

SZAKMAI ÖNÉLETRAJZ

Alapadatok:

Név:	E -mail:	Telefonszám:
Dr. Kovács Kármén	Karmen@ktk.pte.hu	+36/72/501-599/23318

1. Munkahelyi adatok (beosztás, mikortól):

Beosztás:	Időpont:
adjunktus	2008-

2. Tanulmányok (csak a felsőfokúak, végzettség, intézmény, év megjelölésével):

Végzettség:	Intézmény:	Év:
Okleveles közgazdász (MSc)	PTE-KTK	2002
Ph.D.	PTE-KTK	2007

3. Tudományos fokozatok, minősítések (cím, intézmény, év megjelölésével):

Cím:	Intézmény:	Év:
Ph.D.	PTE-KTK	2007

4. Korábbi munkahelyek, beosztások (beosztás megnevezése, intézmény, időtartam)

Beosztás:	Intézmény:	Időtartam:
Szaktájékoztató könyvtáros	PTE Benedek Ferenc Jogtudományi és Közgazdaságtudományi Szakkönyvtár	2004-2007
Főkönyvtáros	PTE Benedek Ferenc Jogtudományi és Közgazdaságtudományi Szakkönyvtár	2008

5. Kutatási területek:

Terület megnevezése:
Piacelmélet
A marketing-pénzügy és a marketing-közgazdaságtan határterületei

6. Oktatási tevékenység (BA, MA, PhD, magyar, angol, szakkollégium, vendégoktatás)

Tárgynév:	Képzés megnevezése:	Képzési szint:	Oktatás nyelve:	Időtartam:
Könyvtárismeret, Szakirodalmi információ-források	nappali	BA, MA	magyar	2004-2008
Kutatásmódszertan	nappali	BA	magyar	2006-2007

Kutatásmódszertan	levelező	BA	magyar	2006-2007
Project Module I-II	nappali	BA	angol	2007-
Vállalati kutatás	nappali és levelező	Ph.D.	magyar	2008-
Diplomakonzultáció	levelező	BA	magyar	2009-
Kutatásmódszertan - szakdolgozat	nappali	MA	magyar	2009-2010
Dissertation Research I-II	nappali	MA	angol	2009-
Kutatásmódszertan	nappali	MA	magyar	2009-
Business Economics	nappali	BA	angol	2010-
Managerial Economics	levelező	PhD	angol	2009-
A divat gazdaságtana	nappali	BA, MA	magyar	2011-
Diplomaszeminárium	nappali	BA	magyar	2011-

7. Oktatási vezetői (szak-, szakirány-, tárgyfelelősi, programvezetői, szakvezetői) tevékenység (ha nem KTK-n oktatott szak, akkor az intézmény megjelölése is):

Intézmény:	Szak:	Szakirány:	Tárgy:	Szint:	Kredit:
PTE-KTK	nappali	BABA	Project Module I-II	BA	6,6
PTE-KTK	nappali és levelező	Gazdálkodástani PhD	Vállalati kutatás	PhD	2
PTE-KTK	levelező	Gazdálkodás és menedzsment, Pénzügy és számvitel	Diplomakonzultáció	BA	0
PTE-KTK	nappali	Angol MSc	Dissertation Research I-II	MA	7,6
PTE-KTK	nappali	Marketing, Pénzügy, Vezetés-Szervezés, Közgazdasági elemző	Kutatásmódszertan	MA	3
PTE-KTK	nappali	BABA	Business Economics	BA	7
PTE-KTK	levelező	IPhD	Managerial Economics	PhD	
PTE-KTK	nappali	Szakkollégium	A divat gazdaságtana	BA, MA	-
PTE-KTK	nappali	Marketing, Pénzügy, Vezetés-Szervezés	Vállalatgazdasági döntések megalapozása	MA	3
PTE-KTK	nappali	Gazdaság informatika	Diplomaszeminárium	BA	2

8. Tudományszervező tevékenység, tagság tudományos szervezetekben (elnökség, elnökségi tagság, folyóirat szerkesztés, akadémiai bizottságokban, kari, egyetemi tud bizottságban való részvétel, OTDK mozgalom, konferencia/workshop szervezés, etc.)

