

SZEMÉLYI ADATOK Dr. Mátyás Judit


 Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
 Marketing és Turizmus Intézet

<http://ktk.pte.hu/>

✉ matyas@ktk.pte.hu

BEOSZTÁS: adjunktus

TANULMÁNYOK:

1985: Pécsi Tanárképző Főiskola, nemzetiségi német-magyar szakos főiskolai diploma

1994: PTE BTK, német irodalom és nyelv szakos egyetemi diploma

2003: PTE Közgazdaságtudományi Kar, MBA (marketing menedzser)

TUDOMÁNYOS FOKOZAT:

2005: PhD. Alkalmazott nyelvészet, PTE BTK

SZAKMAI TAPASZTALAT:

2000-2005: egyetemi tanársegéd, PTE KTK Üzleti Kommunikáció és Idegennyelvi Tanszék

2006-2015 : adjunktus, PTE KTK Idegennyelvi Tanszék

2016- : adjunktus, PTE KTK Marketing és Turizmus Intézet

- 1988 (1 hét): Ausztria, Deutsch in Graz, Tudományegyetem Graz, Tagung und Weiterbildung für Deutschlehrer in Ungarn

- 1991 (1 hét): Ausztria, Deutsch in Graz, Tudományegyetem Graz, Tagung und Weiterbildung für Deutschlehrer in Ungarn

- 1995 (1 hét): Svájc, Universität St.Gallen, Közgazdasági Kar, Gazdaságmódszertani Intézet, Weiterbildung: Lernstrategien

- 1995 (3 nap): Svájc, Gambach-Gimnázium Fribourg: továbbképzés, oktatás német nyelven: Landeskunde

- 2008 (1 hét): Litvánia, Mykolo Romerio Universiteto Vilnius, Közgazdasági Kar: oktatás német nyelven: német nyelvű projektmenedzsment szakirodalom-feldolgozás (BA)

- 2009 (1 hét): Németország, Hageni Távtanulási Egyetem, kutató munka, mentori megbeszélés

- 2010 (1 hét): Szlovákia, Selye János Egyetem, Komarno, Közgazdasági Kar: oktatás német nyelven: gazdasági német nyelv/ Wirtschaftsdeutsch szeminárium; marketing szakirodalom/ német nyelvű online reklámok vizsgálata, a reklámyelv sajátos jegyei (BA, MA)

- 2012 (1 hét): Románia, Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, Közgazdaságtudományi Kar: oktatás német nyelven: marketing /termék- és szolgáltatásminőség a GAP-modell tükrében (BA)

- 2012 (1 hét): Németország, Würzburgi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Würzburg: oktatás német nyelven: nemzetközi marketing (BA)

- 2013 (1 hét): Ausztria, Wiener Neustadt, The Foreign Language Centre at FHW: Wiener Neustadt: oktatás német nyelven (részben angolul): Internationales Marketing/ International Marketing (BA)

- 2013 (2 hét): Németország, Regensburgi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Regensburg: oktatás német és részben angol nyelven: Internationales Marketing/ International Marketing (BA, MA)

- 2014 (1 hét) Ausztria, Wiener Neustadt, The Foreign Language Centre at FHW: Wiener Neustadt: oktatás német nyelven: Internationales Marketing: Kommunikationspolitik, Kommunikationsmix, Werbungen (Werbeträger, Werbemittel), Wirtschaftsdeutsch (BA)

- 2014 (2 hét) Németország, University Regensburg: Internationales Marketing (BA, MA)
- 2015 (1 hét) Németország, University Regensburg: Internationales Marketing (BA)
- 2016 (1 hét) Németország, University Regensburg: Internationales Marketing (BA)
- 2016 (1 hét) Szlovákia, University Nitra, Slovak University of Agriculture: Wirtschaftsdeutsch, Marketing (BA)
- 2017 (1 hét) Németország, University Regensburg: Internationales Marketing (BA)

Anyanyelv: magyar
További nyelvtudás: német: C2, felsőfok szóban és írásban
angol: C1 (Level3) Business English, LCCI, B2 (Európai Referencia-Keret)

Kiemelkedő publikációk:

Betriebsorganisation (pp. 77-91.), *Management* (pp. 111-123.), *Marketing* (pp. 139-151.) (pp. 245-276.). In: Borgulya Istvánné/ Sümeginé Dobrai Katalin/ Jacob Renate/ Mátyás Judit: *Wirtschaftskennntnisse auf Deutsch* (egyetemi tankönyv) (2006), Budapest: Akadémiai Kiadó.

EPHRAS. Ein mehrsprachiges phraseologisches Lehrmaterial auf CD-ROM. (2006) SOKRATES-Programm/ Lingua 2. Universa v Mariboru, Karl-Franzens-Universität Graz, Technische Universität Graz, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Univerzita Sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Zalozba Rokus, Ljubljana.

