

## SZEMÉLYI ADATOK

Dr. Rácz-Putzer Petra Eszter

 Magyarország, 7622 Pécs, Rákóczi út 80.

 [putzerp@ktk.pte.hu](mailto:putzerp@ktk.pte.hu)

 Skype ppetra1028

### SZAKMAI TAPASZTALAT

2018. jan. - .

#### adjunktus

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus intézet

- Oktatási tevékenység az oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, Kutatás: saját terület (CSR) és kari kutatási projektben való részvétel, publikálás, TDK versenyek szervezése, koordinálása, pályázatírás
- Simonyi BEDC program kommunikációjának tervezése, vezetése és mentori tevékenység

**Tevékenység típusa vagy ágazat:** Oktatás, marketing

2015. nov. - . 2017. dec.

#### tanársegéd

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus intézet

- Oktatási tevékenység az oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, Kutatás: saját terület (CSR) és kari kutatási projektben való részvétel, publikálás, TDK versenyek szervezése, koordinálása, pályázatírás
- Simonyi BEDC program kommunikációjának tervezése, vezetése és mentori tevékenység

**Tevékenység típusa vagy ágazat:** Oktatás, marketing

2013. szept. – 2014. dec.

#### tudományos segédmunkatárs

Pécsi Tudományegyetem RH PII PKO

- Oktatási tevékenység az oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, kutatási projektben való részvétel, publikálás, TDK versenyek szervezése, koordinálása, pályázatírás, tudománykommunikáció, rendezvények szervezése
- Simonyi BEDC program kommunikációjának tervezése, vezetése és mentori tevékenység

**Tevékenység típusa vagy ágazat:** Oktatás, marketing

2012. szept. – 2013. aug.

#### tanársegéd

Pécsi Tudományegyetem RH PII PKO

- Oktatási tevékenység az oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása, Kutatás: saját terület (CSR) és kari kutatási projektben való részvétel, publikálás, TDK versenyek szervezése, koordinálása, pályázatírás

**Tevékenység típusa vagy ágazat:** Oktatás, marketing

2010. okt. – 2012. júl. **szaktanár**  
Perfekt Szakközép- és Szakiskola, Pécs
- OKJ-s tanfolyamok tárgyainak oktatása 52 813 02 0000 00 00 Sportszervező, -menedzser és 52 342 01 0000 00 00 Marketing- és reklámügymintező képzéseken, oktatáshoz kapcsolódó feladatok ellátása
- Tevékenység típusa vagy ágazat: Oktatás
2008. jan.- 2009. dec. **marketing asszisztens**  
Apolló Kulturális Egyesület, Pécs
- egyesület marketingtevékenységének koordinálása, pályázatírás
- Tevékenység típusa vagy ágazat: Marketing

## TANULMÁNYOK

---

2009. szept. - 2015. június **PhD fokozat**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Gazdálkodástani Doktori Iskola, Pécs
- abszolutórium szerzés ideje: 2013. február 1., 2013. július: elindított doktori cselekmény
  - summa cum laude minősítés
2013. augusztus – 2014. június **mérlegképes könyvelő**  
Comenius Szakközép- és Szakiskola
- adótan, ellenőrzés, pénzügyi ismeretek, számviteli elemzés, számviteli szervezés
  - jeles minősítés
2009. szeptember – 2013. január **PhD képzés, Doktorjelölt**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Gazdálkodástani Doktori Iskola, Pécs
- abszolutórium szerzés ideje: 2013. február 1., 2013. július: elindított doktori cselekmény
2004. szeptember – 2009. június **okleveles közgazdász (MSc) marketing szakirányon**  
Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar
- jeles minősítésű diploma
2000. szeptember – 2014. június **érettségi**  
PTE Babits Mihály Gyakorlógimnázium és Szakközépiskola, Pécs
- német tagozat, választott örökös tag

## SZEMÉLYES KÉSZSÉGEK

---

Anyanyelve magyar

Egyéb nyelvek	SZÖVEGÉRTÉS		BESZÉD		ÍRÁS
	Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd	
angol	B2	C1	C1	C1	C1
2008: LCCI nyelvvizsga angol üzleti nyelvből, szakmai középfokú „C” típusú					
német	B2	C1	C1	B2	C1
2003: ÖSD nyelvvizsga német nyelvből, középfokú „C” típusú 2004: Sprachdiplom nyelvvizsga német nyelvből, felsőfokú „C” típusú					

Szintek: A1/2: alapszintű felhasználó - B1/2: Önálló felhasználó - C1/2: Mesterfokú felhasználó  
Közös Európai Nyelvi Referenciakeret

**Kommunikációs készségek**

- jó szóbeli kommunikációs készség, amelyet oktatási tevékenységem, konferencia előadásaim során szereztem
- jó írásbeli kommunikációs készség, amelyet oktatási és kutatási tevékenységem során szereztem

**Szervezési/vezetői készségek**

- vezetői készség (hallgatói csoportok vezetése, Simonyi BEDC programban mentor)
- szervezési készség (PTE KTK TDK konferenciák szervezése és lebonyolítása 2013 szeptember óta, Simonyi BEDC rendezvények szervezésében való részvétel, MOK konferencia szervezésében való részvétel 2011 nyarán)

**Munkával kapcsolatos készségek**

- önállóan és csoportban való munkavégzés (feladattípusától függő munkavégzés)
- pontos és gyors munkavégzés, nagy teherbíró képesség
- munkám során számos gyorsan és kreatívan megoldandó feladattal kell szembenéznem
- gyakorlatias, precíz munkavégzés;
- pontos, megfelelő megjelenés;
- gyors tanulóképesség (elmúlt években számos új területet ismertem meg, angol nyelvű oktatás, pályázatírás, pályázati dokumentáció, lektorálás stb., amelyek e képességemet igazolják)