Szervezet:	Beosztás:	Mikortól:
MTA	Köztestületi tag	2010-

KTK Könyvtári Bizottság	tag	2011-
KTK Kutatás Támogató Csoport	vezető	2010-
MTMT	Kari adminisztrátor	2010-

9. Tudományos-szakmai, oktatási elismerések (megnevezés, intézmény, év):

Szervezet:	Elismerés:	Mikor:

10. Kutatási projektekben való részvétel (a részvétel formájának megjelölésével: vezető, vagy résztvevő):

Projekt megnevezés:	Beosztás:	Időtartam:
KTK Kutatás Támogató Csoport	vezető	2010-

11. Gyakorlati megbízatások, projektekben való részvétel (a munka jellegének megjelölésével, az utóbbi 10 évben):

Megbízatás megnevezése:	Beosztás:	Időtartam:
KTK Kutatás Támogató Csoport	vezető	2010-
MTMT	Kari adminisztrátor	2010-

Kelt, Pécs, 2011.10.10.

.....
Aláírás

Melléklet

Kérem, hogy mellékletben minden szakhoz, szakirányhoz, tárgyhoz adjon meg öt – lehetőleg 5 évnél nem régebbi, a témakörhöz illeszkedő publikációt (beleértve a saját jegyzetet, tankönyvet is)!

• Angol nyelvű publikációk

Kovács Kármén (2010): Differences in the Levels of Advertising Expenditure in European Countries. In: "Culture of Business – Capital of Culture" E-book – Proceedings of the international conference held between 15 and 17 October 2009, Pécs: Faculty of Business and Economics, University of Pécs. pp. 205-218.

Bélyácz Iván – Kovács Kármén (2010): Intrinsic Value: the Centre around which an Asset's Market Value Revolves. Development and Finance, No. 2. pp. 3-13.

Kovács Kármén (2008): The Methods of Financial Valuation of Brands. CD of International Conference on Business and Economy (ICBE): Accounting and Finance, 6-8 Nov 2008, Constantza, Romania, Conference Proceedings (ed. Claudiu Chiru et al.), pp. 277-286.

Kovács Kármén (2008): Teaching of the Library Users in the Library of the University of Pécs. In: Information Literacy and its Role in the Learning Process. (ed. Karjalainen, R-L., Salomäki, I.) 2008, Kajaani, FI: Kajaanin ammattikorkeakoulu, pp. 169-178.

Kovács Kármén (2006): New Fashion Products as a Special Type of Product Innovation. In: Business Sciences: Symposium for Young Researchers, Feast of Hungarian Science 2006,

• Hungarian language publications

Budapest Tech, Keleti Károly Faculty of Economics pp. 91-100.

Kovács Kármén (2005): Brand Strategies in the European Market. In: The Proceedings of the International Conference: The Impact of European Integration on the National Economy. October 28-29, 2005, Cluj-Napoca, Romania. Marketing / ed. by Cristian Dabija. Cluj-Napoca: Risoprint. pp.178 - 187.

Kovács Kármén (2003): The Role of Fashion in Economy. In: 4th International Conference of PhD Students, University of Miskolc, Hungary, 11-17 August 2003, Economics I. pp.369-372

Kovács Kármén (2011): A reklámtevékenység és a piaci szerkezet néhány összefüggése. Vezetéstudomány, Vol. 42. No. 7-8. pp. 20-27.

Kovács Kármén (2011): Játékelmélet és stratégiai magatartás. In: Bélyácz Iván: Stratégiai beruházások és reálopciók. Budapest: Aula. pp. 149-174.

Kovács Kármén (2011): A piaci szerkezet és a beruházási szint kapcsolata. In: Bélyácz Iván: Stratégiai beruházások és reálopciók. Budapest: Aula. pp. 109-148.

Kovács Kármén (2011): Az egyszerre érvényesülő társadalmi externáliák hatásai a státuszjavar keresletére. Közgazdasági Szemle, Vol. 58. No. 4. pp. 314-332.

Kovács Kármén (2011): A testetlen eszközök jelentősége a vállalat működésében, pénzügyi teljesítményében és piaci értékelésében. Vezetéstudomány, Vol. 42. No. 2. pp. 49-57.

Kovács Kármén (2010): A márkák pénzügyi értékelése és a vállalat pénzügyi teljesítményére gyakorolt hatása. In: „Hitel, Világ, Stádium” Nemzetközi tudományos konferencia tanulmánykötete (szerk.: Andrassy Adél), Sopron: Nyugat-magyarországi Egyetem Közgazdaságtudományi Kar. ISBN 978-963-9883-73-4 p.20 2010. november 3.

