

## SZEMÉLYI ADATOK



## Dr. Gerdesics Viktória

 7622 Pécs, Rákóczi út 80.

 + 36 72 501500 / 23343

 [gerdesicsv@tk.pte.hu](mailto:gerdesicsv@tk.pte.hu)

Neme nő | Születési dátum 18/12/1984 | Állampolgárság magyar, horvát

## SZAKMAI TAPASZTALAT

- 2021 – **business coach**
- 2018 - 2022 **EPAS koordinátor, nemzetközi akkreditációért felelős vezető**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs
- 2019 **visiting scholar**  
University of North Florida, Coggin College of Business, USA
- 2018 - **egyetemi adjunktus**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet, Pécs
- 2015 – 2018 **intézeti titkár**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet, Pécs
- 2015 – 2018 **egyetemi tanársegéd**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet, Pécs
- 2015 – **mentor**
- 2014 – 2015 **projektmenedzser**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Pécsiközgáz Továbbképző Központ, Pécs
- 2011 – 2014 **nappali tagozatos PhD hallgató**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, Pécs
- 2008 – 2010 **külkapcsolati és nemzetközi programszervező**  
Pécsi Tudományegyetem Egészségtudományi Kar, Pécs
- 2008 **customer service officer**  
Elcoteq Magyarország Kft., Pécs
- 2007 – 2008 **idegenforgalmi referens**  
Isztria Tours Utazási Iroda, Pécs
- 2006 **nemzetközi kapcsolatok asszisztens**  
Pécs2010 Menedzsmentközpont, Pécs
- 2005 – 2006 **idegenforgalmi referens**  
Ikarosz Utazási Iroda, Pécs
- 2005 **front desk and sales officer**  
Hoteli Baška d.o.o., Baška, Horvátország
- 2004 - 2006 **front desk officer**  
Bagolyvár Fogadó, Pécs

## TANULMÁNYOK

- 2021 **business coach**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, business coach szakirányú továbbképzés, Pécs
- 2020 **7Szokás tréning**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs
- 2017 **PhD oklevél**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, Pécs
- 2015 **mentor**  
Business Coach Mentor Akadémia, Budapest

- 2011 – 2014 **PhD képzés (nappali tagozat)**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Regionális Politika és Gazdaságtan Doktori Iskola, Pécs
- 2009 – 2011 **okleveles közgazdász marketing mesterszakon**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, marketing MSc, Pécs
- 2003 – 2007 **közgazdász idegenforgalmi és szálloda szakon**  
Budapesti Gazdasági Főiskola Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi Kar idegenforgalmi és szálloda szak, angol nyelvű képzés (BSc in Tourism and Hotel Management), Budapest
- 1999 – 2003 **érettségi bizonyítvány**  
Leőwey Klára Gimnázium, speciális tantervű angol osztály, Pécs
- 1991 – 1999 **alapfokú végzettség**  
Miroslav Krleža Horvát Általános Iskola, Pécs

## SZEMÉLYES KÉSZSÉGEK

Anyanyelve	magyar				
Egyéb nyelvek	SZÖVEGÉRTÉS		BESZÉD		ÍRÁS
	Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd	
horvát	C2	C2	C2	C2	C2
	általános felsőfokú állami nyelvvizsga (ITK)				
angol	C2	C2	C2	C2	C2
	szakmai felsőfokú állami nyelvvizsga (BGF KVIFK)				
spanyol	B2	B2	B2	B2	B2
	gazdasági szaknyelvi (idegenforgalmi-vendéglátóipari) középfokú nyelvvizsga (BGF)				

## KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK

- Díjak, ösztöndíjak**  
Új Nemzeti Kiválóság Ösztöndíj (2016. szeptember – 2017. június)  
Nemzeti Kiválóság Díj (2015. június)  
Nemzeti Kiválóság Ösztöndíj (2013. március – 2014. február)
- Tagságok**  
Magyarországi Horvátok Szövetsége (tag)  
Nasi Ljudi Nemzetiségi Egyesület (tag)  
Kozármislenyi Horvát Nemzetiségi Önkormányzat (képviselő)  
Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK) (tag)  
MTA köztestület (tag)  
Európai Mentoring és Coaching Szervezet Magyarországi Egyesülete (EMCC Magyarország) (tag)  
EMCC Global (tag)  
Magyarországi Coach Szervezetek Szövetsége (tag)  
PTE KTK Kari Minőségirányítási és OMHV Bizottság (tag)
- Kutatások / projektek**  
GINOP-1.3.4.-17-2019-00009 „A Pécs-Villány turisztikai térség fejlesztése és pozicionálása” (2021)  
PTE EFOP 3.4.3.-16-2016-0005 “Nemzetköziesítés”(2017-2020)  
PTE EFOP-3.6.2-16-2017-00003 “Sport-, rekreációs- és egészséggazdasági kooperáció” (2017-2020)  
PTE TÁMOP 4.1.2.E-15/1/KONV-2015-0003 „Sporttudományi képzések fejlesztése a Dunántúlon 2015” (2015)  
PTE TÁMOP-4.2.2.D-15/1/KONV-2015-0009„E-health fejlesztéseket megalapozó kardiológiai, diagnosztikai, genetikai kutatások ösztönzése a Pécsi Tudományegyetemen” (2015)  
PTE TÁMOP 4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0010 „Tudás-Park fejlesztése a Pécsi Tudományegyetem bázisán” (2015)  
PTE TÁMOP 4.2.2A-11/1/KONV-2012-0058 „Az ökológiailag fenntartható technológiák társadalmi elfogadottságának vizsgálata” (2013)  
PTE Közgazdaságtudományi Kar beiskolázási kutatása (2012)  
JuridEco Zrt. projekt (2013)  
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0012 „ZENFE – Zöld Energia Felsőoktatási Együttműködés” (2013 – 2015)  
PTE TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0010 „NyME – BGF – PTE – ZFOK – PFA Gépészeti

