Felsőoktatási szakképzés (FOKSZ) záróvizsga-tételek
(2025-ös tanterv szerint végző hallgatók számára)

„A” tételek (szakfüggetlen tételek)

A1. tétel
Ismertesse az információfeldolgozás egyes lépéseit és az információfeldolgozási eszközöket! Röviden mutassa be, hogy az egyes eszközök milyen típusú adatfeldolgozásra alkalmasak, mik az előnyei illetve hátrányai!

A2. tétel
Mutassa be a magyar kétszintű bankrendszer működését és a jegybank fő feladatait! Ismertesse az aktív és passzív bankügyletek lényegét!

A3. tétel
Soroljon fel legalább négy munkanélküliségi típust! Válasszon ki egyet, azt ismertesse részletesen!

A4. tétel
Ismertesse a szervezeti kommunikáció legjellemzőbb írásos és szóbeli formáit, és röviden jellemezze azokat!

A5. tétel
Ismertesse a gazdasági társaságok négy alaptípusának (közkereseti társaság, betéti társaság, korlátolt felelősségű társaság és részvénytársaság) fogalmi elemeit, illetve azok külső és belső jogviszonyait!

A6. tétel
Foglalja össze, hogy milyen szempontok szerint és milyen csoportokba sorolja a vállalkozás vagyonát a számvitel! Mutasson be a számlatípusokat és egy-egy gazdasági eseményt hozzájuk kapcsolódóan!

A7. tétel
Definiálja a különbséget a fogyasztás és a vásárlás között! Mutassa be a fogyasztás és a vásárlás kategóriáit, és mondjon példákat is az egyes kategóriákra!

A8. tétel
Határozza meg, mi a motiváció! Sorolja fel a motiváció elméletcsoportjait és elméleteit! Mutasson be egyet közülük részletesen!

A9. tétel
Magyarázza el, hogy milyen következményekkel járt az EU fejlődésére 2004-től 13, a korábbiakhoz képest jóval szegényebb ország bekerülése!

A10. tétel
Soroljon fel és jellemezzen sokaságot leíró mutatószámokat (egy-két középérték-, szóródás- illetve alakmutatót)!

A11. tétel
Magyarázza el a pénz időértékét, a jelenérték és jövőérték fogalmát! Mutassa be a speciális pénzáramokat, hozzon egy-egy példát!

„B” tételek (szakspecifikus tételek)

Gazdálkodási és menedzsment szak

B1. tétel
Soroljon fel legalább 3 db önismereti és önreflexiós modellt! Válasszon ezek közül egyet, és saját példával mutassa be az alkalmazását!

B2. tétel
Mutassa be, hogyan tanulhat egy szervezet a működése során felmerülő hibákból és problémákból! Ismertesse az egy- és kéthurkos tanulás közötti különbséget, és szemléltesse ezt egy szervezeti példával!

B3. tétel
Ismertesse a nemzetközi vállalatok jellegzetes funkcionális területeit, valamint a nemzetközi menedzsment modelljét!

B4. tétel
Ismertesse a teljesítményértékelés alapvető kérdéseit és a hozzájuk kapcsolódó technikákat, választási lehetőségeket!

B5. tétel
Ismertesse, hogy mely szempontokat kell figyelembe venni a toborzás-kiválasztás folyamatában! Foglalja össze a különböző interjútechnikák lényegét!

B6. tétel
Foglalja össze a legfontosabb nemzetközi nemzeti-szervezeti kultúramodelleket! Mutasson be ezek közül egyet részletesen!

B7. tétel
Mutassa be az interperszonális kommunikáció hatékonyságát meghatározó személyes és társas kompetenciákat a munka világában!

B8. tétel
Hogyan lehet a vezetői döntéseket adatokkal támogatni? Milyen tipikus hibák fordulhatnak elő az adatok felhasználásakor és milyen módszerek segíthetnek a döntéselőkészítésben? Mutassa be egy konkrét példán keresztül, hogyan épül fel, és mit kell mindenképpen tartalmaznia egy vezetői döntéshez készített vizualizációnak!

B9. tétel
Az ismert projektéletciklusmodellek közül válasszon egyet és mutassa be azt részletezően!

