



Pécsi Tudományegyetem
Közgazdaságtudományi Kar

NEMZETKÖZIESÍTÉSI STRATÉGIA 2026-2030

Dokumentumtörténet:

- Előterjesztette: Dr. Gerdesics Viktória, nemzetközi akkreditációs vezető (2026. márc.)
- Megtárgyalta: Vezetői Értekezlet (2026. márc.), Nemzetközi Tanácsadó Testület (2026. márc.), Kari Tanácsadó Testület (2026. máj.), Összdolgozói Értekezlet (2026. máj.), Dékáni Tanács (2026. máj.)
- Jóváhagyta: Kari Tanács (2026. máj. 20.)
- Hatályos: 2026. júl. 1-től



CÉL ÉS ALAPELVEK

A Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának nemzetköziesítési stratégiája a [2026–2030-as kari stratégia](#) alapján készülő *horizontális stratégia*. Sajátos szerepe abból adódik, hogy a többi részstratégiával ellentétben nem egyetlen funkcionális terület önálló fejlesztési irányát rögzíti, hanem a Kar teljes működését átfogó, összekapcsoló keretet ad a nemzetköziesítéshez kapcsolódó céloknak, tevékenységeknek és fejlesztéseknek. A dokumentum ezért egyszerre szolgálja a fő stratégia negyedik stratégiai célját (4. cél: Nemzetközi láthatóság és elismertség javítása), és közben nemzetközi szempontból összerendezi a humánerőforrás-fejlesztési, oktatási, kutatási, marketing- és társadalmi hatás részstratégiák releváns elemeit. A nemzetköziesítési stratégia a kari stratégiai rendszerben tehát olyan integráló dokumentum, amely biztosítja, hogy a nemzetközi dimenzió a Kar mindennapi működésének minden lényeges területén következetesen megjelenjen. Ez különösen fontos azért, mert, ahogy a kari stratégia világosan rögzíti, a Kar az elmúlt 10 év akkreditációs folyamatai során arra a felismerésre jutott, hogy a nemzetköziesítésnek komplex szemléletmóddá kell válnia. *A nemzetköziesítési stratégia ennek a szemléletváltásnak a szervezett, tudatos kerete*. Ezzel a nemzetköziesítési stratégia a kari stratégiai rendszer összhangját, belső koherenciáját és akkreditációs szempontból is értelmezhető működését támogatja.

A Kar missziójából következően a nemzetköziesítési stratégia célja nem önmagában a nemzetközi jelenlét növelése, hanem annak biztosítása, hogy a Kar olyan kapuként működjön, amelyen keresztül a nemzetközi minőség, szemléletmód, tudás és tapasztalat beáramlik a régióba, és mérhető társadalmi hatást fejt ki. Ebből következően a nemzetköziesítés a PTE KTK számára nem pusztán mobilitási, beiskolázási vagy kapcsolati kérdés, hanem minőségfejlesztési, versenyképességi, és hatásgyakorlási eszköz.

A stratégia célja, hogy a Kar a nemzetközi minőség, tudás és jó gyakorlatok tudatos becsatornázásával erősítse oktatását, kutatását, működését, ezáltal növelje nemzetközi láthatóságát és elismertségét, támogassa akkreditációs céljait, valamint mérhető társadalmi hatást fejtsen ki a régióban és azon túl.

A nemzetköziesítési stratégia megvalósítását a Kar küldetéséből és missziójából, értékeiből, stratégiai pilléreiből és az akkreditációs szemléletből levezetett *alapelvek* vezérik.

Minőségorientált nemzetköziesítés

A Kar a nemzetköziesítést elsődlegesen minőségfejlesztési eszköznek tekinti. A cél a létszám, a kapcsolat- vagy programszám növelésén túlmenően az, hogy a nemzetközi minőségi elvárásoknak megfelelő, bizonyíthatóan magas színvonalú oktatási, kutatási és szervezeti működést alakítsunk ki és tartsunk fenn. E megközelítés összhangban van az intézményi és programakkreditációk logikájával, valamint a fő stratégia kiválóság- és versenyképesség-orientált pilléreivel.

Horizontális és integrált megközelítés

A nemzetköziesítés a Karon olyan átfogó dimenzió, amelynek jelen kell lennie az oktatásban, a kutatásban, a humánerőforrás-fejlesztésben, a marketingben, és a társadalmi hatásgyakorlásban is. Ennek megfelelően a stratégia alapelve, hogy minden releváns kari részstratégia nemzetközi dimenziója összehangoltan, egymást erősítve jelenjen meg.

Nemzetköziesítés itthon és külföldön

A Kar nemzetköziesítési törekvéseinek célja, hogy a fizikai mobilitáson túlmenően olyan nemzetközi tanulási és munkakörnyezetet alakítson ki helyben vendégoktatókkal, közös

kurzusokkal, COIL-formákkal, virtuális együttműködésekkel, nemzetközi projektekkel és sokszínű campusélménnyel, amely mind a helyi, országos, de a nemzetközi hallgatói bázis számára is értékkel bír. Ez az alapelv egyszerre szolgálja a hozzáférést, az inkluzivitást és a nemzetközi élmény széleskörű elérhetőségét.

Szelektív és értékalapú network-építés

A Kar a partnerkapcsolatok számán túl elsődlegesen, olyan minőségelvű nemzetközi hálózat építésére törekszik, amely valódi szakmai hozzáadott értéket teremt az oktatás, a kutatás, a hallgatói élmény és az akkreditációs fejlődés számára. Ezért a partnerkapcsolatok értékelése, szegmentálása és stratégiai menedzsmentje a nemzetköziesítés egyik alapelve.

Regionális küldetés és globális standardok összekapcsolása

A Kar nemzetköziesítési törekvései nem önálló célként jelennek meg, hanem a Kar társadalmi küldetésének megvalósítását támogató stratégiai eszközként. A nemzetközi kapcsolatok, tudáshálózatok és együttműködések lehetővé teszik, hogy a globális tudás, jó gyakorlatok és innovációs megközelítések becsatornázódjanak a régió gazdasági és társadalmi fejlődésébe – a nemzetközi tudás beáramlása, a nemzetközi tanulási és innovációs környezet, és a nemzetközi tudástranszfer és innovációs együttműködések által.

Folyamatos fejlődés és szervezeti tanulás

A nemzetköziesítés hosszú távú fejlődési pálya. A Kar 10 évvel ezelőtt a nemzetközi akkreditációk mellett döntött, és az elmúlt akkreditációs ciklusok során felhalmozott tapasztalataira épít, azokat intézményi tanulássá, fejlesztéssé és beépített gyakorlattá kívánja alakítani. Ennek megfelelően a stratégia alapelve a folyamatos önértékelés, visszacsatolás és fejlesztés.

Inkluzivitás, felelősség és fenntarthatóság

A nemzetköziesítés a Karon csak akkor tekinthető értékteremtőnek, ha nemcsak láthatóságot és versenyképességet, hanem felelős működést, kulturális érzékenységet és fenntartható fejlődést is támogat. Ez összhangban áll a kari alapértékekkel, a [társadalmi hatásstratégia](#) logikájával és a nemzetközi akkreditációs elvárásokkal is.