Kovács Kármén (2010): A marketing vállalati működése. In: Katits Etelka: Gazdálkodási ismeretek: T03/2009: a pénzügyi-számviteli ügyintéző és a vállalkozási ügyintéző szakképzés tankönyve. Budapest: Saldo Pénzügyi Tanácsadó és Informatikai Zrt. pp. 82-100.

Kovács Kármén (2010): A marketing pénzügyi elszámolásának lehetőségei és a marketing-pénzügy határterület kritikus dimenziói. Marketing & Menedzsment, Vol. XLIV. No. 2. pp.59-67.

Bélyácz Iván and Kovács Kármén (2010): A benső érték, mint az eszköz piaci értékének mozgási centruma. Fejlesztés és Finanszírozás, No. 2. pp. 3-13.

Kovács Kármén (2009): A reklámberuházások versenyre gyakorolt hatásának és gazdasági növekedéssel való összefüggéseinek vizsgálata. Competitio, Vol. 8. No. 2. pp. 70-89.

Kovács Kármén (2009): A divattermékek fogyasztása, és a divatterjedés racionális és emocionális mozgatói. Budapest: Akadémiai Kiadó.

Kovács Kármén (2009): A divathoz csatlakozó fogyasztók hasznossági függvényei. Szigma, Vol. 40. No. 1-2. sz. pp. 53-66.

Kovács Kármén (2009): Az egyetemi könyvtárak referenz szolgáltatásai: kihívások és lehetőségek. In: Hetesi Erzsébet – Majó Zoltán – Lukovics Miklós (szerk.): Szolgáltatások világa. Szeged: JATEPress, pp. 186 – 200.

Kovács Kármén (2009): A reklám ráfordítások növekedésének fenntarthatósági kilátásai és hatékonyabb felhasználási lehetőségei. In: Proceedings of the 2nd International Economic Conference. Kaposvár University, Kaposvár – Hungary, 2-3 April 2009, 6 p.

Kovács Kármén (2009): Módszertani útmutató a szakdolgozat elkészítéséhez BA-hallgatók számára. Pécs: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar.

Kovács Kármén (2009): A marketing-költségvetés meghatározásának módszereiről. Vezetéstudomány, Vol. 40. No. 5. pp. 32-40.

Kovács Kármén (2009): A divatterjedés és a divattermékek fogyasztását befolyásoló tényezők empirikus vizsgálata a hazai fiatalok körében. Marketing & Menedzsment, Vol. 43. No. 1. pp. 62-71.

Kovács Kármén (2008): A márkák pénzügyi értékelésének módszerei. Vezetéstudomány, Vol. 39. No. 3. pp. 9-19.

Kovács Kármén (2007): Fogyasztói hasznosság függvények a divatban. In: Egy életpálya három dimenziója: Tanulmánykötet Pintér József emlékére. Szerk.: Rappai Gábor. Pécs, PTE-KTK, pp. 180-188.

Kovács Kármén (2007): A termékinnovációk egy speciális esete: az új divattermékek. Marketing & Menedzsment, Vol. 41. No. 3. pp.78-90.

Kovács Kármén (2007): A tartalomszolgáltatás egy új módja a Pécsi Tudományegyetem Állam- és Jogtudományi Kari és Közgazdaságtudományi Kari Könyvtárában. Tudományos és Műszai Tájékoztatás, Vol. 54. No. 2. pp.62-65.

Kovács Kármén (2006): Érzelmi hatások a divatjavak fogyasztásában. Vezetéstudomány, Vol. 37. No. 7-8. pp. 65-71.

Kovács Kármén (2005): Divattermékek és divatmákkák, mint a szimbolikus fogyasztás eszközei II. Marketing & Menedzsment, Vol. 39. No. 6. pp. 33-42.

Kovács Kármén (2005): Divattermékek és divatmárkák, mint a szimbolikus fogyasztás eszközei I. Marketing & Menedzsment, Vol. 39. No. 4-5. sz. pp.72-81.

Kovács Kármén (2005): A divatadaptáció dinamikus modellezése. Vezetéstudomány, Vol. 36. No.12. pp. 44-54.