# PTE KTK
# MSC-TANTERV

## MSC2026

## ÜZLETI KÉPZÉSI ÁG
# TURIZMUS MENEDZSMENT
## MESTERSZAK

## TELJES MUNKAIDŐS (NAPPALI) KÉPZÉS
## ANGOL NYELVEN
**Hatályos: 2026. szeptember 1-től**

**Pécs, 2026.**

Utolsó módosítás: 2026-05-20

# 1. ALAPVETŐ JELLEMZŐK

A szak felelőse: Dr. Csapó János egyetemi tanár.

## 1.1 A SZAK KÉPZÉSI ÉS KIMENETI KÖVETELMÉNYEI

/2023.01.23./

**1. A mesterképzési szak megnevezése:** turizmus-menedzsment (Tourism Management)

**2. A mesterképzési szakon szerezhető végzettségi szint és a szakképzettség**

**oklevélben szereplő megjelölése**

- végzettségi szint: mester- (magister, master; rövidítve: MSc-) fokozat
- szakképzettség: okleveles közgazdász turizmus-menedzsment szakon
- a szakképzettség angol nyelvű megjelölése: Economist in Tourism Management

**3. Képzési terület:** gazdaságtudományok

**4. A mesterképzésbe történő belépésnél előzményként elfogadott szakok**

**4.1. Teljes kreditérték beszámításával vehető figyelembe:** a turizmus-vendéglátás alapképzési szak.

**4.2. A 9.2. pontban meghatározott kreditek teljesítésével elsősorban számításba vehető:** a gazdálkodási és menedzsment, az emberi erőforrások, a kereskedelem és marketing, a nemzetközi gazdálkodás, a pénzügy és számvitel, az üzleti szakoktató, az alkalmazott közgazdaságtan, a gazdaság- és pénzügymatematikai elemzés, valamint a közszolgálati alapképzési szak.

**4.3. A 9.2. pontban meghatározott kreditek teljesítésével vehetők figyelembe továbbá:** azok az alapképzési és mesterképzési szakok, illetve a felsőoktatásról szóló 1993. évi LXXX. törvény szerinti szakok, amelyeket a kredit megállapításának alapjául szolgáló ismeretek összevetése alapján a felsőoktatási intézmény kreditátviteli bizottsága elfogad.

**5. A képzési idő félévekben:** 4 félév

**6. A mesterfokozat megszerzéséhez összegyűjtendő kreditek száma:** 120 kredit

- a szak orientációja: kiegyensúlyozott (40-60 százalék)
- a diplomamunka készítéséhez rendelt kreditérték: 15 kredit
- a szabadon választható tantárgyakhoz rendelhető minimális kreditérték: 6 kredit

**7. A szakképzettség képzési területek egységes osztályozási rendszere szerinti tanulmányi területi besorolása:** 812/1015

**8. A mesterképzési szak képzési célja és a szakmai kompetenciák**

A mesterképzési szak célja turizmus menedzser szakemberek képzése a turizmusipar munkaerőpiacára, akik szakmai kompetenciák és ismeretek birtokában képesek a turizmust közvetlenül, illetve közvetve szolgáló munkaterületeken a tervezést, a döntés-előkészítést és az

irányítást szolgáló feladatok önálló ellátására, az érintett gazdasági területek, illetve a szervezetek működésének rendszerszintű elemzésére, a kínálat kialakításával, a szervezetfejlesztéssel kapcsolatos koncepciók, tervek és tanulmányok elkészítésére, fejlesztési projektek megvalósítására, illetve a vállalkozások és intézmények vezetésére. A végzettek többek között önkormányzatokban, minisztériumokban, azok háttérintézményeiben, szakigazgatási hivatalokban, turisztikai desztinációs menedzsment szervezetekben, a turizmusmarketinggel foglalkozó vállalatoknál és nonprofit szervezetekben kerülhetnek foglalkoztatásra. Felkészültek tanulmányaik doktori képzésben történő folytatására.

