



PERSONAL INFORMATION

Dr. Beatrix Lányi



 University of Pécs Faculty of Business and Economics Institute of Marketing and Tourism

 +36 72 501-599/ 23082 ext. 

 lanyi@tkk.pte.hu

 State personal website(s) <http://tkk.pte.hu/marketing-es-turizmus-intezet/lanyi-beatrix>

Sex female | Date of birth 10/02/1976 | Nationality Hungarian

JOB APPLIED FOR
POSITION
PREFERRED JOB
STUDIES APPLIED FOR
PERSONAL STATEMENT

Replace with job applied for / position / preferred job / studies applied for / personal statement (delete non relevant headings in left column)

WORK EXPERIENCE

2008 – **assistant professor**

- University of Pécs Faculty of Business and Economics Institute of Marketing and Tourism (tkk.pte.hu), 7622 Pécs, Rákóczi Street 80
- education and research

2002-2008 **associate professor**

- University of Pécs Faculty of Business and Economics Department of Marketing (tkk.pte.hu), 7622 Pécs, Rákóczi Street 80

EDUCATION AND TRAINING

1999-2008 **Ph.D.**
University of Pécs Faculty of Business and Economics
7622 Pécs, Rákóczi Street 80

Adja meg a képzés
EKKR szerinti
besorolását, ha van
ilyen

1991-2001 **English Translator**
University of Pécs Faculty of Business and Economics
7622 Pécs, Rákóczi Street 80

1994-1999 **MSc – Marketing**
Janus Pannonius University of Pécs Faculty of Business and Economics
7622 Pécs, Rákóczi Street 80

1994-1997 **B.A. – Finance**
Széchenyi István College
9026 Győr, Egyetem Square

PERSONAL SKILLS

Mother tongue(s) Hungarian

Other language(s)

UNDERSTANDING	SPEAKING	WRITING

	Listening	Reading	Spoken interaction	Spoken production	
English	C2	C2	C2	C2	C2
Replace with name of language certificate. Enter level if known.					
German	C2	C2	C2	C2	C2
Replace with name of language certificate. Enter level if known.					

Levels: A1/A2: Basic user - B1/B2: Independent user - C1/C2 Proficient user
[Common European Framework of Reference for Languages](#)

Communication skills

- good communication skills gained through education and project works

Organisational / managerial skills

- good organisational skills, for example, EMOK conference 2017
- high leadership skills

Job-related skills

- experience in teaching and reasearch
- mentoring skills (Simonyi Business and Economic Development Center, Competence and Talent Development Center)

Digital skills

SELF-ASSESSMENT				
Information processing	Communication	Content creation	Safety	Problem solving
Independent user	Independent user	Independent user	Basic user	Independent user

Levels: Basic user - Independent user - Proficient user
[Digital competences - Self-assessment grid](#)

Replace with name of ICT-certificates

- good command of office suite (word processor, spread sheet, presentation software)
- good command of photo editing software gained as an amateur photographer

Other skills

Culture history studies and knowledge

Driving licence

B category driving licence

ADDITIONAL INFORMATION

- Publications**
- Lányi Beatrix: A startup vállalkozók személyiségjellemzőinek hatása az innovatív piaci jelenlétre - különös tekintettel az egészségügyi és orvosi biotechnológiai ágazatra, Közép-Európai Közlemények, 10:2 (37) pp. 77-90. (2017)
 - Lányi Beatrix: A pult fölött ... avagy OTC, In: Bányai Edit, Lányi Beatrix, Töröcsik Mária (szerk.) Tükröződés, társtudományok, trendek, fogyasztás: Egyesület a Marketing Oktatásért és kutatásért (EMOK) XXIII. országos konferencia tanulmánykötete, PTE KTK, pp. 378-687. (2017)
 - Beatrix Lányi, Gyöngyi Pozsgai:: Driving forces of international students when choosing a non-traditional destination: Hungary, In.: International Marketing of Higher Education. New York: Palgrave Macmillan in association with the International Economic Association, 2016. pp. 231-256.
 - Lányi Beatrix: A szabadalmak szerepe az innovatív startupok esetén, Közép-Európai Közlemények 2(33) pp. 82-94. (2016)
 - Lányi Beatrix: A mikro-, kis-, és középvállalatok marketingtevékenységének néhány aspektusa a kiélezett versenykörnyezetben, In: Kiss Tibor (szerk.) Via Futuri 2014: Fenntarthatóság - Versenyképesség - Regionális fejlődés: Elméleti kutatások, gyakorlati alkalmazások, PTE Közgazdaságtudományi Kar, pp. 88-100. (2014)
- Presentations**
- Fogyasztói magatartástípusok, gyógyszerek, gyógyászati termékek reklámozása, egészségügyi piac reklámgyakorlatának értékelése, PTE GYTK, 26 January 2018.
 - Consumer behaviour of OTC drug users in Hungary, International Interdisciplinary Conference on Consumption, Pécs, Magyarország, 23-24 March 2017
 - A vény nélküli gyógyszerek választását és alkalmazását meghatározó fogyasztói motivációk, Gyógyszerészet, Gyógyszerellátás Kulcskérdései konferencia, 24-25 February 2017, Budapest
- Projects**
- EFOP 3.6.1. – Institutional developments that serve intelligent specialization. Generation research. Leader: Dr. Mária Töröcsik (2017-)
 - EFOP 3.4.3. A2 – Higher education development. Quality development work team, Leader: Dr. András Takács
- Conferences**
- Tükröződés, társtudományok, trendek, fogyasztás: Egyesület a Marketing Oktatásért és kutatásért Konferencia 2017
 - XI. Régiók a Kárpát-medencén innen és túl, Nemzetközi tudományos konferencia, Kaposvár 2017. október 13.
- Memberships**
- Public body member of Hungarian Academy of Sciences
 - Member of the Association for Marketing Education and Research

ANNEXES

Replace with list of documents annexed to your CV. Examples:

- copies of degrees and qualifications;
- testimonial of employment or work placement;
- publications or research.