1. célhoz kapcsolódó nemzetköziesítési dimenzió: MAGAS MINŐSÉGŰ HUMÁNERŐFORRÁS FENNTARTÁSA (KPI 1)

A [kari stratégia](#) alapján a magas minőségű humán erőforrás fenntartása a misszió megvalósításának alapvető feltétele. A stratégia azt is rögzíti, hogy az utánpótlási kihívás különösen az egyetemi tanári körben jelentkezik, mivel a jelenlegi professzori állományból a ciklus végéig több meghatározó oktató nyugdíjba vonul, miközben a KPI 1 célértéke az egyetemi tanári állomány létszámának fenntartása. Ebből következően a nemzetköziesítés ebben a dimenzióban a humán erőforrás minőségének megőrzését és fejlesztését támogató dimenzióként jelenik meg: hozzájárul a tudományos és oktatási kiválósághoz, az utánpótlás fejlesztéséhez, a nemzetközi színvonalú munkavégzéshez, valamint ahhoz, hogy a Kar képes legyen megfelelni a nemzetközi akkreditációs környezet elvárásainak is.

Nemzetközi kompetenciák az oktatói és kutatói munkakörben

A nemzetköziesítés szempontjából a Kar humán erőforrásának minősége a nemzetközi működőképességben is mérhető. Ide tartozik az idegen nyelvű oktatás és szakmai kommunikáció magabiztos használata, az interkulturális érzékenység, a nemzetközi oktatási és kutatási standardok ismerete, a nemzetközi együttműködésekben való munkavégzés képessége, valamint az a nyitottság, amely a globális szemlélet és a nemzetközi jó gyakorlatok beépítését lehetővé teszi a napi működésbe. A [HR-stratégia](#) ezzel összhangban vezeti be az Egyéni Fejlesztési Terv (EFT) rendszerét, amely a nemzetköziesítéshez kapcsolódó kompetenciákat külön fejlesztési területként kezeli, és azt a teljesítményértékelési rendszer fejlesztési dimenziójához kapcsolja. A nemzetközi kompetenciák fejlesztése a Karon nemcsak jövőbeli cél, hanem részben már működő gyakorlatokra építhető. A Kar egyik legfontosabb ilyen eszköze a Compulsory International Experience (CIX), amelyet az angol programok oktatóinak nemzetköziesítésére hozott létre, amely keretében az érintett oktatóktól elvárt olyan tevékenységek végzése, amelyek a globális szemléletet és a nemzetközi szakmai beágyazottságot erősítik. A CIX mellett kiemelt szerepe van az International Teaching Week-nek (ITW), amely egyszerre szolgál oktatói fejlesztési célt és hallgatói nemzetközi élményt, s hasonlóan fontos a Visiting Faculty Programme (VFP), amely a stratégia által támogatott módon növeli a nemzetközi oktatói jelenlétet a campuson, és hozzájárul a partnerkapcsolatok elmélyítéséhez is. A nemzetközi tapasztalatszerzés körébe sorolhatók továbbá a közös kurzusok, a partnerintézményekkel megvalósuló közös oktatási együttműködések, amelyek közös szakmai tanulást és intézményi tanulási folyamatot eredményeznek. A [HR-stratégia](#) által bevezetett egyéni fejlesztési terv (EFT) rendszere jó szervezeti keretet adhat ahhoz, hogy az egyéni fejlődési utakban a nemzetköziesítés tervezhető, követhető és értékelhető módon jelenjen meg. Ennek stratégiai jelentősége abban áll, hogy közvetlenül támogatja a magas minőségű oktatói és kutatói állomány hosszú távú fenntarthatóságát.

Nemzetköziesítés az adminisztratív működésben

A nemzetközi programok, a mobilitási folyamatok, a külföldi partnerekkel folytatott együttműködések, a nemzetközi hallgatók életciklusának menedzsmentje, valamint az akkreditációs működés magas színvonalú adminisztratív és szervezeti támogatást igényel. A [HR-stratégia](#) e tekintetben különösen fontos kiindulópontot ad, amikor hangsúlyozza, hogy a Kar tanuló szervezetként nemcsak az oktatók, kutatók és vezetők, hanem az adminisztratív területeken dolgozó munkatársak tudásának és készségeinek folyamatos fejlesztésére is épít, és ezt ugyanazon fejlesztési logika részeként kezeli. A nemzetköziesítéshez kapcsolódó kompetenciák ezért az adminisztratív és támogató működésben is ugyanolyan relevánsak,

mint az oktatói-kutatói oldalon. A Kar az előző ciklusokban is tett olyan lépéseket, amelyek az adminisztratív és támogató működés nemzetköziesítését jelzik. A nemzetközi oktatók bevonásával összefüggésben bizonyos belső kommunikációs platformok és megbeszélések angol nyelvűvé váltak, ami azt mutatja, hogy a nemzetközi működés nem korlátozódik a tantermi szintre, hanem a szervezeti együttműködés és a napi adminisztráció nyelvére és gyakorlatára is hatással van. Ez fontos kiindulópont a következő ciklusra: a nemzetköziesítés akkor tud stabilan és fenntarthatóan működni, ha a támogató szervezeti háttér is képes alkalmazkodni a nemzetközi hallgatói, partneri és akkreditációs környezet elvárásaihoz. A stratégiai időszakban ezért célszerű a nemzetköziesítés adminisztratív dimenzióját is tudatosan fejleszteni. Ezzel a nemzetköziesítés a Kar egészének működési minőségét meghatározó szervezeti képességgé válik.

2. célhoz kapcsolódó nemzetköziesítési dimenzió: KÉPZÉSI PORTFÓLIÓ ÉS MINŐSÉG JAVÍTÁSA (KPI 2-4)

A [kari stratégia](#) alapján a képzési portfólió és minőség fejlesztésének középpontjában a hallgatói élmény javítása, a képzési tartalmak folyamatos megújítása, valamint az új képzési formák iránti igényre adott intézményi válasz áll. A stratégia ehhez kapcsolódóan három indikátort nevesít: a végzős hallgatók elégedettségének javítását, legalább egy online nemzetközi program kidolgozását és meghirdetését, valamint legalább egy magyar nyelvű távoktatásos szak elindítását. A nemzetköziesítési stratégia szempontjából ez a kari cél kiemelt jelentőségű, mert a nemzetközi dimenzió itt jelenik meg a legközvetlenebbül a hallgatók mindennapi tanulási tapasztalatában.

