

SZEMÉLYI ADATOK



Dr. Nagy Ákos András

 Rákóczi út. 80., 7622 Pécs (Magyarország)

 +(36)303547371

 nagy@ktk.pte.hu

SZAKMAI TAPASZTALAT

2016. 12. –jelenleg

adjunktus

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs (Magyarország)

oktatás, kutatás, tanácsadási és piackutatási munkák végzése projekt alapon

2011. 09. –2016. 12.

egyetemi tanársegéd

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs (Magyarország)

oktatás, kutatás, tanácsadási munkák végzése projekt alapon

2008. 09. –2011. 09.

Phd hallgató

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs (Magyarország)

oktatás, kutatás, tanácsadási munkák végzése projekt alapon

2008. –2010.

marketing tanácsadó

MarkCon Kommunikációs Kft., Pécs (Magyarország)

Tanácsadói dokumentumok, kommunikációs és marketingtervek készítése

2007. –2008.

gyakornok

MarkCon Kommunikációs Kft., Pécs (Magyarország)

Tanácsadói dokumentumok, kommunikációs és marketingtervek készítése

2005. –2006.

gyakornok

American Comer Pécs, Pécs (Magyarország)

programok szervezése, meghirdetése, lebonyolítása, weblap szerkesztése, támogatók gyűjtésének stratégiájának kidolgozása

2005. 01. –2005. 11.

shift leader

YMCA Internship program keretén belül, Dunkin Donuts, Easton, Maryland, USA, Easton, MD (Amerikai Egyesült Államok)

az adott műszakban teljes körű felelősségvállalás az értékesítési folyamat megszervezéséért és lebonyolításáért, a menedzseri munkakör betöltéséért

TANULMÁNYOK

2008. –2016.

PhD.

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs (Magyarország)

Doktori értekezés címe: ONLINE VÁSÁRLÓK VÉLEMÉNYVEZÉR MAGATARTÁS ALAPÚ

ÜGYFÉLÉRTÉKELÉSE

2002. –2008. **okleveles közgazdász (Msc)**
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs (Magyarország)
közgazdasági és vállalati döntéshozatallal kapcsolatos (pénzügy, számvitel, marketing, menedzsment) tárgyak
2006. –2009. **Diplom Volkswirt**
Fernuniversität in Hagen, Hagen (Németország)
szolgáltatásmenedzsment, gazdasági informatika, marketing

SZEMÉLYES KÉSZSÉGEK

Anyanyelve magyar

Egyéb nyelvek

SZÖVEGÉRTÉS		BESZÉD		ÍRÁS
Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd	
angol	C2	C2	B2	B2
német	C2	C2	B1	B1

Szintek: A1 és A2: Alapszintű felhasználó - B1 és B2: Önálló felhasználó - C1 és C2: Mesterfokú felhasználó
Közös Európai Nyelvi Referenciakeret

Kommunikációs készségek jó kommunikációs és előadói készségek

Szervezési/vezetői készségek projektvezetői képességek, projekt- vagy csapatirányítási tapasztalat

Munkával kapcsolatos készségek csapatszellem, vezetési képességek, külföldi munkám során elsajátított jó alkalmazkodási készség akár multikulturális környezetben is;

Digitális készségek

ÖNÉRTÉKELÉS				
Információ-feldolgozása	Kommunikáció	Tartalom létrehozása	Biztonság	Probléma-megoldás
mesterfokú felhasználó	mesterfokú felhasználó	önálló felhasználó	önálló felhasználó	mesterfokú felhasználó

Digitális készségek - Önértékelő táblázat

a Microsoft Office™ eszközök (Word™, Excel™ és PowerPoint™) megfelelő ismerete
SPSS és AMOS, PLS szoftverek ismerete

Járművezetői engedély(ek) B

KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK

Tagságok Magyar Tudományos Akadémia IX. Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya - köztestületi tag

Kutatások / Projektek

EFOP 3.4.3. - 16-2016-0005

Marketing munkacsoport vezető

EFOP-3.6.1-16-2016-00004

Generációkutatás projektlelem szakmai megvalósító

OTKA kutatás (2013-2017): The Impact of the Integrated Model of Consumer Satisfaction, Loyalty and Value on the Economic Outcome

TÁMOP-4.2.2.A-11/1/KONV-2012-0058

Energiatermelési, energiafelhasználási és hulladékgazdálkodási technológiák vállalati versenyképességi, városi és regionális hatásainak komplex vizsgálata és modellezése

5. munkacsoport: Az ökológiai fenntartható technológiák társadalmi elfogadottságának vizsgálata

Publikációk

Nagy Ákos András, Kemény Ildikó, Szűcs Krisztián, Simon Judit, Kiss Viktor

Are opinion leaders more satisfied? Results of a sem model about the relationship between opinion leadership and online customer satisfaction

SOCIETY AND ECONOMY 39:(1) pp. 141-160. (2017)

Nagy Ákos András, Kemény Ildikó, Szűcs Krisztián, Simon Judit

Az ügyfélértékelési modellek szájraklással történő bővítésének irányai, eredményei

MARKETING ÉS MENEDZSMENT LI:(EMOK különszám) pp. 14-27. (2017)

Kemény Ildikó, Simon Judit, Nagy Ákos, Szűcs Krisztián

Measuring quality perception in electronic commerce: a possible segmentation in the Hungarian market

INDUSTRIAL MANAGEMENT & DATA SYSTEMS 116:(9) pp. 1946-1966. (2016)

Nagy Ákos, Szűcs Krisztián, Kemény Ildikó, Simon Judit

SZÚKMARKÚAK, SZÓSZÓLÓK, NAGYVONALÚAK, BAJNOKOK?: A magyar online vásárlók ügyfélérték és vélemény-formáló magatartás szerint szegmentálva

JEL-KÉP: KOMMUNIKÁCIÓ KÖZVÉLEMÉNY MÉDIA 2016:(4) pp. 32-49. (2016)

Nagy Ákos András, Kemény Ildikó, Szűcs Krisztián, Simon Judit

Az ügyfélértékelési modellek szájraklással történő bővítésének irányai, eredményei

In: Fehér András, Kiss Virág Ágnes, Soós Mihály, Szakály Zoltán (szerk.)

