János & Somogyi, Anikó (2008), “Destination Marketing and Development Opportunities for Micro-Regions – The Case of the Sárköz Wedding Show”, in: *Proceedings of 7th International Congress on Public and Nonprofit Marketing / VII. Congreso Internacional de Marketing Público y No Lucrativo*, Veres, Z. ed., Szeged: Faculty of Economics and Business Administration, University of Szeged (CD-ROM)

Fojtik János & Somogyi Anikó (2008), „Az esemény jelentősége a kistérségi marketingben – a Sárközi lakodalom példája”, in: *Önkormányzatok gazdálkodása – helyi fejlesztés*, Buday-Sántha A., Hegyi J., & Rácz Sz. szerk., Pécs: PTE KTK, pp.317-23

Fojtik János & Somogyi Anikó (2007), „Az esemény (attrakció) a (kis)térségi marketingben (A Sárközi lakodalom példája)”, in: *Európai kihívások IV nemzetközi tudományos konferencia előadásai*, Gulyás L., Gál J. szerk., Szeged: SZTE Műszaki Kar, pp.333-8