Reading methods of professional texts in foreign languages without dictionary. The Synthetic Reading method. In: „Inovatyvių priemonių ir metodų taikymas užsienio kalbų mokymuose Mykolo Romerio universitete”. The project of measure 2.4 „Development of Conditions for Lifelong Learning” of the SPD. (2008), Vilnius: Mykolo Riomerio universitetas.

Schwierigkeiten beim verstehenden Lesen und Übersetzen von deutschsprachigen Wirtschaftstexten. In: Sprache-Kultur-Berührungen. Zsuzsanna Fekete-Csizmazia/ Elisabeth Lang/ Veronika Pólay/ Petra Szatmári (Hrsg.) (2009), Szombathely: Campus Savaria, Savaria University Press/ Praesens Verlag.

International Cooperation between Hagen University of Correspondence Training (German) and the Econimocal Faculty of Pécs University (Hungary) under the Syllabus of Getting two Diplomas. In: «Modern Linguistic and methodical-anddidactic researches» (2010), Vestnik. Oroszország. Voronyezs. Voronyezsi Tudományegyetem. N. 13. (pp. 173-182.)

Vorbereitung auf die Wirtschaftsdeutschprüfung und – parallel dazu - auf die erfolgreiche Geschäftskommunikation. In: Germanica Wratislaviensia 130, Germanistik im interdisziplinären Gefüge (Hrg. Iwona Bartoszewicz, Marek Hałub, Eugeniusz Tomiczek) (2010), Wrocław: Tudományegyetem. Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. (pp. 255-265.)

Doppeldiplom-Programm Hagen-Pécs. Die beim Fernstudium auftauchenden und zu lösenden Probleme. In: Germanica Wratislawa 133. (Hrg. Iwona Bartoszewicz, Marek Hałub, Eugeniusz Tomiczek), AnsätzeWrocław (2011), Wrocław: Tudományegyetem. (pp. 201-213.)

Wirtschaftsdeutsch, Fragen + Antworten. Mit Fachwortliste. (Renate Jacob/ Judit Mátyás) (2012). Pécs: Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar.

Az idegen nyelvű szakirodalom olvasásának jelentősége napjainkban. Német nyelvű szakmai szövegek szótár nélküli olvasásának vizsgálata közgazdász hallgatók körében. Olvasásmódszertani ajánlások (2012), Pécs: Pécsi Tudományegyetem

Közgazdaságtudományi Kar. Budapest, Országos Széchenyi Könyvtár; Leipzig/
Frankfurt am Main, Deutsche Nationalbibliothek (Német Nemzeti Könyvtár)

Challenges of Global Marketing Communication, Intercultural Marketing. In: Jalil Khavand Kar: Intellectual Capital Management: Global Perspectives on Higher Education, Science and Technology, 2013, ISESCO, ISC, UNESCO and IICM, Zanzan: Nikan Kitab Publishing House. (pp. 249-261.)

Projektek: IFA (PTE KTK, német nyelvű programfejlesztés, tárgykidolgozás). Német nyelvű előadás készítése: marketing és szakmai nyelv (BSc, Foksz)
TÁMOP 2013: Opinion Mining and Sentiment Analysis, adatbányászat. (Hahn Judit, Horváth Ádám, Hornyák Miklós, Kruzslicz Ferenc, Márta Anette, Mátyás Judit)
TÁMOP 2015: Német nyelvű szakirodalom trend és *Storytelling* témában. Irodalomkutatás eredményei (tanulmány). Projekt-vezető: Dr. Törőcsik Mária
EFOP 2017/ 2018: Generációkutatás
EFOP: 2017/2018: Kutatás, Marketing, Duális turizmus MSc és Képzők képzése projektelemek szakmai megvalósítója

Díjak és kitüntetések, tagságok: 2000: MTA Bolyai János_Kutatási Ösztöndíj
2006. Ljubljana: EU-Nívódíj-kitüntetés („European Label” minőségi tanúsítvány): EPHRAS (Részvétel nemzetközi projektben, nemzetközi publikálás).

Szakmai nyelvvizsga-bizottsági tag gazdasági/üzleti, jogi (PROFEX)
akkreditált vizsgáztató, vizsgafeladat-, tananyagfejlesztő (gazdasági/ üzleti, jogi)
Tempus-Közalapítvány, szakértő (szakterület: oktatás, felsőoktatás) 2011-

Hagen-Pécs német nyelvű kettős diplomaprogram PTE KTK, mentor, 2007-
Oktató a Hageni Távegyetem megbízásában, oktatott tárgyak: Grundlagen des Marketing, Sektorales Marketing, Internationales Marketing
BGF Kari Nyelvvizsgahely, vizsgahely-vezető 2008-
PTE KTK Kari Külügyi Bizottság tag 2012-2017

Tanfolyamok: 1995: Svájc, University St.Gallen: Lernstrategien