

## PERSONAL INFORMATION



## Dr. Viktória Gerdesics

 80 Rákóczi Street, 7622 Pécs, Hungary

 + 36 72 501500 / 23343

 [gerdesicsv@tkk.pte.hu](mailto:gerdesicsv@tkk.pte.hu)

**Sex** Female | **Date of birth** 18/12/1984 | **Nationality** Hungarian, Croatian

## WORK EXPERIENCE

- 2021 – **business coach**
- 2018 – 2022 **EPAS coordinator, leader of international accreditation**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2019 **visiting scholar**  
University of North Florida, Coggin College of Business, USA
- 2018 – **assistant professor**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Department of Marketing and Tourism, Pécs
- 2015 – 2018 **secretary**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Department of Marketing and Tourism, Pécs
- 2015 – 2018 **assistant lecturer**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Department of Marketing and Tourism, Pécs
- 2015 – **mentor**
- 2014 – 2015 **project manager**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2011 – 2014 **full-time PhD student**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2008 – 2010 **international program organizer**  
University of Pécs Faculty of Health Sciences, Pécs
- 2008 **customer service officer**  
Elcoteq Hungary L.t.d., Pécs
- 2007 – 2008 **travel agent**  
Isztria Tours Travel Agency, Pécs
- 2006 **foreign affairs assistant**  
Pécs2010 Management Centre (ECoC project), Pécs
- 2005 – 2006 **travel agent**  
Ikarosz Travel Agency, Pécs
- 2005 **front desk and sales officer**  
Hoteli Baška d.o.o., Baška, Croatia
- 2004 – 2006 **front desk officer**  
Bagolyvár Inn, Pécs

## EDUCATION AND TRAINING

- 2021 **business coach**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, postgraduate specialist training, Pécs
- 2020 **7Habits training**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2017 **PhD certificate**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2015 **mentor**  
Business Coach Mentor Academy, Budapest
- 2011- 2014 **full-time PhD studies**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics Doctoral School of Regional Policy and Economics, Pécs

- 2009 – 2011 **MSc in Marketing**  
University of Pécs Faculty of Business and Economics, Pécs
- 2003 – 2007 **BSc in Tourism and Hotel Management**  
Budapest Business School Faculty of Commerce, Catering and Tourism (THM English program), Budapest
- 1999 – 2003 **graduation**  
Leówey Klára High School, special English class, Pécs
- 1991 – 1999 **elementary education**  
Miroslav Krleža Croatian Elementary School, Pécs

## PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Hungarian

Other language(s)	UNDERSTANDING		SPEAKING		WRITING
	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
Croatian	C2	C2	C2	C2	C2
	general advanced level state language exam (Foreign Language Extension Centre)				
English	C2	C2	C2	C2	C2
	advanced level complex monolingual Hungarian state LSP (language/or specific purposes) examination (BGF KVIFK)				
Spanish	B2	B2	B2	B2	B2
	intermediate level complex economic (tourism and catering) language exam (BGF)				

## ADDITIONAL INFORMATION

**Honours and awards** National Excellence Scholarship (2016-2017)  
National Excellence Scholarship (2013-2014)  
National Excellence Award (2015)

**Memberships** Savez Hrvata u Mađarskoj (member)  
Nasi Ljudi Nationality Association (member)  
Croatian National Self-Government of Kozármisleny (representative)  
Association for Marketing Education and Research (EMOK) (member)  
European Mentoring and Coaching Council Global (EMCC) (member)  
European Mentoring and Coaching Council, Hungary (EMCC Magyarország) (member)  
Association of Hungarian Coach Organisations (member)  
Hungarian Academy of Sciences (member)  
UPFBE Quality Management Committee (member)

**Researches and projects** GINOP-1.3.4.-17-2019-00009 „A Pécs-Villány turisztikai térség fejlesztése és pozicionálása” (2021)  
PTE EFOP 3.4.3.-16-2016-0005 “Nemzetköziesítés” (2017-2020)  
PTE EFOP-3.6.2-16-2017-00003 “Sport-, rekreációs- és egészséggazdasági kooperáció” (2017)  
PTE TÁMOP 4.1.2.E-15/1/KONV-2015-0003 „Sporttudományi képzések fejlesztése a Dunántúlon 2015” (2015)  
PTE TÁMOP-4.2.2.D-15/1/KONV-2015-0009„E-health fejlesztéseket megalapozó kardiológiai, diagnosztikai, genetikai kutatások ösztönzése a Pécsi Tudományegyetemen” (2015)  
PTE TÁMOP 4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0010 „Tudás-Park fejlesztése a Pécsi Tudományegyetem bázisán” (2015)  
PTE TÁMOP 4.2.2A-11/1/KONV-2012-0058 „Az ökológiailag fenntartható technológiák társadalmi elfogadottságának vizsgálata” (2013)  
PTE Közgazdaságtudományi Kar beiskolázási kutatása (2012)  
JuridEco Zrt. projekt (2013)  
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0012 „ZENFE – Zöld Energia Felsőoktatási Együttműködés” (2013 – 2015)  
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0010 „NyME – BGF – PTE – ZFOK – PFA Gépészeti mechatronikai hálózati kutatás és képzési együttműködés” (2013)  
JuridEco Zrt. projekt (2013)  
PTE TÁMOP 4.2.1.B-10/2/KONV-2010-0002„A Dél-dunántúli régió egyetemi versenyképességének fejlesztése” (2011-2012)