EMOK XXII. Országos konferencia 2016 Tanulmánykötet: Hitelesség és értékorientáció a marketingben. 765 p.

Konferencia helye, ideje: Debrecen, Magyarország, 2016.08.29-2016.08.31. Debrecen: Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, 2016. pp. 107-117.

Nagy Ákos András, Kemény Ildikó, Szűcs Krisztián, Simon Judit

The Relationship of Online Word-Of-Mouth Behaviour to Customer Satisfaction

In: Maja Arslanagić-Kalajdžić, Selma Kadić-Maglajić (szerk.)

7th EMAC REGIONAL CONFERENCE: Where the East kisses the West: Marketing Convergence and Divergence in the New Europe. Konferencia helye, ideje: Sarajevo, Bosznia-Hercegovina, 2016.09.14-2016.09.16. Brussels: European Marketing Academy (EMAC), 2016. p. 62. 1 p.

Kemény Ildikó, Simon Judit, Nagy Ákos, Szűcs Krisztián

Consumer satisfaction and word-of-mouth in Electronic Commerce: a possible segmentation method

In: Jörg Henseler, Christian Ringle, José L Roldán, Gabriel Cepeda

2nd International Symposium on Partial Least Squares Path Modeling - The Conference for PLS Users. 70 p.

Konferencia helye, ideje: Sevilla, Spanyolország, 2015.06.16-2015.06.19. Enschede: University of Twente, 2015. p. 15. 1 p.

Kemény Ildikó, Simon Judit, Nagy Ákos, Szűcs Krisztián

Purchasing Products Online: Does The Quality Perception Differ?

In: Adamantios Diamantopoulos, Bodo B Schlegelmilch, Arnold Schuh, Udo Wagner (szerk.)

"Convergence and Divergence in the New Europe: Marketing Challenges and Issues":

PROCEEDINGS OF THE 6TH EMAC REGIONAL CONFERENCE. Konferencia helye, ideje: Wien, Ausztria, 2015.09.16-2015.09.18. Wien: Vienna University of Economics and Business, 2015. p. 5.

Nagy Ákos, Törőcsik Mária

Marketingkommunikáció – Reklám, PR, Értékesítésösztönzés

In: Rekettye Gábor, Törőcsik Mária, Hetesi Erzsébet

Bevezetés a marketingbe. 331 p.

Budapest: Akadémiai Kiadó, 2015. pp. 263-295.

Nagy Ákos András, Kemény Ildikó, Szűcs Krisztián, Simon Judit

A kapcsolat szorosság és az észlelt hasonlóság szerepe az online véleményfogadásban és véleményformálásban

In: Bíró-Szigeti Szilvia, Petruska Ildikó, Szalkai Zsuzsanna, Kovács István, Magyar Mária (szerk.)

Az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXI. országos konferenciájának tanulmánykötete: Budapest, 2015. augusztus 27-28.. Konferencia helye, ideje: Budapest, Magyarország, 2015.08.27-2015.08.28. Budapest: Budapesti Műszaki Egyetem, 2015. p. 37.

Nagy Ákos András, Kemény Ildikó, Simon Judit, Kiss Viktor

Az online szájkéklám alapjául szolgáló magatartás és az elégedettség kapcsolata

MARKETING ÉS MENEDZSMENT 49:(4) pp. 18-35. (2015)

Artem Eremin, Nagy Ákos

Advertising results in economic growth – A new methodological perspective

MARKETING ÉS MENEDZSMENT XLVIII:(3) pp. 47-56. (2014)

Nagy Ákos, Gyuricza Gergely

Kohézió, csoportelkötelezettség és identitás, mint az eWOM meghatározó tényezői egy márkaspecifikus online közösség esetében

KÖZGAZDÁSZ FÓRUM / ECONOMISTS FORUM 17:(1-2) pp. 77-95. (2014)

Nagy Ákos, Kemény Ildikó, Szűcs Krisztián, Simon Judit

Az online vásárlást befolyásoló tényezők vizsgálata, különös tekintettel az elektronikus szájkéklám hatására

In: Hetesi Erzsébet, Révész B (szerk.)

"Marketing megújulás": Marketing Oktatók Klubja 20. Konferenciája. Konferencia helye, ideje: Szeged, Magyarország, 2014.08.27-2014.08.29. Szeged: SZTE GTK, 2014. pp. 468-479.

Gerdesics Viktória, Nagy Ákos András, Pavluska Valéria, Szűcs Krisztián, Törőcsik Mária

Diffusion of renewable energy innovations – innovation-acceptance behaviour of the Hungarian society

KÖZGAZDÁSZ FÓRUM / ECONOMISTS FORUM 16:(6) pp. 65-81. (2013)

Németh Péter, Nagy Ákos, Szűcs Krisztián, Törőcsik Mária

Virtual Life of Men. Gender Differences in Internet Using Habits and Attitudes

KÖZGAZDÁSZ FÓRUM / ECONOMISTS FORUM 16:(6) pp. 134-148. (2013)