

Europass Önéletrajz



Személyi adatok

Vezetéknév / Utónév

Cím

Telefonszám

E-mail

Állampolgárság

Születési dátum

Neme

Törőcsik Mária

7625 Pécs, Kaposvári u. 4.

0036-30-916-9325

torocsik@ktk.pte.hu

magyar

1953

nő

Szakmai tapasztalat

Munkahelyek

Időtartam

Foglalkozás / beosztás

Főbb tevékenységek és feladatkörök

1998-

egyetemi tanár

1975 óta folyamatos részvétel az oktatásban, vendégelőadóként több hazai és külföldi egyetemen történő oktatás. Gyakorlati munkák végzése megbízás alapján. Kutatói tevékenység OTKA, TÁMOP, EFOP pályázati támogatással. Marketing rektorhelyettesi funkció két évig történő gyakorlása.

Oktatott tárgyak: Fogyasztói és vásárlói magatartás, Személyiségmarketing, Marketing

A munkáltató neve és címe

Janus Pannonius Tudományegyetem, Pécsi Tudományegyetem

Időtartam

1991-1998

Foglalkozás / beosztás

egyetemi docens

A munkáltató neve és címe

Janus Pannonius Tudományegyetem

Időtartam

1980-1991

Foglalkozás / beosztás

egyetemi adjunktus

A munkáltató neve és címe

Janus Pannonius Tudományegyetem

Időtartam

1980-1991

Foglalkozás / beosztás

egyetemi adjunktus

A munkáltató neve és címe

Janus Pannonius Tudományegyetem

Időtartam

1977-1980

Foglalkozás / beosztás

egyetemi tanársegéd

A munkáltató neve és címe

Janus Pannonius Tudományegyetem

OTKA kutatások

Időtartam	2002-2004
Foglalkozás / beosztás	témavezető
Kutatás témája	Magyarországi Kisebbségek fogyasztói magatartásának speciális vonásai, a változás irányai OTKA T 37812
Időtartam	1999-2001
Foglalkozás / beosztás	témavezető
Kutatás témája	Fogyasztói magatartás a kilencvenes években OTKA T-18543

Gyakorlati megbízások

Időtartam	2015
Foglalkozás / beosztás	kutatásvezető
Kutatás témája	E-health fejlesztéseket megalapozó kardiológiai, diagnosztikai, genetikai kutatások ösztönzése a Pécsi Tudományegyetemen
Időtartam	2013-2015
Foglalkozás / beosztás	alprojekt vezető
Kutatás témája	TÁMOP-4.1.1.C-12/1/KONV-2012-0010 Gépészeti mechatronikai hálózati kutatás és képzési együttműködés projekt Vállalati szolgáltatások alprojekt
Időtartam	2012-2014
Foglalkozás / beosztás	alprojekt vezető
Kutatás témája	TÁMOP 4.2.2. Energiatermelési, energiafelhasználási és hulladékgazdálkodási technológiák vállalati versenyképességi, városi és regionális hatásainak komplex vizsgálata és modellezése
Időtartam	2013-2014
Foglalkozás / beosztás	projektvezető
Kutatás témája	TÁMOP-4.2.3-12/1/KONV-2012-0016 Tudománykommunikáció a Z generációnak

Tudományos, szakmai közéleti tevékenység

Időtartam	2011- 2017
Foglalkozás / beosztás	elnök
Szervezet	Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar TDK Bizottság
Időtartam	2010- 2017
Foglalkozás / beosztás	tag
Szervezet	Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Akkreditációs Bizottság
Időtartam	2008-
Foglalkozás / beosztás	szerkesztőbizottsági tag
Szervezet	Marketing & Menedzsment
Időtartam	2004
Foglalkozás / beosztás	tag
Szervezet	Pécsi Akadémiai Bizottság
Időtartam	2004
Foglalkozás / beosztás	tag

Szervezet MTA Gazdálkodástudományi Bizottság Marketing Albizottság

Tanulmányutak

Időtartam	2002 egy hónap
Intézmény neve	Karl-Franzens Universität Graz
Időtartam	1999 két hét
Intézmény neve	Copenhagen Business School
Időtartam	1998 három hónap
Intézmény neve	Universität Wien Fakultät für Wirtschaftswissenschaften
Időtartam	1996 három hónap
Intézmény neve	Karl-Franzens Universität Graz
Időtartam	1995 két hét
Intézmény neve	Ludwig-Maximilians-Universität München, Universität Passau
Időtartam	1993 két hét
Intézmény neve	Universität Augsburg, Georg-August Universität Göttingen
Időtartam	1992 három hónap
Intézmény neve	Universität Bayreuth
Időtartam	1990 egy hónap
Intézmény neve	Universität Münster
Időtartam	1989 három hét
Intézmény neve	Freie Universität Berlin
Időtartam	1982, 1985 két hét
Intézmény neve	Friedrich-Schiller Universität Jena
Időtartam	1980 három hónap
Intézmény neve	University of Zagreb