Teaching 2022 – : Munkakommunikáció (BSc full-time)  
 2020 – : A kommunikálás pszichológiája (FOKSZ full-time)  
 2018 – 2020: Vendéglátás és viselkedéskultúra (BSc full-time)  
 2018 – 2020: Gasztrókultúra (BSc full-time)  
 2017 – : Helymarketing (BSc full-time)  
 2017 – 2020: Vendéglátás (BSc full-time)  
 2017 – : Gasztronómia (MSc part-time)  
 2016 – : Nemzetközi üzlet és marketing (BSc full-time and part-time)  
 2016 – : International Business (BSc full-time, MSc full-time, in English)  
 2016: A turizmus rendszere és erőforrásai (BSc full-time)  
 2016 – 2017: Társadalmi célú marketing (MSc part-time, guest lecturer)  
 2015 – : Márkastratégiák (MSc full-time and part-time)  
 2012 – : Marketing (BSc full-time)  
 2012 – 2016: Turizmusmarketing (BSc full-time, guest lecturer)  
 2011 – 12: Kereskedelem pszichológia (BSc full-time, guest lecturer), Integrált  
 2011 – 12: Marketingkommunikáció (MSc full-time, guest lecturer)

Most important publications  
 (MTMT: 10025609)

Gerdesics V . Nagy Á – Csapó J (2019): A VR nyitottság hatása a helyimázs kialakulását befolyásoló tényezőkre. *MARKETING ÉS MENEDZSMENT*. 53 (3) pp. 5-15. (*The effect of VR readiness on place image factors*)  
 Gerdesics V (2019): A sport szerepe az országimázs alakításában – Horvátország esete. *KÖZTES-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK*. 12 (3) PP. 167-183. (*The role of sport in the development of country image – the case of Croatia*)  
 Csóka L – Gerdesics V – Törőcsik M (2019): Sports tourism and sports tourists: The Hungarian characteristics of sports related travels. *JOURNAL OF TOURISM CHALLENGES AND TRENDS*. (12) pp. 47-66.  
 Gerdesics V (2017): A horvát országimázs és a gasztronómia. *KÖZTES EURÓPA*. 9 (1-2 (21-22) pp. 233-240. (*The Croatian country image and gastronomy*)  
 Gerdesics V (2016): Az európaiság-balkániság megjelenése Horvátország belső imázsában az EU-csatlakozáskor. *TÉR ÉS TÁRSADALOM* 30:(3) pp. 3-18. (*Appearance of Europeanness-Balkanness in self-image of Croatia by the time of EU-accession*)  
 Gerdešić V (2016): Uloga nacionalnih velikana u oblikovanju imidža države: Nikola Šubić Zrinski i Hrvatska In: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete (szerk.) XIII. Međunarodni Kroatistički Znanstveni Skup: XIII. Nemzetközi Kroatistikai Tudományos Konferencia. 56 p. Konferencia helye, ideje: Pécs, Magyarország, 2016.10.21 -2016.10.22. Pécs: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete, pp. 26-27. (*The role of national greats in the development of country image: Nikola Šubić Zrinski and Croatia*)  
 Gerdesics V (2013): Turizmus. In: Hajdú Z, Nagy I (szerk.) Dél-Pannónia. 552 p. Pécs: MTA KRTK Regionális Kutatások Intézete, pp. 388-416. (A Kárpát-medence régiói; 13.) (ISBN 978-963-9899-71-1) (*Tourism*)  
 Gerdesics V (2013): A horvát országimázs az EU-csatlakozáskor - magyar és horvát szemmel. *MEDITERRÁN ÉS BALKÁN FÓRUM* VII. évf. 3. sz. pp. 19-30. (*Croatian country image by the time of its EU's accession – through Hungarian and Croatian eyes*)  
 Gerdesics V (2013): A horvát országimázs új fejezete – az uniós csatlakozás. *TAYLOR GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT – A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI*. VI. évf. 3-4. sz. pp. 239-247. (*New chapter of the Croatian country image – the EU-accession*)  
 Gerdesics V (2013): Gondolatok az új EU-tagról - Horvátország: Balkán vagy Európa? *MARKETING ÉS MENEDZSMENT* 47:(4) pp. 13-23. (*Thoughts about the new EU-member – Croatia: the Balkans or Europe?*)