mechatronikai hálózati kutatás és képzési együttműködés” (2013)  
JuridEco Zrt. projekt (2013)  
PTE TÁMOP 4.2.1.B-10/2/KONV-2010-0002„A Dél-dunántúli régió egyetemi versenyképességének fejlesztése” (2011 – 2012)

#### Oktatási tevékenység

2022 – : Munkakommunikáció (BA nappali)  
2020 – : A kommunikálás pszichológiája (FOKSZ nappali)  
2018 – 2020 : Vendéglátás és viselkedéskultúra (BA nappali)  
2018 – 2020 : Gasztrókultúra (BA nappali)  
2017 – : Helymarketing (BA nappali)  
2017 – 2020: Vendéglátás (BA nappali)  
2017 – : Gasztronómia (MSc levelező)  
2017: Szállásadási és vendéglátási alapismeretek (FOKSZ nappali)  
2016 – : Nemzetközi üzlet és marketing (BA nappali és levelező)  
2016 – : International Business (BA nappali, MSc nappali, angol)  
2016: A turizmus rendszere és erőforrásai (BA nappali)  
2016 – 2017: Társadalmi célú marketing (MSc levelező, óraadó)  
2014 – : Márkastratégiák (MSc nappali és levelező)  
2012 – : Marketing (BA nappali)  
2012 – 2016: Turizmusmarketing (BA nappali, óraadó)  
2011 – 12: Kereskedelem pszichológia (BA nappali, óraadó), Integrált Marketingkommunikáció (MSc nappali, óraadó)

#### Legfontosabb publikációk (MTMT: 10025609)

Gerdesics V – Nagy Á – Csapó J (2019): A VR nyitottság hatása a helyimázs kialakulását befolyásoló tényezőkre. *MARKETING ÉS MENEDZSMENT*. 53 (3) pp. 5-15.  
Gerdesics V (2019): A sport szerepe az országimázs alakításában – Horvátország esete. *KÖZTES-EURÓPAI KÖZLEMÉNYEK*. 12 (3) PP. 167-183.  
Csóka L – Gerdesics V – Töröcsik M (2019): Sports tourism and sports tourists: The Hungarian characteristics of sports related travels. *JOURNAL OF TOURISM CHALLENGES AND TRENDS*. (12) pp. 47-66.  
Gerdesics V (2017): A horvát országimázs és a gasztronómia. *KÖZTES EURÓPA*. 9 (1-2 (21-22)) pp. 233-240.  
Gerdesics V (2016): Az európaiság-balkániság megjelenése Horvátország belső imázsában az EU-csatlakozáskor. *TÉR ÉS TÁRSADALOM* 30:(3) pp. 3-18.  
Gerdešić V (2016): Uloga nacionalnih velikana u oblikovanju imidža države: Nikola Šubić Zrinski i Hrvatska In: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete (szerk.) XIII. Međunarodni Kroatistički Znanstveni Skup: XIII. Nemzetközi Kroatisztikai Tudományos Konferencia. 56 p. Konferencia helye, ideje: Pécs, Magyarország, 2016.10.21 -2016.10.22. Pécs: Magyarországi Horvátok Tudományos Intézete, pp. 26-27.  
Gerdesics V (2013): Turizmus. In: Hajdú Z, Nagy I (szerk.) Dél-Pannónia. 552 p. Pécs: MTA KRTK Regionális Kutatások Intézete, pp. 388-416. (A Kárpát-medence régiói; 13.) (ISBN 978-963-9899-71-1)  
Gerdesics V (2013): A horvát országimázs az EU-csatlakozáskor - magyar és horvát szemmel. *MEDITERRÁN ÉS BALKÁN FÓRUM* VII. évf. 3. sz. pp. 19-30.  
Gerdesics V (2013): A horvát országimázs új fejezete – az uniós csatlakozás. *TAYLOR GAZDÁLKODÁS- ÉS SZERVEZÉSTUDOMÁNYI FOLYÓIRAT – A VIRTUÁLIS INTÉZET KÖZÉP-EURÓPA KUTATÁSÁRA KÖZLEMÉNYEI*. VI. évf. 3-4. sz. pp. 239-247.  
Gerdesics V (2013): Gondolatok az új EU-tagról - Horvátország: Balkán vagy Európa? *MARKETING ÉS MENEDZSMENT* 47:(4) pp. 13-23.