Szakképzettség

Időtartam	1997
Végzettség / képesítés	Habilitált doktori cím elnyerése
Időtartam	1990
Végzettség / képesítés	MTA TMB kandidátusi fokozat
Időtartam	1977
Végzettség / képesítés	Pécsi Tudományegyetem doktori cím
Időtartam	1975
Végzettség / képesítés	okleveles közgazdász, Pécsi Tudományegyetem

Egyéni készségek és kompetenciák

Anyanyelv **magyar**

Egyéb nyelv(ek)

Önértékelés

Európai szint ()*

Szövegértés		Beszéd		Írás
Hallás utáni értés	Olvasás	Társalgás	Folyamatos beszéd	

Német	C2	mesterfokú nyelvhasználó	C2	mesterfokú nyelvhasználó	C2	mesterfokú nyelvhasználó	C2	mesterfokú nyelvhasználó	C2	mesterfokú nyelvhasználó
Szerb-horvát	B2	önálló nyelvhasználó	B2	önálló nyelvhasználó	B2	önálló nyelvhasználó	B2	önálló nyelvhasználó	B2	önálló nyelvhasználó
Orosz	A2	alapszintű nyelvhasználó	A2	alapszintű nyelvhasználó	A2	alapszintű nyelvhasználó	A2	alapszintű nyelvhasználó	A2	alapszintű nyelvhasználó
Angol	A2	alapszintű nyelvhasználó	A2	alapszintű nyelvhasználó	A2	alapszintű nyelvhasználó	A2	alapszintű nyelvhasználó	A2	alapszintű nyelvhasználó

(*) Közös Európai Referenciakeret (KER) szintjei

Szervezési készségek és kompetenciák

Saját cég vezetése, marketing rektorhelyettesként nagy szervezetben történő vezetés, projektvezetések

Számítógép-felhasználói készségek és kompetenciák

MS Office eszközök magas szintű ismerete

Egyéb készségek és kompetenciák

Kiegészítő információk

Törőcsik M. (2017): Self-marketing: Személy és marketing kapcsolatok Budapest: Akadémiai Kiadó, 295 p.

Törőcsik M. (2016): A fogyasztói magatartás új tendenciái, VEZETÉSTUDOMÁNY 47: (4) pp. 19-25.

Törőcsik M. (2016): A személyfogyasztás kora - hitelesség arcokkal, In: Szerk.: Fehér András, Szerk.: Kiss Virág Ágnes, Szerk.: Soós Mihály, Szerk.: Szakály Zoltán EMOK XXII. Országos konferencia 2016 Tanulmánykötet: Hitelesség és értékorientáció a marketingben. Debrecen: Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar, 2016. pp. 26-41.

Törőcsik M. – Szűcs, Kr. – Kehl, D. (2016): Lifestyle Segments in Generation Z – A New Approach to Identify Groups among Youth, INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS INSIGHTS AND TRANSFORMATION 9: (1) pp. 65-69.

Reketye, G. – Törőcsik, M. – Hetesi, E. (2015): Bevezetés a marketingbe, Budapest: Akadémiai Kiadó, 331 p.

Törőcsik, M. (2014): Az ételfogyasztás megatrend kapcsolódásai, TÁPLÁLKOZÁSMARKETING 1: (1-2) pp. 19-27.

Törőcsik, M. – Lampek, K. – Füzesi, Zs. (2013): Az időskor egészségpszichológiája: tények és trendek, In: Szerk.: Kállai János, Szerk.: Kaszás Beáta, Szerk.: Tiringer István Az időskorúak egészségpszichológiája. Budapest: Medicina Könyvkiadó Zrt., 2013. pp. 63-82.

Törőcsik, M. (2011): Fogyasztói magatartás, Budapest: Akadémiai Kiadó, 499 p. (Marketing szakkönyvtár)

Törőcsik M. (2007): Vásárlói magatartás, Budapest: Akadémiai Kiadó, 320 p. (Marketing szakkönyvtár)

Törőcsik M. (2005): Fogyasztói magatartástrendek, Budapest: Akadémiai Kiadó, 359 p.

Mellékletek

MTMT tudományometriai adatok, legfontosabb publikációk jegyzéke