## 8.1. Az elsajátítandó szakmai kompetenciák

### 8.1.1. Turizmus-menedzsment szakon a közgazdász

***a)* tudása**

- Elsajátította a gazdaságtudomány, illetve gazdaság mikro és makro szerveződési szintjeinek fogalmait, elméleteit, folyamatait és jellemzőit, ismeri a meghatározó gazdasági tényeket.
- Érti a gazdálkodó szervezetek struktúráját, működését és hazai, illetve nemzeti határokon túlnyúló kapcsolatrendszerét, információs és motivációs tényezőit, különös tekintettel az intézményi környezetre.
- Ismeri az európai integrációs folyamatot és az Európai Uniónak a tevékenységéhez kapcsolódó szakpolitikáit.
- Birtokában van a problémafelismerés, -megfogalmazás és -megoldás, az információgyűjtés és -feldolgozás korszerű, elméletileg is igényes matematikaistatisztikai, ökonometriai, modellezési módszereinek, ismeri azok korlátait is.
- Ismeri a vállalkozás, gazdálkodó szervezet és projekt tervezési és vezetési szabályait, szakmai és etikai normáit.
- Ismeri a turizmus komplex rendszerére, valamint a hozzá kapcsolódó tevékenységi területekre (szállásadás, vendéglátás, utazásszervezés, rendezvényszervezés) vonatkozó magas szintű, kiterjedt elméleti alapokat.
- A turisztikai szervezetek különféle típusainak menedzsment-sajátosságaira vonatkozó ismeretek birtokában van, beleértve a stratégiai tervezés megalapozásához szükséges tényezőket is.
- Komplex turisztikai és vendéglátó-ipari fejlesztési projektek előkészítésére és megvalósítására vonatkozó ismeretek birtokában van, megvan működő vállalkozások és intézmények magasabb vezetői pozícióinak betöltéséhez szükséges szaktudása.
- Képes a turizmushoz kapcsolódó egyes tudományterületek (környezet-, regionális, egészség- és élelmezéstudomány) releváns fogalmai, elméletei és kutatási eredményei, illetve ezek felhasználása az ágazat működésének és összefüggéseinek mélyebb megismerésére.
- Átfogó ismeretekkel rendelkezik a turizmus és a társadalom más alrendszerei közötti legfontosabb összefüggésekről.

***b)* képességei**

- Önálló új következtetéseket, eredeti gondolatokat és megoldási módokat fogalmaz meg, képes az igényes elemzési, modellezési módszerek alkalmazására, komplex problémák megoldására irányuló stratégiák kialakítására, döntések meghozatalára, változó hazai és nemzetközi környezetben, illetve szervezeti kultúrában is.

- A gyakorlati tudás, tapasztalatok megszerzését követően közepes és nagyméretű vállalkozást, komplex szervezeti egységet vezet, gazdálkodó szervezetben átfogó gazdasági funkciót lát el, összetett gazdálkodási folyamatokat tervez, irányít, az erőforrásokkal gazdálkodik.
- Nemzetközi, multikulturális környezetben is képes hatékony munkavégzésre.
- Alkalmas a turizmus szereplőivel kapcsolatos különféle üzleti információk gyűjtésére, elemzésére és feldolgozására vonatkozó magas szintű ismeretek és elméleti téren igényes módszerek, illetve ezek felhasználási lehetőségei az üzleti modellezés, a stratégiai és operatív tervezés, valamint a döntéshozatal során.
- Igényes matematikai-statisztikai, ökonometriai és modellezési módszerek alkalmazásával képes a turizmusra és a kapcsolódó szakterületekre vonatkozó adatok, valamint magyar és idegen nyelvű szakirodalmi források gyűjtésére, rendszerezésére és elemzésére.
- Képes a turizmus és a vendéglátás különféle területein jelentkező problémák kezelési és megoldási módszereinek kreatív alkalmazására, ezek multidiszciplináris kontextusban történő továbbfejlesztésére.
- Képes nagyméretű és összetett turisztikai fejlesztési projektekben való részvételre, ezek vezetésére.
- Magas szintű írásos és szóbeli kommunikációra képes munkahelyi környezetben, szakmai és tudományos fórumokon, az anyanyelven és két, magabiztosan használt idegen nyelven.
- Képes szakmai összefoglalók, elemzések, pályázati anyagok és részletes tanulmányok készítésére és prezentálására az infokommunikációs eszközrendszer naprakész módszereinek használatával.