Nemzetközi tanulási élmény és a tantervek nemzetköziesítése

A képzési portfólió nemzetköziesítésének egyik legfontosabb eleme, hogy a hallgatók tanulási élménye a tanterv szintjén is nemzetközi karaktert kapjon. Ez nem csupán az angol nyelvű oktatás fenntartását jelenti, hanem azt is, hogy a teljes oktatási portfólióban a kurzusok tartalma, módszertana és tanulási kimenetei egyre tudatosabban készítsék fel a hallgatókat nemzetközi és interkulturális üzleti környezetekre. A tantervek nemzetköziesítése a következő ciklusban akkor tekinthető sikeresnek, ha a Kar kurzus- és hallgatói élményszinten is tudatosan építi a nemzetközi dimenziót. Ide tartozik a globális üzleti kihívásokra reflektáló tantárgyi tartalom, a nemzetközi és interkulturális készségek fejlesztése, a külföldi szakmai példák és módszerek alkalmazása, valamint a nemzetközi háttérből érkező hallgatók eltérő tapasztalatainak bevonása a közös tanulási folyamatba. A nemzetközi összetételű hallgatói közeg önmagában is jelentős „helyben is elérhető nemzetköziesítési” értéket hordoz, hiszen a soknemzetiségű tanulási környezet közvetlenül fejleszti a hallgatók idegen nyelvi és interkulturális kompetenciáit.

Nemzetközi élményalapú tanulási és innovációs platformok

A Kar oktatási modelljének egyik meghatározó eleme az élményalapú tanulás, amelyben a hallgatók valós gazdasági és társadalmi problémák megoldásán keresztül fejlesztik kompetenciáikat. A következő stratégiai ciklusban a Kar célja, hogy e modell nemzetközi dimenzióját is tudatosan erősítse. A nemzetköziesítés ezen a területen elsősorban olyan oktatási és innovációs platformok fejlesztését jelenti, amelyekben a hallgatók nemzetközi környezetben, valós projektekben dolgozhatnak együtt. Ide tartozhatnak a nemzetközi hackathonok és innovációs versenyek, nemzetközi hallgatói tanácsadási projektek vállalatokkal, partnerintézményekkel közösen szervezett projektalapú kurzusok, nemzetközi vállalkozásfejlesztési vagy innovációs laborok, határokon átnyúló együttműködések regionális

fejlesztési projektekben. Az ilyen típusú kezdeményezések lehetővé teszik, hogy a hallgatók egyszerre fejlesszék nemzetközi kompetenciáikat és vállalkozói, problémamegoldó képességeiket, miközben a projektek közvetlenül kapcsolódnak vállalati vagy társadalmi kihívásokhoz. Ezáltal az élményalapú nemzetközi tanulás kulcsfontosságú kapcsolódási ponttá válik a globális tudáshálózatok és a regionális gazdasági fejlődés között.

Online nemzetközi képzés és digitális nemzetköziesítés

A [kari stratégia](#) és az [oktatási stratégia](#) egyaránt önálló KPI-ként kezeli legalább egy online nemzetközi program kidolgozását és meghirdetését. Ez azt jelzi, hogy a Kar számára az online nemzetközi képzés stratégiai jelentőségű portfóliófejlesztési irány. A nemzetköziesítés szempontjából az online programfejlesztés kettős jelentőségű. Egyrészt lehetővé teszi, hogy a Kar új nemzetközi célcsoportokat érjen el olyan piacokon is, ahol a fizikai mobilitás vagy a Pécsre költözés korlátozottabb lehet. Másrészt a digitális nemzetköziesítés módszertani és tartalmi szemléletként is fejleszti az oktatást: támogatja a hibrid tanulási megoldásokat, a rugalmas tanulási utakat, a virtuális közös kurzusokat és a nemzetközi részvétel új formáit. A [kari stratégia](#) ehhez kapcsolódóan azt is rögzíti, hogy az online diplomás képzések piacára való belépéssel a Kar kifejezetten a nemzetközi piac igényeire kíván reagálni.

Helyben elérhető nemzetköziesítés

A Kar működő nemzetköziesítési gyakorlata alapján az „helyben elérhető nemzetköziesítés” (internationalisation at home) az egyik legfontosabb olyan eszköz, amely a mobilitásban részt nem vevő hallgatók számára is elérhetővé teszi a nemzetközi tapasztalatot. A Kar már több olyan működő formával rendelkezik, amelyekre a következő stratégiai ciklus építhet. Ilyenek a COIL és más közös online kurzusformák, a virtuális teammunkák, a nemzetközi projektek, az International Teaching Week (ITW). A következő ciklusban célszerű ezeket a formákat tudatosan épített curriculum- és hallgatói élmény-elemként kezelni.

Kettős diplomaprogramok

A kettős diplomaprogramok a Kar nemzetköziesítésének legláthatóbb, legstrukturáltabb formái közé tartoznak. A következő ciklusban e terület stratégiai jelentősége kettős. Egyrészt a kettős diploma-együttműködések növelik a Kar nemzetközi vonzerejét és a hallgatók számára kínált tanulási utak értékét. Másrészt minőségbiztosítási és akkreditációs szempontból is fontosak, mert a partnerintézményekkel közös programfejlesztés, kreditillesztés és hallgatói úttervezés rendszerszintű együttműködést igényel. Ezért a nemzetköziesítési stratégia szempontjából a cél a meglévő kettős diploma programok tudatos gondozása, láthatóvá tétele és a hallgatók számára egyértelmű tanulmányi útként történő kommunikálása is.

Mobilitás, kreditelismerés és nemzetközi hallgatói utak

A hallgatói mobilitás a nemzetköziesítés klasszikus formája. A legfontosabb programok között szerepel az Erasmus+, a Campus Mundi, illetve a Pannonia ösztöndíjprogram, a rövidciklusú mobilitások, valamint a kettős diploma-programokhoz kapcsolódó mobilitás. A mobilitás ösztönzésének egyik kulcseleme a transzparens kreditelismerés. A Kar egy átlátható megfeleltetési rendszert használ a partnerintézmények kurzusaihoz kapcsolódóan, ami vonzóbbá teszi a külföldi tanulmányi időszakot és csökkenti a hallgatói bizonytalanságot. A következő stratégiai időszakban ennek a logikának a fenntartása és továbbfejlesztése kulcsfontosságú, mert a nemzetközi hallgatói utak értékét nagymértékben növeli, ha a hallgatók számára világos, hogyan illeszkedik a külföldi tanulmányi tapasztalat a saját képzési útjukba.

Rövid ciklusú és nemzetközi intenzív programok

Az [oktatási stratégia](#) erősségként és lehetőségként is kiemeli a rövid ciklusú képzések erősödését, valamint a szakirányú továbbképzések, mikrotanúsítványos képzések, nyári és téli egyetemek iránti kereslet növekedését. Ez különösen fontos nemzetköziesítési

szempontból, mert ezek a formák lehetőséget adnak rugalmasabb, célzottabb és gyorsabban piacra vihető nemzetközi ajánlatok kialakítására. A [kari stratégia](#) is rögzíti, hogy a továbbképzési terület az előző ciklusban dinamikusan nőtt, ezért a portfólió továbbfejlesztése során érdemes új, modern megoldásokat is bevonni. A Kar jelenlegi gyakorlata alapján a rövid ciklusú és intenzív nemzetközi formák között különösen fontosak a nyári programok, valamint az international hackathon-hoz hasonló hallgatóközpontú, nemzetközi csapatmunkára építő elemek. A következő ciklusban ezért ezeknek a programoknak a portfóliófejlesztés tudatos eszközeként érdemes megjelenniük.

