

SZAKMAI ÖNÉLETRAJZ

Alapadatok:

Név	E -mail	Telefonszám
dr. Orosdy Béla	orosdy@ktk.pte.hu	

1. Munkahelyi adatok (beosztás, mikortól):

Beosztás	Időpont
egyetemi gyakornok	1970
egyetemi tanársegéd	1972
egyetemi adjunktus	1975
egyetemi docens	1994

2. Tanulmányok (csak a felsőfokúak, végzettség, intézmény, év megjelölésével):

Végzettség	Intézmény	Év
okleveles közgazda	Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem	1970

3. Tudományos fokozatok, minősítések (cím, intézmény, év megjelölésével):

Cím	Intézmény	Év
közgazdaságtudomány kandidátusa	Magyar Tudományos Akadémia	1994

4. Korábbi munkahelyek, beosztások (beosztás megnevezése, intézmény, időtartam)

Beosztás	Intézmény	Időtartam
egyetemi gyakornok	Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem	1970-1971
egyetemi gyakornok egyetemi tanársegéd	Marx Károly Közgazdaságtudományi Egyetem Pécsi Kihelyezett Nappali Tagozata	1971-1972 1972-1975
egyetemi adjunktus egyetemi docens ny. egyetemi docens c. egyetemi tanár	Pécsi Tudományegyetem (Janus Pannonius Tudományegyetem)	1975-1994 1994-2012 2012-2017 2017-

5. Kutatási területek:

Terület megnevezése: Marketing
Marketingelmélet és -történet
Marketingpszichológia – kereskedelem-pszichológia
Integrált marketingkommunikáció eszköztára és tervezése
Politikai marketing

6. Oktatási tevékenység (BA, MA, PhD, magyar, angol, szakkollégium, vendégoktatás)

Tárgynév	Képzés megnevezése	Képzési szint	Oktatás nyelve	Időtartam
Marketing I.	Gazdálkodástan	PhD	magyar	∑ 10 óra
Marketing	Regionális gazdaságtan	PhD	magyar	
Politikai marketing	nappali	MA	magyar	heti 2 óra
Kommunikáció		FOKSZ	magyar	heti 4 óra

7. Oktatási vezetői (szak-, szakirány-, tárgyfelelősi, programvezetői, szakvezetői) tevékenység (ha nem KTK-n oktatott szak, akkor az intézmény megjelölése is):

Tárgynév	Képzés megnevezése	Képzési szint	Oktatás nyelve	Időtartam
Integrált marketingkommunikáció	Marketing	Msc	magyar	
Marketing- és márkasztratégia	Marketing	Msc	magyar	
Politikai marketing	Marketing	Msc	magyar	
Attrakciómenedzsment	Turizmus-menedzsment	Msc	magyar	
Marketingdöntések a turizmusban	Turizmus-menedzsment	Msc	magyar	

8. Tudományszervező tevékenység, tagság tudományos szervezetekben (elnökség, elnökségi tagság, folyóirat szerkesztés, akadémiai bizottságokban, kari, egyetemi tud bizottságban való részvétel, OTDK mozgalom, konferencia/workshop szervezés, etc.)

Szervezet:	Beosztás:	Mikortól:
MTA Marketingtudományi Bizottság	tag	1998
OTDK	konzulens	1978

9. Tudományos-szakmai, oktatási elismerések (megnevezés, intézmény, év):

Szervezet:	Beosztás:	Mikortól:
Az oktatásügy kiváló dolgozója	Miniszteri	1977
Kiváló Munkáért	Minisztertanács	1985

10. Kutatási projekteken való részvétel (a részvétel formájának megjelölésével: vezető, vagy résztvevő):

Projekt megnevezés:	Beosztás:	Időtartam:

11. Gyakorlati megbízások, projekteken való részvétel (a munka jellegének megjelölésével, az utóbbi 10 évben):

Megbízás megnevezése:	Beosztás:	Időtartam:
Pécs2010 Európa Kulturális Fővárosa program	tanácsadó	2009-2010
Dél-dunántúli Épületgépészeti Energiahatékonysági Klaszter	tanácsadó	2009-2011
Marketing tanácsadás a PTE, illetve cégek részére	tanácsadó	2008-

Kelt, Pécs, 2018. 02.10.

.....
aláírás

Melléklet

Kérem, hogy mellékletben minden szakhoz, szakirányhoz, tárgyhoz adjon meg öt – lehetőleg 5 évnél nem régebbi, a témakörhöz illeszkedő publikációt (beleértve a saját jegyzetet, tankönyvet is)!

Integrált marketingkommunikáció:

- A "negyedik P" - Marketing & Menedzsment XXXII. 1999/2. 47-52 p.
- Marketing a belső munkaerőpiacon - Mi lesz veled, belső PR? (Társszerző: Dr. László Gyula) - CEO (Chief Executive Officer) IV. évf. 2003/5. 8-13 p.
- Orosdy Béla - Mane Medić - Mladen Pancic (2008): Promocija – pojam i polemike Marketing in a Knowledge Based Society – Ekonomski Fakultet Sveučilišta u Rijeci / CROMAR - Hrvatska Zajednica Udruga za Marketing, Rijeka, 2008. 195-208 pp. A konferenciakötetet szerkesztette: Prof. Dr. Bruno Grbac és Prof. Dr. Marcel Meler

Társadalmi marketing – Politikai marketing

- Az ökomarketing három szintje - Marketing & Menedzsment XL. 2006/5-6. 19-25 p.
- A politikai marketing rendszere - Marketing & Menedzsment XLI. 2007/4-5. 15-23 p.
- Értelmezhető-e a marketingcsatorna-politika a politikai gyakorlatban (Társszerző: Gergely Gyöngyi) - Marketing & Menedzsment XL. 2006/5-6. 33-39 p.
- Political marketing management (Társszerző: Prof. dr. sc. Mane Medić) – In: Interdisciplinary management research II, The J.J. Strossmayer University of Osijek – Pforzheim University of Applied Sciences, Ekonomski Fakultet u Osijeku, Osijek, 2006. 399-413 pp.
- Orosdy Béla (2010): Politikai marketing, árpolitika, korrupció, *Marketing & Menedzsment*, XLIV 4, 4-10. o.

Marketing (PhD)

- Koordináció, piac, marketing (A marketing makroökonómiai helye és mikro-ökonómiai szerepe). Pécs, JPTE Közgazdaságtudományi Kar. 1995. 198 p.
- A marketing alapjai (Társszerzők: Rekettye Gábor – Törőcsik Mária – Gyarmaatiné Bányai Edit – Pavluska Valéria – Fojtik János – Lányi Beatrix – Schäfferné Dudás Katalin – Szűcs Krisztián; Szerk.: Pavluska Valéria és Fojtik János) PTE KTK, Pécs, 2009. pp.