***c)* attitűdje**

- Kritikusan viszonyul saját, illetve a beosztottak munkájához és magatartásához, innovatív és proaktív magatartást tanúsít a gazdasági problémák kezelésében. Nyitott és befogadó a gazdaságtudomány és gyakorlat új eredményei iránt.
- Kulturált, etikus és tárgyilagos értelmiségi hozzáállás jellemzi a személyekhez, illetve a társadalmi problémákhoz való viszonyulása során, munkájában figyel a szélesebb körű társadalmi, ágazati, regionális, nemzeti és európai értékekre (ideértve a társadalmi, szociális és ökológiai, fenntarthatósági szempontokat is).
- Törekszik tudásának és munkakapcsolatainak fejlesztésére, erre munkatársait és beosztottjait is ösztönzi, segíti, támogatja.
- Vendégelégedettséget előtérbe helyező minőségi szemléletmód jellemzi.
- A turisztikai szakma értékeit és normáit vállalja, törekszik azok kritikai értelmezésére és továbbfejlesztésére.
- Nyitott a turizmus és vendéglátás területén, illetve környezetében jelentkező új tudományos és szakmai eredmények iránt, fogékony a gyakorlati tevékenység során való hasznosításukra.
- Konstruktív, együttműködő és kezdeményező a rendszeres és projektjellegű csoportmunkában, készséges a szervezetek közötti együttműködésben és közös fejlesztésekben.
- Elhivatott az élethosszig tartó tanulás révén az önfejlesztésre, az életpályaépítésre vonatkozó egyéni stratégia felépítésére, szervezésére és megvalósítására.

***b)* autonómiája és felelőssége**

- Szervezetpolitikai, stratégiai, irányítási szempontból jelentős területeken is önállóan választja ki és alkalmazza a releváns problémamegoldási módszereket, önállóan lát el gazdasági elemző, döntés-előkészítő, tanácsadói feladatokat.
- Önállóan létesít, szervez és irányít nagyobb méretű vállalkozást, vagy nagyobb szervezetet, szervezeti egységet is.

- Felelősséget vállal saját munkájáért, az általa irányított szervezetért, vállalkozásáért, az alkalmazottakért.
- Önállóan azonosítja, tervezi és szervezi saját és beosztottjai szakmai és általános fejlődését, azokért felelősséget vállal és visel.
- Szakmai munkában kimagasló igényességet is tükröz, az értelmiségi léthez kötődő általános műveltséget, beleértve gyarapításának forrásait és módszereit fontosnak tartja.
- A turizmus társadalmi, gazdasági, technológiai és jogi környezetében bekövetkező változások érdeklik, a szakmai döntések következményeinek felelős végiggondolása és figyelembevétele jellemzi.
- Fejlesztési dokumentumok, tanulmányok, kutatási jelentések, publikációk önálló készítése során felelősséget vállal azok tartalmáért és szaknyelvi korrektségéért.