Nemzetközi hallgatói élmény, integráció és támogatás

A nemzetközi hallgatói élmény minősége a második kari cél egyik központi kérdése, hiszen a hallgatói elégedettség javítása közvetlen KPI-ként jelenik meg a fő és az oktatási stratégiában is. A Kar már jelenleg is több olyan elemet működtet, amelyek a nemzetközi hallgatók beilleszkedését és támogatását szolgálják. A következő stratégiai ciklusban a nemzetközi hallgatói élményt érdemes a teljes life-cycle részeként értelmezni: a hallgatói út nem a beiratkozásnál kezdődik és nem a diplomaátadásnál ér véget, hanem már a tájékozódási és jelentkezési szakasztól indul, és az alumni kapcsolatokig tart. Ebben a dimenzióban ezért a nemzetköziesítési stratégia szempontjából nemcsak az a kérdés, hogy hány hallgató érkezik, hanem az is, hogy milyen tanulási, közösségi és szolgáltatási élményt kapnak, mennyire tudnak bekapcsolódni a kari életbe, és mennyire érzékelik a Kar nemzetközi minőségét a mindennapi működésben. Ez közvetlenül kapcsolódik a hallgatói elégedettség javításának kari céljához.

Nemzetközi hallgatói toborzás és life-cycle menedzsment

A [marketingstratégia](#) szerint a Kar tudatos, mérhető és célpiacokra bontott nemzetközi beiskolázási rendszert kíván működtetni, amelyben külön KPI-k kapcsolódnak a külföldi hallgatói jelentkezésekhez, a beiratkozási arányhoz, a fee-paying arányhoz és a digitális kampányok teljesítményéhez. A Kar az előző időszakban már több tudatos lépést tett a toborzás újragondolására, amelyek azt mutatják, hogy a life-cycle menedzsmentet a Kar a programminőséghez és hallgatói élményhez kapcsolódó összetett rendszerként kezeli. A nemzetköziesítési stratégia szempontjából ezért ezen a területen a cél a minőségi belépés, az integráció és a megtartás összehangolt támogatása.

A 3. célhoz kapcsolódó nemzetköziesítési dimenzió: KUTATÁSI KIVÁLÓSÁG ERŐSÍTÉSE (KPI 5–7)

A [kari stratégia](#) a kutatási kiválóságot a felsőoktatási intézményi teljesítmény egyik legfontosabb területeként határozza meg, és a 2026–2030-as időszakra a kutatási output, annak akadémiai hatása, valamint a kari kutatómunka hazai és nemzetközi beágyazottsága mentén jelöl ki célokat. A három kapcsolódó KPI ennek megfelelően a kari összesített KÖR-pontszám négyéves kumulált összegének növelésére, a hivatkozások számának emelésére, valamint a nem kari társszerzővel készült publikációk arányának bővítésére, ezen belül külön a külföldi társszerzős publikációk arányának emelésére irányul. A nemzetköziesítés kutatási dimenziója a következő stratégiai ciklusban az alábbi területeken ragadható meg.

Nemzetközi kutatási láthatóság és publikációs teljesítmény

A kutatási kiválóság nemzetközi dimenziójának első és legkézzelfoghatóbb eleme a kari kutatási output láthatósága. A [kari stratégia](#) kifejezetten rögzíti, hogy a kutatási output növelésén belül továbbra is a magasan jegyzett, különösen Q1–Q2 minősítésű nemzetközi folyóiratokban megjelenő publikációk számának emelése marad a meghatározó szempont. A

kutatási stratégia ehhez hozzáteszi, hogy a Kar elmúlt időszakai fejlődésének egyik legfontosabb eredménye éppen a nemzetközi láthatóság növekedése volt, különösen a magas színvonalú folyóiratcikkek tekintetében. A következő ciklusban a nemzetköziesítés szempontjából ezt a tendenciát kell tovább erősíteni: a nemzetközi minőségű publikációs jelenlét nemcsak a reputációt emeli, hanem közvetlenül hozzájárul a KÖR-pontszám és a hivatkozások növekedéséhez is. A [kutatási stratégia](#) részletezi azt is, hogy a Kar belső értékelési rendszere a kutatási eredményeket a közönségük, a minőségük és a szakterületi illeszkedésük alapján differenciálja. Ez a megközelítés jól támogatja a nemzetköziesítési stratégiát, mert nem pusztán a publikációk számát, hanem azok nemzetközi relevanciáját és minőségét állítja előtérbe. A nemzetközi kutatási láthatóság erősítése a következő ciklusban arra fókuszál, hogy a kari kutatók egyre nagyobb arányban legyenek jelen olyan tudományos fórumokon, amelyek valóban bekapcsolják őket a nemzetközi szakmai diskurzusba.

Nemzetközi kutatási együttműködések és külföldi társszerzőség

A kutatási kiválóság második fontos nemzetközi dimenziója a kutatási beágyazottság, amelyet a fő stratégia önálló KPI-ként is kezel. A cél itt elsősorban az, hogy emelkedjen a külföldi társszerzős munkák aránya. A [kutatási stratégia](#) ezt a beágyazott kutatási környezet víziójához kapcsolja, vagyis ahhoz, hogy a Kar hazai és nemzetközi együttműködéseken keresztül egy sokszínű és élénk tudományos közösség részeként működjön. Ez a szemlélet jól illeszkedik a nemzetköziesítési stratégia logikájához, mert itt a nemzetköziesítés már közvetlenül a kutatási minőség és a szakmai kapcsolati tőke részévé válik. A Kar jelenleg is több olyan szervezeti megoldással rendelkezik, amelyek a nemzetközi kutatási együttműködések erősítését támogatják. A következő ciklusban a nemzetközi kutatási együttműködések fejlesztését az egyéni kutatói kapcsolatokon túl a szervezeti szintű erősítésre is építeni kell. A cél itt nem csupán az együttműködések formális számának növelése, hanem az, hogy ezek a kapcsolatok minőségi publikációkban, pályázatokban és hosszabb távú kutatási hálózatokban is testet öltsenek.

Nemzetközi pályázatok és kutatási forrásbevonás

A [kutatási stratégia](#) fontos eleme, hogy a nemzetközi beágyazottság a nemzetközi finanszírozási források bevonásának előfeltétele is. A stratégia külön akcióterületként kezeli a pályázatírás erősítését, a kutatók képzését, a teljesítményértékelési rendszer pályázati aktivitáshoz igazítását, valamint azt a célt, hogy évente legalább egy nemzetközi kutatási pályázat benyújtásra kerüljön. Emellett belső finanszírozási rendszer kidolgozását is előíranyozza, amely támogatni tudja a nemzetközi beágyazottság növelését és a pályázati előkészítő munkát. A nemzetköziesítési stratégia szempontjából ez a terület különösen fontos, mert itt válik láthatóvá, hogy a nemzetközi kapcsolatok és a kutatási kiválóság nem egymástól függetlenül fejlődnek. A nemzetközi pályázati sikerhez olyan kutatói és intézményi jelenlét szükséges, amelyet előzetes konferenciaaktivitás, szakmai hálózatok, közös kutatások és partnerkapcsolatok alapoznak meg. A [kutatási stratégia](#) is kimondja, hogy az EU és más nemzetközi kutatási projektekhez való sikeres hozzáféréshez a Kar nemzetközi beágyazottságának növelése szükséges.

