



UNIVERSITY OF PÉCS  
Faculty of Business and Economics

# DR. VERECKEI-POÓR BENCE

H-7622 Pécs, Rákóczi út 80. B226 | 72/501-599 | [poor.bence@ktk.pte.hu](mailto:poor.bence@ktk.pte.hu)

**Nemzetiség:** magyar

**Születési dátum:** 1992.11.09

**Nem:** férfi

**Munkahely:** Pécsi Tudományegyetem (PTE) Közgazdaságtudományi Kar (KTK) Marketing és Turizmus Intézet (MTI);  
the CoRe lab Fogyasztói Magatartáskutató Központ

**Betöltött pozíció:** tanársegéd (MTI), igazgató (the CoRe lab)

---

## VÉGZETTSÉG, FOKOZATOK

### PhD fokozat

2026

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Gazdálkodástani Doktori Iskola

### Okleveles közgazdász marketing szakon

2021

Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar

### Okleveles kommunikáció- és médiaszakértő

2019

Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar

### Kommunikátor

2017

Pécsi Tudományegyetem Bölcsészettudományi Kar

---

# BETÖLTÖTT MUNKAKÖRÖK

Tanársegéd | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar Marketing és Turizmus Intézet  
2026-tól

Igazgató | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, the CoRe lab Fogyasztói Magatartáskutató Központ  
2026-tól

Kutató | Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, the CoRe lab Fogyasztói Magatartáskutató Központ  
2022-től

---

## NYELVISMERET

|         | Szövegértés  |         | Beszéd    |                | Írás |
|---------|--------------|---------|-----------|----------------|------|
|         | Hallás utáni | Olvasás | Társalgás | Beszédkésztség |      |
| angol   | C1           | C1      | C1        | C1             | C1   |
| francia | B2           | B2      | B2        | B2             | B2   |

**Nyelvvizsgák:**

- angol általános felsőfokú komplex nyelvvizsga
  - francia általános középfokú komplex nyelvvizsga
-

## TANÍTÁSI TAPASZTALAT

| Kurzus neve                           | Szint     | Nyelv  | Tárgyfelelős (I/N) | Önállóan kidolgozott tárgy (I/N) | Társoktatóval kidolgozott tárgy (I/N) |
|---------------------------------------|-----------|--------|--------------------|----------------------------------|---------------------------------------|
| Értékesítésmenedzsment                | BSc       | magyar | N                  | N                                | I                                     |
| Fogyasztói társadalom környezete      | BSc       | magyar | N                  | N                                | I                                     |
| KKV marketing esettanulmányok seminar | BSc       | magyar | N                  | N                                | I                                     |
| Marketing                             | BSc       | magyar | N                  | N                                | I                                     |
| Marketingkommunikáció és média        | BSc       | magyar | N                  | N                                | I                                     |
| Munkakommunikáció                     | BSc       | magyar | N                  | N                                | I                                     |
| Nemzetközi üzlet gyakorlat            | BSc       | magyar | N                  | N                                | I                                     |
| Fenntarthatóság és felelősség         | MSc       | magyar | N                  | N                                | I                                     |
| Introduction to marketing             | Preschool | angol  | N                  | N                                | I                                     |
| Introduction to marketing gyakorlat   | BAM       | angol  | N                  | N                                | I                                     |
| Global marketing                      | MSc       | angol  | N                  | N                                | I                                     |

## KIEMELT PUBLIKÁCIÓK

**Vereckei-Poór, B., Ujházi, T. | 2026 | International Journal of Strategic Management and Decision Support System in Strategic Management**

Identifying segments of consumers willing to buy an electric car using Choice Based Conjoint method

**Vereckei-Poór, B. | 2025 | TÉR – GAZDASÁG – EMBER**

Elektromos autózás időbeni megítélése: a magyar lakosság elektromos autózással és elektromos autót használókkal kapcsolatos attitűdjének változása 2022 és 2024 között

**Benics, K., Béla-Csovcsics, A., Táskai, O., Vereckei-Poór, B. | 2024 | MARKETING & MENEDZSMENT**

Fenntarthatóság és a kínai elektromos autómárkák percepciója Magyarországon – Gépi tanulási módszerek alkalmazása

**Vereckei-Poór, B., Törőcsik, M. | 2023 | MARKETING & MENEDZSMENT**

Az elektromos autózás fogyasztói megítélése, dilemmái

**A Magyar Tudományos Művek Tárában nyilvánosan elérhető munkásság**

**Publications in MTMT**