## 9. A mesterképzés jellemzői

### 9.1. Szakmai jellemzők

9.1.1. A szakképzettséghez vezető tudományágak, szakterületek, amelyekből a szak felépül:

- a turizmus-menedzsment szakmai ismeretek (gazdaságtani és módszertani alapismeretek; továbbá kvantitatív módszerek, gazdaságstatisztika és elemzés, döntéselemzés módszertana, stratégiai menedzsment, értékteremtő folyamatok menedzsmentje, gazdaságpolitika, e-business, projektmenedzsment, integrált vállalatirányítási rendszerek, vállalati kommunikáció, vállalat finanszírozás, pénzügyi stratégiák, pénzügyi menedzsment, a turizmus rendszerének vezérlési technikái, a turizmus területi tervezése, turisztikai kutatások módszertana, szakmai jog és intézményrendszer, nonprofit szektor gazdálkodása, marketingkommunikáció, nemzetközi szállodamenedzsment) 50-70 kredit.

9.1.2. A választható specializációkat is figyelembe véve a turisztikai desztinációs menedzsment, a területfejlesztés és térségi menedzsment, a projektmenedzsment, a szabadidő- szociológia, az attrakció- és látogatómenedzsment, a kreativitásfejlesztés, a pénzügyek, az e- marketing, a desztinációs marketing, a minőségmenedzsment, a térségi turizmusban szerepet játszó köz- és magánszervezetek együttműködése, a turizmus és közlekedés szakterületeken szerezhető speciális ismeret. A választható ismeretek kreditértéke 40-50 kredit.

### 9.2. A 4.2. és 4.3. pontban megadott oklevéllel rendelkezők esetén a mesterképzési képzési ciklusba való belépés minimális feltételei:

A mesterképzésbe való belépéshez szükséges minimális kreditek száma 60 kredit az alábbi területekről:
- gazdaságtani és módszertani (mikroökonómia, makroökonómia, matematika, statisztika, informatika, vállalatgazdaságtan, számvitel, kontrolling, pénzügyek, emberi erőforrás-menedzsment) és társadalomtudományi ismeretek területéről legalább 40 kredit;
- turizmus általános elmélete, turizmus gazdaságtana, turizmus földrajza, turizmus marketing, vendéglátó-szálloda területéről legalább 20 kredit.

A mesterképzésbe való felvétel feltétele, hogy a hallgató az alapképzési tanulmányai alapján a felsorolt területeken legalább 30 kredittel rendelkezzen. A mesterképzésben a hiányzó krediteket a felsőoktatási intézmény tanulmányi és vizsgaszabályzatában meghatározottak szerint kell megszerezni.

## 1.2 A KÉPZÉS CÉLJA ÉS ALAPVETŐ STRUKTÚRÁJA

**Kinek érdemes a Turizmus menedzsment mesterprogramot választania?**
A Turizmus menedzsment mesterképzési szak azoknak ajánlott, akik alapképzésben megszerzett ismereteikre építve a turizmushoz kapcsolódó üzleti, fejlesztési és menedzsmentfeladatok magasabb szintű ellátására kívánnak felkészülni. A program különösen azok számára jelent megfelelő továbbtanulási lehetőséget, akik a turizmus folyamatait stratégiai szemléletben kívánják értelmezni, fejleszteni és alakítani.
A képzés elsősorban azoknak szól,

- akik turisztikai vállalkozásoknál, desztinációmenedzsment-szervezeteknél, szállodákban, utazásszervező és utazásközvetítő vállalkozásoknál, rendezvényszervező cégeknél, valamint a turizmushoz kapcsolódó köz- és nonprofit szervezetekben kívánnak szakértői, vezetői vagy fejlesztési feladatokat ellátni;
- akik érdeklődnek a turisztikai termék- és desztinációfejlesztés, a turisztikai marketing, a fogyasztói magatartás, az innováció és a minőségmenedzsment iránt;
- akik a turizmus gazdasági, társadalmi és fenntarthatósági összefüggéseiről korszerű, nemzetközi környezetben is alkalmazható tudást kívánnak szerezni;
- akik adatvezérelt, felelős és innovatív döntéshozatalra kívánnak felkészülni;
- akik tanulmányaikat később doktori képzésben is folytatni kívánják.