Kutatás és oktatás nemzetközi összekapcsolása

A kutatási kiválóság nemzetköziesítési dimenziójának negyedik eleme a kutatás és oktatás közötti kapcsolat erősítése. A Kar küldetése és az akkreditációs dokumentumok logikája alapján a kutatás a képzési minőség, a hallgatói élmény és a szakmai relevancia egyik fontos forrása is. A [kutatási stratégia](#) ugyan elsősorban a kutatási teljesítmény növelésére összpontosít, de ebből közvetlenül következik, hogy a nemzetközileg látható, minőségi kutatási eredményeknek be kell épülniük a tananyagokba, a kurzusok tartalmába és a hallgatók számára kínált projektekbe is. A kutatás és oktatás nemzetközi összekapcsolása azért is stratégiai jelentőségű, mert így a kutatási kiválóság közvetlenül hozzájárul a második

kari cél, vagyis a képzési portfólió és minőség fejlesztésének megvalósításához is. A nemzetköziesítési stratégia horizontális jellege ezen a ponton különösen jól látható: a kutatásban megerősödő nemzetközi beágyazottság egyszerre támogatja a publikációs és pályázati teljesítményt, az oktatási innovációt, a hallgatói élményt és végső soron a Kar nemzetközi láthatóságát is.

Nemzetközi tudástranszfer és társadalmi hatás

A nemzetköziesítés a kutatás területén nem csupán a publikációs teljesítmény növelését vagy a tudományos láthatóság erősítését szolgálja, hanem egyre fontosabb szerepet játszik a tudástranszfer és a társadalmi hatás erősítésében is. A következő stratégiai ciklusban a Kar célja, hogy a nemzetközi kutatási együttműködések tudatosabban kapcsolja össze a gyakorlati hasznosulással és a társadalmi relevanciával. Ennek eszközei lehetnek a nemzetközi alkalmazott kutatási projektek vállalatokkal vagy közintézményekkel, szakpolitikai elemzések és policy briefek nemzetközi együttműködések keretében, gyakorlati orientációjú publikációk és szakmai jelentések, nemzetközi vállalati vagy intézményi tanácsadási együttműködések, a fenntartható fejlődési célokhöz (SDG) kapcsolódó kutatási projektek. E megközelítés biztosítja, hogy a Kar nemzetközi tudományos tevékenysége ne csupán tudományos kiválóságot, hanem kézzelfogható gazdasági és társadalmi hatást is eredményezzen.

A 4. célhoz kapcsolódó nemzetköziesítési dimenzió: NEMZETKÖZI LÁTHATÓSÁG ÉS ELISMERTSÉG JAVÍTÁSA (KPI 8–9)

A [kari stratégia](#) a 2026–2030-as időszakban önálló célként nevesíti a nemzetközi láthatóság és elismertség javítását, és ehhez két közvetlen indikátort rendel: legalább egy intézményi akkreditáció megszerzését, valamint a két meglévő EFMD programakkreditáció megtartását. A cél indoklása világosan rögzíti, hogy a Kar közel három évtizedes tapasztalattal rendelkezik nemzetközi képzések terén, a programfejlesztés során fokozatosan az EFMD-standardok mentén építkezett, majd az AACSB intézményi standardjaival is megismerkedett. A stratégia egyértelmű következtetése az, hogy a nemzetköziesítésnek a mindennapi működés minden elemét át kell hatnia, és komplex szemléletmóddá kell válnia; a nemzetközi láthatóság és elismertség emelése a Kar egészének minőségfejlesztési pályáját jelöli ki.

A Kar akkreditációs útja tudatosan felépített fejlődési pálya: az első impulzusokat a programszintű EFMD-akkreditációk megszerzése követte, majd az intézményi szintű minőségi standardok felé való fokozatos elmozdulás. Ezzel párhuzamosan a Kar nemcsak formális megfelelési gyakorlatot épített, hanem olyan szervezeti kultúrát is, amelyben a folyamatos fejlesztés, a minőségbiztosítás, a stratégiai monitoring és a stakeholder bevonása természetes működési keretté vált. A negyedik kari célhoz kapcsolódó nemzetköziesítési dimenzió ezért a 2026–2030-as ciklusban a programszintű eredményekre építve az intézményi szintű nemzetközi minőségi pozíció megerősítését célozza. Ebben a dimenzióban a nemzetköziesítés öt egymással összefüggő területen jelenik meg.

Intézményi akkreditációs felkészültség és minőségfejlesztés

A [kari stratégia](#) egyértelműen rögzíti, hogy a 2026–2030-as ciklusban a Kar célja legalább egy intézményi akkreditáció megszerzése. Ez annak visszaigazolását jelenti, hogy a Kar programszintű fejlesztéseken túl intézményként is képes a nemzetközi minőségi elvárásoknak való teljes körű megfelelésre. A Kar az előző évek akkreditációs folyamatai során már

azonosította fő erősségeit és fejlesztendő területeit, és ezek mentén számos intézkedést is kidolgozott. A következő ciklus feladata ezért a már megkezdett minőségfejlesztési munka intézményi szintű összerendezése és következetes továbbvitele. Ez a felkészültség több meglévő szervezeti elemre is támaszkodhat. A Kar minőségfejlesztési kultúráját jelenleg is támogatja az Assurance of Learning rendszer, a Faculty Qualification System, az éves KPI-alapú stratégiai monitoring, valamint az a gyakorlat, hogy a nemzeti és nemzetközi akkreditációs folyamatok visszacsatolásait a szervezet folyamatos fejlesztési inputként használja. A stratégiai tervezés stakeholderek bevonásával, advisory boardok és kari döntéshozó testületek közreműködésével történik, ami kifejezetten erős alapot ad egy jövőbeli intézményi akkreditációhoz. A nemzetköziesítési stratégia szempontjából ebből az következik, hogy az intézményi akkreditáció a kari működés egészét szervező minőségi logika.

EFMD programakkreditációk fenntartása és fejlesztő használata

A negyedik kari cél másik közvetlen indikátora a két meglévő EFMD programakkreditáció megtartása. A kari stratégia mindezt olyan értéként tekinti, amely önmagában is jelentős visszaigazolást ad a Kar számára. A következő ciklusban ezért a programakkreditációk fenntartása fejlesztő eszközként értelmezendő. A programszintű önreflexió, a külső visszajelzések beépítése, a tanterv folyamatos finomhangolása, a hallgatói és alumni visszacsatolások figyelembevétele, valamint a nemzetközi hallgatói bázis minőségének fenntartása mind hozzájárulnak ahhoz, hogy az akkreditált programok továbbra is belső fejlesztési laboratóriumként működjenek. A [marketingstratégia](#) ezt a logikát a maga oldaláról is támogatja, amikor önálló célként rögzíti, hogy az EFMD-akkreditáció megtartásához szükséges hallgatói bázist biztosítani kell.