**Számítógép-felhasználói készségek**

- Microsoft Office™ eszközök magas szintű használata
- SPSS magas szintű használata
- Adobe Photoshop és InDesign közép szintű használata

**KIEGÉSZÍTŐ INFORMÁCIÓK**

**Díjak, kitüntetések, tudományos tagságok**

- kari TDT titkár, az OTDT Közgazdaságtudományi Szakbizottságának tagja
- EMOK tag
- MTA Köztestületi Tag, Gazdaság- és Jogtudományok Osztálya

## Főbb pályázati munkák, kutatások

- EFOP-3.6.1-16-2016-00004 „Átfogó fejlesztések a Pécsi Tudományegyetemen az intelligens szakosodás megvalósítása érdekében” című projektben részvétel - A vállalkozó, entrepreneurship szemlélet fejlesztése, tudásnépszöveg kiépítése, innovációs ökoszisztéma támogatása (2017-)
- EFOP-3.4.3-16-2016-00005 „Korszerű egyetem a modern városban: Értékközpontúság, nyitottság és befogadó szemlélet egy 21. századi felsőoktatási modellben” (2017-)
- EFOP-3.6.3- -VEKOP-16-2017-00007 "Tehetségből fiatal kutató" A kutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban, TDK révén közreműködő (2017-)
- PTE Közösségi média kutatás (2017.)
- TÁMOP-4.2.1.C-14/1/KONV-2015-0010 „TUDÁS-PARK” Létrehozása a Pécsi Tudományegyetem bázisán című projekt részvétel (2015)
- A Pécsi Tudományegyetem „Tudománykommunikáció a Z generációnak” című TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016 számú pályázatában (2013-2014 )
- A Pécsi Tudományegyetem „Az ökológiailag fenntartható technológiák társadalmi elfogadottságának vizsgálata” című TÁMOP 4.2.2A-11/1/KONV-2012-0058 jelű pályázatában (2013)
- A Pécsi Tudományegyetem „A Tudományos eredmények elismerése és disszeminációja - Önszerveződő és önkéntes részvételen alapuló tudományos tevékenységhez kapcsolódó kezdeményezések támogatása a Pécsi Tudományegyetemen” című TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0028 számú pályázatában (2013)

## Legfontosabb publikációk

- Csapi V. - Putzer P (2016): CSR CLUSTERS OF HUNGARIAN CORPORATIONS - A REAL OPTIONS ANALYSIS In: Kulcsár László, Resperger Richárd (szerk.) Európa: Gazdaság és Kultúra/ Europe: Economy and Culture: Nemzetközi Tudományos Konferencia/International Scientific Conference: Tanulmánykötet. Sopron: Nyugat-magyarországi Egyetem Kiadó, 2016. pp. 450-463. ISBN:978-963-334-298-5
- Putzer P. – Bedő Zs. (2016): CSR: A new marketing tool for the multinational and big companies or opportunity for social entrepreneurs? In: Mašek Tonković Anka (szerk.) 5th International Scientific Symposium "Economy of Eastern Croatia - Vision and Growth". Konferencia helye, ideje: Osijek, Horvátország, 2016.06.02-2016.06.04. Osijek: Ekonomski fakultet u Osijeku, pp. 816-825.
- Putzer P. – Törőcsik M. (2015): A magyar energia szektorbeli vállalatok CSR tevékenységének elemzése egy hazai CSR kutatás eredményeinek tükrében In: Kovács Péter (szerk.) Gazdasági és társadalmi elemzések és fejlesztési lehetőségek: Az ELI társadalmi, gazdasági megalapozása és multiplikátor hatása. Budapest: Pátria Nyomda, 2015. pp. 288-304. (ISBN:978-963-306-371-2)
- Putzer P. – Pavluska V. – Szűcs K. – Törőcsik M. (2014): Relationship between CSR activity of Hungarian energy companies and Hungarian customers' behavior In: Marketing & Menedzsment különszám
- Putzer P. (2014): A CSR típusok lehetséges jövője a fogyasztói magatartás tükrében In: Közgazdász Kutatók és Doktoranduszok Téli Konferenciájának lektorált konferencia kötete, ISBN 978-615-80044-2-8, Pécs: Underground Kiadó, pp. 150-162.
- Putzer P. - Szűcs K. – Törőcsik M. (2013): A fogyasztói magatartás és a CSR iránti attitűd közötti rész elemzése. In: Közgazdász Fórum, ISSN:1582-1986
- Putzer P. – Pavluska V. – Törőcsik M. (2013): Relationship between CSR and traditional and alternative energy consumption in Hungary. Marketing from information to decision, 6th Edition, pp.236-250. ISSN: 2067-0338
- Rekettye G. - Putzer P. E. (2012): Hogyan (tömeg)kommunikáljunk? in: Rekettye G. (2012): Marketing a magyar kisvállalatoknak. pp. 231-254 Budapest: Akadémiai Kiadó
- Putzer P. E. - Nagy Á. A. (2012): Employer Branding Opportunities among Young Entrants in Hungary. In: Ioan Plăiaș, Dan-Cristian Dabija (szerk.) Marketing From Information to Decision: 2nd Edition. Issue No. 5./2012, Konferencia helye, ideje: Cluj-Napoca, Románia, 2012.10.26-2012.10.27. Cluj-Napoca: Univ. Press, Cluj, pp. 293-305.
- Putzer P. E. (2011): CSR – Merre tovább?, Marketing & Menedzsment, XLV. évfolyam 4. szám, pp. 45-52.