**Miért érdemes a pécsi Turizmus menedzsment mesterprogramot választani?**
A pécsi közgáz hallgatója a Turizmus menedzsment mesterprogramban nemcsak korszerű és átfogó szakmai tudást szerez, hanem azt is megtanulja, hogyan alkalmazza azt a turizmus különböző területein a lehető leghatékonyabban. Éppen ezért a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karának Turizmus menedzsment mesterprogramja olyan értéket képvisel, amely megalapozza a végzettek sikeres szakmai érvényesülését a turizmus egyre összetettebb és versengőbb világában.

- A program a két év során végig a turizmushoz kapcsolódó gazdasági, társadalmi és menedzsmentproblémák interdiszciplináris megközelítésére és elemzésére ösztönzi a hallgatót. Ennek eredményeként fejlődik a problémafelismerés, a megalapozott döntéshozatal, valamint a fejlesztési és menedzsmentfeladatok színvonalas ellátásának képessége.
- A programot elvégző hallgató magabiztosan igazodik el a turisztikai folyamatok, szervezetek és desztinációk működésében, képes azok elemzésére, fejlesztésére és stratégiai szemléletű alakítására.
- A program a felelős és innovatív turizmusmenedzsment-szemlélet elsajátítását segíti elő, különös figyelmet fordítva a desztinációfejlesztésre, a turisztikai marketingre, a fogyasztói magatartás megértésére, valamint a fenntarthatósági és minőségszempontok érvényesítésére.
- A képzés támogatja, hogy a hallgatók korszerű, nemzetközi környezetben is alkalmazható tudással, fejlett elemzőkészséggel és magas szintű szakmai kommunikációval rendelkezzenek.

Aki elvégzi a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán a Turizmus menedzsment mesterprogramot, az a turizmus különböző területein értékes, a szakmai és tudományos fejlődés iránt elkötelezett, összetett feladatok megoldására képes, felkészült és versenyképes szakemberré válik.

**A pécsi Turizmus menedzsment mesterprogram alapjai**

A program célkitűzései:

- A program arra a meggyőződésre épül, hogy a turizmus meghatározó jelentőségű gazdasági és társadalmi tevékenység, amely a magán-, a köz- és a nonprofit szféra szervezetei számára egyaránt kiemelt fontosságú.
- A program ebből a nézőpontból világítja meg és elemzi a turizmus rendszerének működését, gazdasági és társadalmi összefüggéseit, valamint a turizmusmenedzsment szerepét a mai hazai és nemzetközi környezetben. Különös figyelmet fordít a desztinációfejlesztés, a marketing, az innováció, valamint a felelősség és fenntarthatóság kérdéseire.
- A program során részletesen megvizsgáljuk a turizmusmenedzsment szerepét az új piaci kihívásokhoz való alkalmazkodásban, a turisztikai termékek és szolgáltatások fejlesztésében, valamint a turisztikai szervezetek és desztinációk stratégiai irányításában.

A program sikeres befejezése után a végzett hallgató képes lesz arra, hogy:

- megfontoltan és felelősen értelmezze és értékelje a turizmus működését befolyásoló gazdasági, társadalmi, technológiai és fenntarthatósági tényezőket;
- pontosan és célratörően alkalmazza a turizmusmenedzsment területén rendelkezésre álló korszerű elemzési, tervezési és döntés-előkészítési eszközöket és módszereket;
- szakszerűen irányítsa a turisztikai stratégiák, fejlesztési tervek és programok kialakításához, megvalósításához és értékeléséhez szükséges elemző, tervező és koordinációs feladatokat.

**Karrierlehetőségek**

A Turizmus menedzsment mesterszakon az a célunk, hogy a hallgatók turizmushoz kapcsolódó gazdasági, fejlesztési és menedzsmentismereteit tovább mélyítsük, valamint széles körű elméleti és gyakorlati felkészítést nyújtsunk azok számára, akik a turizmus különböző területein kívánnak szakmai vagy vezetői pályát építeni. A képzés megfelelő alapot biztosít mindazoknak is, akik a turizmushoz kapcsolódó kutatási, elemzési vagy további tudományos munkára kívánnak felkészülni.