Nemzetközi partnerportfólió menedzsment

A nemzetközi láthatóság és elismertség egyik legfontosabb szervezeti hordozója a partnerkapcsolatok minősége. A Kar 2020-ban tudatosan felülvizsgálta nemzetközi partnerportfólióját, és egy pontrendszerre épülő partnerértékelési modellt vezetett be. Ez a rendszer nemcsak az aktivitás mértékét vizsgálja, hanem azt is, mennyire tartalmaz az együttműködés, milyen oktatási lehetőségeket teremt – például közös kurzusokat –, illetve rendelkezik-e a partnerintézmény nemzetközi akkreditációval. A rendszer a partnereket együttműködő és stratégiai kategóriákba rendezi, és kifejezett célja a meglévő kapcsolatok megújítása, tartalommal való feltöltése, valamint az akkreditált partnerek arányának növelése. A következő ciklusban is olyan hálózatfejlesztés indokolt, amely az oktatási, kutatási, mobilitási és akkreditációs célokat egyszerre szolgálja. A partnerkapcsolatok értékét a létrejövő közös kurzusok, kettős diploma-együttműködések, kutatási projektek, staff- és hallgatói mobilitások, valamint a minőségi és reputációs hozadék határozza meg. A nemzetközi láthatóság szempontjából ezért a partnerportfólió tudatos gondozása stratégiai eszköz.

Külső nemzetközi validáció

A nemzetközi láthatóság és elismertség erősítésének fontos eleme az International Advisory Board működése, amelyet a Kar 2022-ben hozott létre a nemzetközi akadémiai minőség és a stratégiai fejlődés külső támogatására. A testület évente kétszer ülésezik, és konzultatív fórumként támogatja a Kar vezetését olyan stratégiai kérdésekben, mint a nemzetközi akkreditációs út, a továbbképzési kínálat fejlesztése, valamint az MI-hez, vagy épp a tanteremben megjelenő kulturális kérdésekhez kapcsolódó döntések. Az International Advisory Board tagjai elismert külföldi intézményekhez kapcsolódó szakemberek, így működése egyszerre járul hozzá a nemzetközi minőségi szempontok következetes érvényesítéséhez, a külső szakmai validációhoz és a Kar nemzetközi partnerhálózatának erősítéséhez.

Nemzetközi pozicionálás, márka és láthatóság

A nemzetközi láthatóság és elismertség külső megjelenési oldala a pozicionálásban, a márkaépítésben és a kommunikációban válik kézzelfoghatóvá. A [marketingstratégia](#) világosan rögzíti, hogy a kari marketing a részstratégiákhoz igazodva, azokat „burkoló”, egységesítő márkaépítési céllal támogatja. A nemzetközi piacokon való pozicionálás tekintetében a dokumentum több olyan márkaértéket nevesít, amelyek közvetlenül kapcsolódnak a nemzetköziesítési stratégiához: a kiválóságot, a minőségi oktatást, az akkreditációkat és a nemzetközi elismerést; a közösség- és karrierorientált, személyes figyelmet biztosító tanulási környezetet; a gyakorlatiasságot; a nemzetköziesedést; valamint az impakt és fenntarthatóság dimenzióját. Ugyancsak fontos pozicionáló elem Pécs, mint élhető, biztonságos és kulturálisan gazdag egyetemváros. A [marketingstratégia](#) szerint a nemzetközi beiskolázás területén a célok a fee-paying hallgatók arányának növelésére, a folyamat-hatékonyság javítására és az akkreditált programok hallgatói bázisának biztosítására fókuszálnak. A nemzetköziesítési stratégia szempontjából ez azért lényeges, mert a láthatóság és elismertség nem válik szét a hallgató-toborzástól: a márkaígéret csak akkor hiteles, ha ténylegesen a Kar valós minőségi erősségeire épül, és ha a kommunikáció képes ezeket az értékeket a megfelelő célcsoportok számára érthető és vonzó módon közvetíteni. A következő stratégiai ciklusban ezért a nemzetközi pozicionálásnak a Kar nemzetközi minőségi identitását kell láthatóvá tennie, így a nemzetközi láthatóság és elismertség annak visszaigazolása lehet, hogy a Kar belső működése valóban megfelel a maga által vállalt nemzetközi minőségi szintnek.

Az 5. célhoz kapcsolódó nemzetköziesítési dimenzió: TÁRSADALMI HATÁS ERŐSÍTÉSE (KPI 10–12)

A [kari stratégia](#) ötödik célja a társadalmi hatás erősítése, amelyet a Kar a 2026–2030-as időszakban három globális KPI mentén kíván mérni: a Társadalmi Kapcsolódási és Elérési Index (KPI 10), a Kutatási és Tudástranszfer Index (KPI 11), valamint a Felelős és Fenntartható Fejlődéshez Való Hozzájárulás Index (KPI 12) segítségével. A társadalmi hatásstratégia egyértelművé teszi, hogy ez a keret a Kar küldetését a nemzetközi akkreditációs keretrendszerekkel összhangban értelmezi. A dokumentum hangsúlyozza, hogy a BSIS és az AACSB logikájának együttes alkalmazása teszi lehetővé a globális minőségbiztosítási gondolkodás és a regionális hatásbizonyítékok összekapcsolását. A nemzetköziesítés ebben a dimenzióban a külső értékteremtés egyik mechanizmusaként jelenik meg.

Nemzetközi alumni-rendszer és nemzetközi kapcsolati tőke

A társadalmi hatás nemzetközi dimenziójának egyik legfontosabb területe a nemzetközi alumni-rendszer tudatos fejlesztése. A nemzetközi alumni-rendszer stratégiai jelentősége abban áll, hogy a Kar nemzetközi kapcsolati tőkéjét közvetlenül alakítja társadalmi és szakmai erőforrássá. A következő ciklusban ezért célszerű a nemzetközi alumni-rendszert tudatos kapcsolati tőke-menedzsmentként kezelni. A nemzetköziesítési stratégia szempontjából ez azért értékes, mert a nemzetközi végzettek egyszerre támogatják a hallgatói életciklust, a karrierutakat, a reputációt, a toborzást és a társadalmi hatás láthatóvá tételét is.

Nemzetközi szakmai kapcsolatok

A társadalmi hatás második fontos nemzetközi dimenziója a külső szakmai és vállalati kapcsolatok rendszere. A [társadalmi hatásstratégia](#) szerint a KPI 10 lényege, hogy a Kar külső érintettekkel – vállalkozásokkal, közösségekkel és szakpolitikai döntéshozókkal – való kapcsolódásának szélességét és mélységét mérje. A nemzetköziesítési stratégia szempontjából ennek külön jelentősége van, mert a nemzetközi alumni- és szakmai kapcsolatok révén a Kar hallgatói olyan valós szakmai problémákkal találkozhatnak, amelyek

túlmutatnak a helyi piaci környezeten. A következő ciklusban ezért indokolt a nemzetközi szakmai kapcsolatok erősítése, strukturálása. Ebbe beletartozhat a nemzetközi vagy nemzetközi orientációjú vállalatok erősebb bevonása a projektekbe, a gyakornoki utak és karrierlehetőségek láthatóbb összekapcsolása az alumni és partneri hálózattal, valamint annak biztosítása, hogy a nemzetközi kapcsolatok mérhető hallgatói, foglalkoztathatósági és regionális hasznót is termeljenek.

