

PERSONAL INFORMATION

Dr. Mátyás Judit



University Pécs, Faculty of Business and Economics  
Department of Marketing and Tourism

<http://ktk.pte.hu/>

✉ [matyas@ktk.pte.hu](mailto:matyas@ktk.pte.hu)

POSITION: Assistant Professor

STUDIES:

1985: University Pécs, German-Hungarian

1994: University Pécs, German

2003: PTE Faculty of Business and Economics, MBA (Marketing)

2005: PhD. Linguistics, PTE BTK

Work experience:

2000-2005: Assistant Professor, PTE KTK Department of Business Communication and Foreign Languages

2006-2015 : Assistant Professor, PTE KTK Department of Foreign Languages

2016- : adjunktus, PTE KTK Department Marketing and Tourism

- 1988 (1 week): Ausztria, Deutsch in Graz, Tudományegyetem Graz, Tagung und Weiterbildung für Deutschlehrer in Ungarn
- 1991 (1 week): Ausztria, Deutsch in Graz, Tudományegyetem Graz, Tagung und Weiterbildung für Deutschlehrer in Ungarn
- 1995 (1 week): Svájc, Universität St.Gallen, Közgazdasági Kar, Gazdaságmódszertani Intézet, Weiterbildung: Lernstrategien
- 1995 (3 days): Svájc, Gambah-Gimnázium Fribourg: Landeskunde
- 2008 (1 week): Litvánia, Mykolo Romerio Universiteto Vilnius, Project Management, Business German (BA)
- 2009 (1 week): Germany, FernUniversität in Hagen, Forschungsarbeit, mentorielles Treffen
- 2010 (1 week): Szlovákia, Selye János Egyetem, Komarno, Wirtschaftsdeutsch Marketing (BA, MA)
- 2012 (1 week): Románia, Universitatea Babeş-Bolyai, Cluj-Napoca, Marketing, GAP-Modell (BA)
- 2012 (1 week): Germany, University Würzburg, International Marketing (BA)
- 2013 (1 week): Ausztria, Wiener Neustadt, The Foreign Language Centre at FHW: Wiener Neustadt, Internationales Marketing/ International Marketing (BA)
- 2013 (2 weeks): Germany, University Regensburg, Internationales Marketing/ International Marketing (BA, MA)
- 2014 (1 weeks) Austria, Wiener Neustadt, The Foreign Language Centre at FHW: Wiener Neustadt: Internationales Marketing: Kommunikationspolitik, Kommunikationsmix, Werbungen (Werbeträger, Werbemittel), Wirtschaftsdeutsch (BA)
- 2014 (2 weeks) Németország, University Regensburg: Internationales Marketing (BA, MA)
- 2015 (1 week) Németország, University Regensburg: Internationales Marketing (BA)
- 2016 (1 week) Németország, University Regensburg: Internationales Marketing (BA)
- 2016 (1 week) Slovakia, University Nitra, Slovak University of Agriculture: Wirtschaftsdeutsch, Marketing (BA)
- 2017 (1 week) Germany, University Regensburg: Internationales Marketing (BA)

Mother tongue: Hungarian  
Foreign languages: German: C2  
English: C1 (Level3) Business English, LCCI, B2 ( European reference framework)

The most important  
Publications:

*Betriebsorganisation* (pp. 77-91.), *Management* (pp. 111-123.), *Marketing* (pp. 139-151.) (pp. 245-276.). In: Borgulya Istvánné/ Sümeginé Dobrai Katalin/ Jacob Renate/ Mátyás Judit: *Wirtschaftskenntnisse auf Deutsch* (egyetemi tankönyv) (2006), Budapest: Akadémiai Kiadó.

*EPHRAS. Ein mehrsprachiges phraseologisches Lehrmaterial auf CD-ROM.* (2006) SOKRATES-Programm/ Lingua 2. Universa v Mariboru, Karl-Franzens-Universität Graz, Technische Universität Graz, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar, Univerzita Sv. Cyrila a Metoda v Trnave, Zalozba Rokus, Ljubljana.