A szakon diplomát szerzők karrierjük továbbépítése során képesek lesznek arra, hogy a turizmus magán-, köz- és nonprofit szektorának különféle szervezeteiben szakértői, fejlesztési, közép- és felsővezetői feladatokat lássanak el, elsősorban turisztikai vállalkozásoknál, szállodákban, utazásszervező és utazásközvetítő cégeknél, desztinációmenedzsment-szervezeteknél, rendezvényszervező vállalatoknál, valamint a turizmusirányítás és turizmusfejlesztés intézményeinél.

**A képzés jellegzetességei:**

**Modul-szerkezet**: Tantervünk moduláris szerkezetű, amelyben külön egységet képeznek a több szakon is közös, emelt szintű elméleti és módszertani tárgykörök, illetve a szak-specifikus, ezen belül is a szak általános tudás-anyagát elmélyítő és a speciális szakmai ismereteket átadó tárgykörök. Mindez megkönnyíti a tanterv átláthatóságát, illetve a hallgatók számára az építkezést, a saját tanulmányi út jobb megtervezhetőségét.

**Elmélet és gyakorlat:** A tanterv harmonikusan ötvözi a mester-képzési szintnek megfelelő elméleti-módszertani tudást a Turizmus menedzsment emelt szintű szakmai ismereteinek átadásával; a tudás bővítését a gyakorlati vezetői készségek fejlesztésével, a tantervi foglalkozások

interaktivitását az egyéni készüléssel, miközben kész befogadni és elismerni korábban megszerzett tudás és képesség-elemeket is.

**A képzés alapvető struktúrája**

A képzés négy tárgytípusból épül fel: az A modul a gazdaságtani és társadalomtudományi ismereteket, a B modul a szakmai ismereteket (ezen belül B1: Turizmus menedzsment szakmai ismeretek és B2: Kötelezően választható speciális szakmai ismeretek), a C modul szabadon választható tárgyakat tartalmaz, a D modul pedig a Szakdolgozat konzultációt tartalmazza.

A megszerzendő kreditek megoszlása a következő:

| **Tantervi modulok:** | | **Kreditérték** |
|---|---|---|
| A modul | Gazdaságtani és társadalomtudományi ismeretek | 27 kredit |
| B modul | Szakmai ismeretek | 66 kredit |
| | *B1: Turizmus menedzsment szakmai ismeretek* | *30 kredit* |
| | *B2: Kötelezően választható speciális szakmai ismeretek* | *36 kredit* |
| C | Szabadon választható modul | 12 kredit |
| D | Szakdolgozat konzultáció | 15 kredit |
| **Összesen** | | **120 kredit** |

**A képzésben megszerzendő legfontosabb kompetenciák**

A képzést sikeresen elvégző hallgatók számára az alábbi kiemelt programszintű kompetenciák (PK) megszerzését garantáljuk:

| | | |
|---|---|---|
| **Tudás** | **PK1** | Ismeri a turizmus rendszerének működését, alapfogalmait, összefüggéseit és meghatározó folyamatait, valamint a turizmus gazdasági, társadalmi és területi jelentőségét. Érti a turizmus szereplőinek, intézményeinek és szervezeteinek működési sajátosságait hazai és nemzetközi környezetben egyaránt. |
| | **PK2** | Ismeri és érti a turizmus-menedzsment stratégiai, marketing-, fejlesztési és minőségmenedzsment eszköztárának sajátosságait, valamint azok alkalmazási lehetőségeit a turisztikai vállalkozások, desztinációk és egyéb turisztikai szervezetek működése és fejlesztése során. |
| **Képesség** | *Intellektuális képesség* | |
| | **PK3** | Interdiszciplináris megközelítéssel azonosítja a turizmushoz kapcsolódó szakmai problémákat, és képes a megfelelő elemzési, tervezési és értékelési módszerek alkalmazására a feladatok és fejlesztési folyamatok megalapozása érdekében. |
| | **PK4** | Képes a turizmus gazdasági, társadalmi és fenntarthatósági összefüggéseinek átlátására, az ismeretek szintetizálására, önálló következtetések megfogalmazására, valamint ezek szakszerű kommunikálására hazai és nemzetközi szakmai környezetben. |
| | *Gyakorlati képesség* | |
| | **PK5** | Képes a turizmus területén jelentkező összetett szakmai problémák elemzésére, a fejlesztési célok meghatározására, valamint a megoldási alternatívák kidolgozására és gyakorlati alkalmazására. |
| | **PK6** | Elméleti és gyakorlati tudását szintetizálva képes turisztikai vállalkozások, szervezetek és desztinációk működéséhez kapcsolódó feladatok tervezésére, szervezésére és koordinálására, valamint szakmai együttműködések hatékony támogatására hazai és nemzetközi környezetben. |
| **Attitűd, autonómia és felelősség** | **PK7** | Innovatív, felelős és nyitott szemléletű szakember, aki munkája során törekszik a minőségi, fenntartható és etikus szakmai megoldások alkalmazására, valamint elkötelezett a folyamatos szakmai fejlődés iránt. |
| | **PK8** | Szakmai döntéseiért és tevékenységéért felelősséget vállal, együttműködésre képes hazai és nemzetközi szakmai környezetben, és elkötelezetten képviseli a turizmus szakmai értékeit és érdekeit. |

A programszintű kompetenciák tárgyszintű kompetenciákra kerülnek lebontásra, melyek részleteit a tantárgyi tematikák tartalmazzák.

# 1. ANGOL NYELVŰ NAPPALI KÉPZÉS
## Mintatanterv:

**Őszi** kezdés esetén:

| 1. - ősz | 2. - tavasz | 3. - ősz | 4. - tavasz |
|---|---|---|---|
| Tourism Policy and Planning in Tourism (9kr) | Marketing Analysis and Planning (9kr) | Responsible Destination Development and Management (9kr) | Digital Marketing for Tourism Destinations (6kr) |
| Tourism Product Design and Pricing Strategy (6kr) | Production and Process Management (6kr) | Service Quality Assurance in Tourism (6kr) | Smart Tourism and Innovations in Tourism (6kr) |
| Brand Management and Strategy (9kr) | Qualitative Research Methods (6kr) | Consumer Behavior in Tourism (6kr) | General Elective (6kr) |
| Quantitative Research Methods (6kr) | Theories and practice of innovation (9kr) | General Elective (6kr) | Thesis Development (12kr) |
| Intercultural Training | | Professional Portfolio Development (3kr) | Business Language |
| **Σ 30 kredit** | **Σ 30 kredit** | **Σ 30 kredit** | **Σ 30 kredit** |

Az egyes modulok tárgyainak jellemzői:

## A modul – Gazdaságtani és társadalomtudományi ismeretek

| Tárgykód | A tantárgy címe | Tárgyfelelős | Félév | Kontakt óra/hét | Telj. | Kredit |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Quantitative Research Methods | Dániel KEHL | Ő | 4 | K | 6 |
| M23VFA01E | Theories and Practice of Innovation | Tamás SEBESTYÉN | T | 6 | K | 9 |
| M23VZA02E | Production and Process Management | Zsuzsanna HAUCK | T | 4 | K | 6 |
| | Qualitative Research Methods | Erika LÁZÁR | T | 4 | K | 6 |
| M23KOA04E | Intercultural Training | Norbert SIPOS | Ő/T | 3/félév | A | krit |
| | Business Language | Judit MÁTYÁS | Ő/T | 4 | A | krit |
| **Teljesítendő kredit összesen:** | | | | | | **27** |