Nemzetközi tudástranszfer és regionális hatás

A társadalmi hatás harmadik nemzetközi dimenziója a tudástranszfer. A [társadalmi hatásstratégia](#) szerint a KPI 11 azt értékeli, hogy a kutatási és akadémiai tevékenységek milyen mértékben generálnak a tudományos közegen túlmutató társadalmi, gazdasági vagy szakpolitikai eredményeket, beleértve az alkalmazott kutatási együttműködéseket, iparági projekteket és az SDG-illeszkedő kutatási tevékenységeket. A következő stratégiai ciklusban ezért célszerű a nemzetközi tudástranszfert a regionális hatás egyik kulcselemként kezelni. Ez azt jelenti, hogy a nemzetközi kutatási kapcsolatok, módszerek és jó gyakorlatok alkalmazott projekteken, szakmai együttműködésekben, helyi és regionális fejlesztési ügyekben, valamint a közérthető tudásközvetítés különböző formáiban is megjelenjenek. Így a nemzetköziesítés közvetlenül támogatja azt a missziót, hogy a Kar a régió fejlődésének egyik tudásközpontjaként működjön.

Felelős és fenntartható fejlődés nemzetközi kontextusban

A társadalmi hatás negyedik nemzetközi dimenziója a felelős és fenntartható fejlődéshez való hozzájárulás. A [társadalmi hatásstratégia](#) KPI 12-je ezt a Kar környezeti és fenntarthatósági kérdésekhez való átfogó hozzájárulásaként írja le, különös tekintettel a regionális és globális fejlődés dimenzióira. A nemzetköziesítés ezen a ponton normatív irányt is jelent: a Kar milyen felelős és fenntartható mintákat közvetít, és ezek hogyan jelennek meg oktatásban, partnerrendszerben és külső szerepvállalásban.

Itt tehát a nemzetköziesítési dimenzió azt fejezi ki, hogy a Kar nemzetközi kapcsolatai és minőségi fejlődése akkor teljesítik be küldetésüket, ha mérhető társadalmi értékke alakulnak. A nemzetközi alumni-rendszer, a külső szakmai és vállalati kapcsolatok, a tudástranszfer és a fenntarthatósági elvek mind azt támogatják, hogy a Kar a régióban és azon túl is olyan intézményként működjön, amely nemcsak nemzetközileg látható és elismert, hanem társadalmilag is hasznos, felelős és bizonyíthatóan hatásos. Ez a logika szorosan illeszkedik a [kari stratégia](#) missziójához és a társadalmi hatásstratégia KPI-rendszeréhez is.

A nemzetköziesítés hozzájárulása a kari társadalmi hatás mérési rendszeréhez

A nemzetköziesítési stratégia megvalósítása szorosan kapcsolódik a Kar társadalmi hatás stratégiájához és annak indikátorrendszeréhez. A nemzetközi tevékenységek számos olyan folyamatot támogatnak, amelyek a társadalmi hatás mérésére szolgáló indikátorokban is megjelennek. A két stratégia összhangját többek között a következő indikátorok biztosítják: nemzetközi partnerekkel megvalósuló élményalapú tanulási projektek száma, nemzetközi alkalmazott kutatási együttműködések száma, nemzetközi vendégoktatók és kutatók bevonása a képzésbe, nemzetközi vállalati vagy intézményi innovációs együttműködések száma, fenntarthatósági vagy társadalmi kihívásokhoz kapcsolódó nemzetközi kutatási projektek száma. E mutatók biztosítják, hogy a nemzetköziesítési tevékenységek mérhető módon járuljanak hozzá a Kar regionális, gazdasági és társadalmi hatásának erősítéséhez.

MEGVALÓSÍTÁS

A nemzetköziesítési stratégia megvalósítása akkor lehet eredményes, ha a dokumentum világos felelősségi renddel, szervezeti beágyazottsággal is rendelkezik. A nemzetköziesítési stratégia végrehajtása sajátos abból a szempontból, hogy horizontális dokumentumként nem egyetlen szervezeti egység kizárólagos feladata. A stratégia akkor működik jól, ha a kari vezetés szintjén egyértelmű az irányítás, ugyanakkor az egyes részterületek saját működésükbe is beépítik a hozzájuk kapcsolódó nemzetköziesítési feladatokat. A korábbi akkreditációs önértékelések alapján a Kar szervezeti működésében már most is több olyan elem megtalálható, amelyre a megvalósítás támaszkodhat.

Felelősség és irányítás

A nemzetköziesítési stratégia megvalósításának elsődleges felelőse a kari vezetés, ezen belül a dékán, aki a kari stratégia és a részstratégiák közötti összhang biztosításáért, a megvalósítás intézményi támogatásáért és a szükséges erőforrások allokációjáért felel. A nemzetköziesítési stratégia esetében ez azt jelenti, hogy a dékán biztosítja a dokumentum intézményi súlyát, a részstratégiák közötti összehangolást és a végrehajtás vezetői felügyeletét. A közvetlen szakmai koordináció azonban a nemzetköziesítési stratégia esetében több szereplő együttműködésére épül. A nemzetköziesítési dimenziók céljai, a standardalapú működés és az önértékelési ciklusok miatt kiemelt szerepe van a nemzetközi akkreditációkhoz kapcsolódó funkcióknak: *a nemzetközi akkreditációs dékáni tanácsadónak, a nemzetközi akkreditációs vezetőnek, a Nemzetköziesítési Bizottságnak, és a Nemzetközi Akkreditációs és Minőségbiztosítási Bizottságnak*, amely utóbbi új kari tanácsi bizottság, tagjai a szűk értelemben vett akkreditációs team – a nemzetközi akkreditációs vezető, a dékán, az oktatási dékánhelyettes, a nemzetközi akkreditációs dékáni tanácsadó és a HR dékáni tanácsadó. Mivel a nemzetköziesítési stratégia horizontális dokumentum, ezek a pozíciók a stratégiai koherencia, a nemzetközi standardok követése és a részterületek közötti összehangolás szempontjából is meghatározóak. A megvalósításban a fent részletezett kari stratégiai célok felelőseinek szerepvállalása kulcsfontosságú, kiegészülve az intézmény érintett egységeinek vezetőivel, oktatóival és adminisztratív munkatársaival.

A megvalósítás részeként a nemzetköziesítési stratégia számára kialakítunk egy *rendszeres, éves monitoring ciklust*, amely figyelembe veszi az akkreditációs ciklusokat is és a látogatásokra való strukturált felkészülést, rendszeresen értékeli az előrehaladást, összegyűjti az adatokat, és javaslatot tesz a szükséges korrekciókra. Ennek irányítása a Nemzetközi Akkreditációs és Minőségbiztosítási Bizottság feladata.