*Reading methods of professional texts in foreign languages without dictionary. The Synthetic Reading method.* In: „Inovatyvių priemonių ir metodų taikymas užsienio kalbų mokymuose Mykolo Romerio universitete”. The project of measure 2.4 „Development of Conditions for Lifelong Learning” of the SPD. (2008), Vilnius: Mykolo Romerio universitetas.

*Schwierigkeiten beim verstehenden Lesen und Übersetzen von deutschsprachigen Wirtschaftstexten.* In: Sprache-Kultur-Berührungen. Zsuzsanna Fekete-Csizmazia/ Elisabeth Lang/ Veronika Pólay/ Petra Szatmári (Hrsg.) (2009), Szombathely: Campus Savaria, Savaria University Press/ Praesens Verlag.

*International Cooperation between Hagen University of Correspondence Training (German) and the Economic Faculty of Pécs University (Hungary) under the Syllabus of Getting two Diplomas.* In: «Modern Linguistic and methodical-anddidactic researches» (2010), Vestnik. Oroszország. Voronyezs. Voronyezsi Tudományegyetem. N. 13. (pp. 173-182.)

*Vorbereitung auf die Wirtschaftsdeutschprüfung und – parallel dazu - auf die erfolgreiche Geschäftskommunikation.* In: Germanica Wratislaviensia 130, Germanistik im interdisziplinären Gefüge (Hrg. Iwona Bartoszewicz, Marek Hałub, Eugeniusz Tomiczek) (2010), Wrocław: Tudományegyetem. Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego. (pp. 255-265.)

*Doppeldiplom-Programm Hagen-Pécs. Die beim Fernstudium auftauchenden und zu lösenden Probleme.* In: Germanica Wratislawa 133. (Hrg. Iwona Bartoszewicz, Marek Hałub, Eugeniusz Tomiczek), Ansätze Wrocław (2011), Wrocław: Tudományegyetem. (pp. 201-213.)

*Wirtschaftsdeutsch, Fragen + Antworten. Mit Fachwortliste.* (Renate Jacob/ Judit Mátyás) (2012). Pécs: Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar.

*Az idegen nyelvű szakirodalom olvasásának jelentősége napjainkban. Német nyelvű szakmai szövegek szótár nélküli olvasásának vizsgálata közgazdász hallgatók körében. Olvasásmódszertani ajánlások* (2012), Pécs: Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar. Budapest, Országos Széchenyi Könyvtár; Leipzig/ Frankfurt am Main, Deutsche Nationalbibliothek (Német Nemzeti Könyvtár)

*Challenges of Global Marketing Communication, Intercultural Marketing.* In: Jalil Khavand Kar: Intellectual Capital Management: Global Perspectives on Higher Education, Science and Technology, 2013, ISESCO, ISC, UNESCO and IICM, Zanjan: Nikan Ketab Publishing House. (pp. 249-261.)

Projects: IFA (PTE KTK, német nyelvű programfejlesztés, tárgykidolgozás). Német nyelvű előadás készítése: marketing és szakmai nyelv (BSc, Foksz)  
TÁMOP 2013: Opinion Mining and Sentiment Analysis, adatbányászat. (Hahn Judit, Horváth Ádám, Hornyák Miklós, Kruzslicz Ferenc, Márta Anette, Mátyás Judit)  
TÁMOP 2015: Német nyelvű szakirodalom trend és *Storytelling* témában. Irodalomkutatás eredményei (tanulmány). Projekt-vezető: Dr. Törőcsik Mária  
EFOP 2017/ 2018: Generációkutatás  
EFOP: 2017/2018: Kutatás, Marketing, Duális turizmus MSc és Képzők képzése projektelemek szakmai megvalósítója

Honours and awards 2000: MTA Bolyai János\_Kutatási Ösztöndíj  
Memberships: 2006. Ljubljana: EU, „European Label” EPHRAS, International Project

:

Committee of Foreign Languages: Business, Law (PROFEX), examiner  
Tempus: expert 2011-

Hagen-Pécs Degree-Program PTE KTK, Mentor, 2007-  
Teaching: Grundlagen des Marketing, Sektorales Marketing, Internationales Marketing  
BGF KTK leader of examination center (Business) 2008-  
PTE KTK member of Foreign Affairs Committee 2012-2017

Course: 1995: Switzerland, University St.Gallen: Lernstrategien