## B modul – Szakmai ismeretek

### Turizmus menedzsment szakmai ismeretek (B1) modul

| Tárgykód | A tantárgy címe | Tárgyfelelős | Félév | Kontakt óra/hét | Telj. | Kredit |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Brand Management and Strategy | Viktória GERDESICS | T | 6 | K | 9 |
| | Digital Marketing for Tourism Destinations | Szabina VÉGI | T | 4 | K | 6 |
| | Tourism Policy and Planning in Tourism | János CSAPÓ | Ő | 6 | K | 9 |
| | Service Quality Assurance in Tourism | Tibor GONDA | Ő | 4 | K | 6 |
| **Teljesítendő kredit összesen:** | | | | | | **30** |

**Kötelezően választható speciális szakmai ismeretek (B2) modul**

| Tárgykód | A tantárgy címe | Tárgyfelelős | Félév | Kontakt óra/hét | Telj. | Kredit |
|---|---|---|---|---|---|---|
| M23VFB03E | Marketing Analysis and Planning | Krisztián SZŰCS | T | 6 | K | 9 |
| | Smart Tourism and Innovations in Tourism | János CSAPÓ | T | 4 | K | 6 |
| | Tourism Product Design and Pricing Strategy | Beatrix LÁNYI | Ő | 4 | K | 6 |
| | Consumer Behavior in Tourism | Krisztián SZŰCS | Ő | 4 | K | 6 |
| | Responsible Destination Development and Management | Zoltán RAFFAY | Ő | 6 | K | 9 |
| **Teljesítendő kredit összesen:** | | | | | | **36** |

## C modul – Szabadon választható modul

| Tárgykód | A tantárgy címe | Tárgyfelelős | Félév | Kontakt óra/hét | Telj. | Kredit |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Tourism Marketing Communication | Ákos NAGY | Ő | 4 | K | 6 |
| M23VZC06E | Circular Economy | Péter MERZA | T/Ő | 4 | GY | 6 |
| M23VZC09E | ESG in Corporate Practice | Katalin ERDŐS | T/Ő | 4 | K | 6 |
| M23VZC10E | Data-Driven Decision-Making | Krisztán SZŰCS | T/Ő | 4 | GY | 6 |
| **Teljesítendő kredit összesen:** | | | | | | **12** |

## D modul –Szakdolgozat konzultáció

| Tárgykód | A tantárgy címe | Tárgyfelelős | Félév | Óra | Telj. | Kredit |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | Professional Portfolio Development | János CSAPÓ | Ő | 2 | GY | 3 |
| M23KOD01 | Thesis development | Evelyn CALISPA | T/Ő | 150 | GY | 12 |
| **Teljesítendő kredit összesen:** | | | | | | **15** |

## 5. MOBILITÁS

A tanterv keretében a hallgatónak mobilitási ablakot biztosít a Kar, a sikeres felvétel féléve után megkezdett második aktív félévtől a negyedik aktív félévig. A mobilitásra vonatkozó részletes szabályokat a Kar Pannónia Ösztöndíjprogram szabályzata tartalmazza.

## 6. SZAKDOLGOZAT KONZULTÁCIÓ

A szakdolgozat konzultáció a választott szakdolgozati témához rendelt konzulenssel folytatott rendszeres szakmai konzultációt tartalmazza. A szakdolgozati témaválasztás és a konzultáció menetét és részletes szabályait a kari honlapon közzétett tájékoztatók tartalmazzák.

## 7. ZÁRÓVIZSGA, OKLEVÉL

A záróvizsgára az abszolutórium birtokában és a szakdolgozat pozitív elbírálását követően kerülhet sor. A záróvizsga konkrét szabályait, valamint az oklevél-minősítés meghatározásának módját a kari honlapon közzétett záróvizsga szabályzat tartalmazza.