Melléklet: Tervezett intézkedések

KPI	Intézkedési terület	Tervezett intézkedés	Felelős
KPI 1	Nemzetközi kompetenciák fejlesztése oktatói, kutatói munkakörökben	A kari oktatói és kutatói tevékenység nemzetközi dimenzióinak fejlesztése érdekében, a kari stratégiai célok és az egyéni adottságok figyelembevételével a szükséges kompetenciák azonosítása és célzott fejlesztése az EFT rendszer segítségével, valamint ezek folyamatos nyomon követése	HR dékáni tanácsadó
KPI 1	Compulsory International Experience	A kötelező nemzetközi tapasztalatszerzés (CIX) rendszer fejlesztése	nemzetközi akkreditációs dékáni tanácsadó
KPI 1	Nemzetköziesítés a kari adminisztratív működésben	A kari adminisztratív működés nemzetközi dimenzióinak fejlesztése érdekében az ügyintézési, partnerkezelési és hallgatói támogatási folyamatok egységesítése és minőségfejlesztése. Ehhez kapcsolódóan a szükséges kompetenciák azonosítása, fejlesztése és az EFT rendszerbe történő integrálása	Kari igazgató Közreműködő EFT kapcsán: HR dékáni tanácsadó
KPI 2	Nemzetközi tanulási élmény	A nemzetközi és interkulturális dimenzió tudatosabb beépítése a kurzusok tanulási kimeneteibe, tartalmába és módszertanába	oktatási dékánhelyettes
KPI 2	Nemzetközi hallgatói élmény és integráció	A nemzetközi hallgatói life-cycle mentén az orientáció, integráció, támogatás és hallgatói szolgáltatások fejlesztése	oktatási dékánhelyettes
KPI 2	Internationalisation at home	A COIL-ok, joint course-ok, virtuális teammunkák és nemzetközi projektek rendszeres tantervi elemmé alakítása	oktatási dékánhelyettes
KPI 3	Online nemzetközi program	Legalább egy online nemzetközi program kidolgozása, piaci és akadémiai validálása, majd meghirdetése	oktatási dékánhelyettes
KPI 2–3	Nemzetközi vendégoktatók	Azonosítani azokat a kurzusokat és programokat, ahol rendszeres nemzetközi oktatói részvétel szükséges, és ehhez működési keretet kialakítani	oktatási dékánhelyettes
KPI 2–3	Kettős diploma és közös programok	A meglévő kettős diplomák felülvizsgálata, racionalizálása, célzott bővítése, láthatóbb hallgatói útvonalakká alakítása	oktatási dékánhelyettes
KPI 2–3	Mobilitás és kreditelismerés	A kreditelismerési gyakorlat további átláthatóvá tétele, a mobilitási utak világosabb kommunikációja	oktatási dékánhelyettes
KPI 2–3	Rövid ciklusú és intenzív programok	Nemzetközi nyári/téli egyetemek, rövid ciklusú és intenzív programok portfóliójának megerősítése	CAL igazgató
KPI 2–3	International Teaching Week	Az International Teaching Week megerősítése	nemzetközi akkreditációs dékáni tanácsadó
KPI 2–3	Visiting Faculty Program	A Visiting Faculty Program szisztematikus megerősítése	nemzetközi akkreditációs dékáni tanácsadó
KPI 2–3	Nemzetközi hallgatói toborzás és life-cycle menedzsment	Célpiacon bontott toborzás, CRM-funnel, konverziókövetés és minőségi hallgatói bázis biztosítása	marketing igazgató

KPI 5	Nemzetközi kutatási láthatóság	A Q1–Q2 publikációs jelenlét és a kari összesített kutatási output további növelése	kutatási dékánhelyettes
KPI 7	Nemzetközi kutatási együttműködések	Külföldi társszerzőségek, kutatói hálózatok, közös konferenciák és research collaboration formák tudatos építése	kutatási dékánhelyettes
KPI 5–7	Nemzetközi pályázatok és forrásbevonás	Nemzetközi grant-ek előkészítésének támogatása, pályázatírás ösztönzése, belső előkészítő rendszer kialakítása	kutatási dékánhelyettes
KPI 5–7	Kutatás és oktatás összekapcsolása	A nemzetközi kutatási eredmények tudatosabb beépítése a tananyagokba, kurzusokba és hallgatói projektekbe	kutatási dékánhelyettes
KPI 5–7	Nemzetközi tudástranszfer és társadalmi hatás	A nemzetközi kutatási együttműködések tudatosabb összekapcsolása a gyakorlati hasznosulással és a társadalmi relevanciával	kutatási dékánhelyettes, társadalmi hatásért felelős dékánhelyettes
KPI 8	Intézményi akkreditációs felkészülés	Az intézményi akkreditációhoz szükséges fejlesztések, adatok, folyamatok és önértékelési logika kari szintű összerendezése	nemzetközi akkreditációs vezető
KPI 9	EFMD programakkreditációk	A két akkreditált program fejlesztő célú működtetése, visszajelzések beépítése, hallgatói bázis biztosítása	nemzetközi akkreditációs vezető
KPI 8–9	Partnerportfólió	A partnerértékelési rendszer rendszeres használata, stratégiai partnerek priorizálása, kapcsolatok tartalommal való feltöltése	nemzetközi akkreditációs dékáni tanácsadó
KPI 8–9	Külső nemzetközi validáció	Az International Advisory Board és más külső validációs fórumok tudatosabb használata stratégiai visszacsatolásra	nemzetközi akkreditációs dékáni tanácsadó
KPI 8–9	Nemzetközi márka és pozicionálás	A kari nemzetközi értékeik egységesítése és következetes kommunikációja	marketing igazgató
KPI 10	Nemzetközi alumni-rendszer	A nemzetközi alumni bevonásának erősítése	társadalmi hatásért felelős dékánhelyettes
KPI 10	Nemzetközi szakmai kapcsolatok	Nemzetközi vagy nemzetközi orientációjú vállalatok nagyobb arányú bevonása projektekbe, szakmai együttműködésekbe, gyakornoki utakba	társadalmi hatásért felelős dékánhelyettes
KPI 11	Nemzetközi tudástranszfer	A nemzetközi kutatási és szakmai tudás helyi és regionális hasznosításának tudatosabb dokumentálása és kiterjesztése	társadalmi hatásért felelős dékánhelyettes
KPI 10–11	Külső kapcsolódás és regionális hatás	A nemzetközi partnerkapcsolatok és külső együttműködések strukturáltabb használata a regionális hatás növelésére	társadalmi hatásért felelős dékánhelyettes
KPI 12	Felelős és fenntartható fejlődés	A fenntarthatósági, felelős működési és inkluzív szemlélet erősebb integrálása a nemzetközi oktatási, partneri és kommunikációs gyakorlatba	társadalmi hatásért felelős dékánhelyettes