Kereskedelem és marketing szak
[marketingkommunikáció szakirány]

B1. tétel
Milyen csatornaszinteket ismer? Jellemezze mindegyiket, és adjon rájuk példát is!

B2. tétel
Mutassa be a generatív mesterséges intelligencia legfontosabb marketingalkalmazásait! Konkrét példákon keresztül értékelje, hogy mely marketingfeladatokban használható eredményesen, illetve mely területeken korlátozott a használhatósága vagy szükséges fokozott emberi ellenőrzés! Térjen ki az alkalmazás előnyeire, kockázataira és korlátaira is!

B3. tétel
Ismertesse az online marketingkommunikációs eszközöket!

B4. tétel
Mutassa be a reklámügynökségi munka menetét (főbb lépések, felmerülő kérdések)! Térjen ki különösen az ügyfélbrief és a kreatív brief tartalmára.

B5. tétel
Milyen szerepük van a középértékeknek, a viszonyszámoknak és az indexeknek az értékesítési elemzésekben? Mutassa be ilyen szempontból mindhárom kategóriát részletesen!

B6. tétel
Mutassa be a marketingkutatási módszerek osztályozási rendszerét! Hozzon példát a különböző megoldások gyakorlati hasznosítására.

B7. tétel
Milyen elemekből épül fel egy sikeres landing oldal?

B8. tétel
Mi a különbség az érzékelés (szenzáció) és az észlelés (percepció) között? Miért kulcsfontosságú a marketingben ezek megértése?

B9. tétel
Sorolja fel Cialdini hét befolyásolási elvét, majd válasszon ki közülük legalább kettőt, és mutassa be részletesen, hogyan alkalmazhatók a marketingben egy-egy konkrét példán keresztül!

Pénzügy és számvitel szak
[pénzintézeti szakirány]

B1. tétel
Mutassa be az általános forgalmi adó fő jellemzőit! Ismertesse az áfa mértékeit, és mondjon példát az egyes adómértékek alá tartozó termékekre vagy szolgáltatásokra! Mutassa be az adólevonási jog lényegét, valamint az adólevonási tilalom és az adómentesség legfontosabb eseteit!

B2. tétel
Hasonlítsa össze a kötvényt és a részvényt a hozam, a kockázat és a pénzzé tehetőség szempontjából! Ismertesse, hogyan befolyásolja a választást a befektetés időtávja és a befektető

kockázatvállalása! Egy egyszerű példán mutassa be, miért lehet előnyös a megtakarítást többféle befektetés között megosztani!

B3. tétel
Ismertesse a munkabérek elszámolásához kapcsolódó főbb könyvelési feladatokat! Egy megadott, egyszerű példa alapján mutassa be a bruttó munkabér, a levonások és a munkáltatót terhelő közterhek könyvelését! Térjen ki a nettó munkabér kifizetésének és a közterhek átutalásának elszámolására is!

B4. tétel
Mutassa be, hogyan jutnak el a megtakarítások a finanszírozást igénylő vállalkozásokhoz! Egy-egy példán ismertesse a közvetlen és a közvetett finanszírozást, valamint a bankok és más pénzügyi közvetítők alapvető szerepét! Röviden különböztesse meg a pénzpiacot és a tőkepiacot, illetve az értékpapírok első kibocsátását és későbbi adásvételét!

B5. tétel
Ismertesse a beruházásokhoz kapcsolódó pénzáramok becslésének alapelveit! Mutasson be beruházás-gazdaságossági számításokat és kapcsolódó döntési szabályokat! Egy egyszerű példán szemléltesse a számításokat, és értelmezze az eredményeket!

B6. tétel
Mutassa be az államháztartás szerepét és főbb alrendszereit! Ismertesse a költségvetés legfontosabb bevételi és kiadási tételeit! Magyarázza el a költségvetési egyenleg, a hiány és az államadósság fogalmát, és egy egyszerű példán mutassa be, hogyan befolyásolhatja az állam bevételeinek vagy kiadásainak változása a költségvetési egyenleget!

B7. tétel
Ismertesse, miért fontos a vállalkozás számára a tervezett és a tényleges eredmények összehasonlítása! Egy megadott, egyszerű árbevételi vagy költségpéldán számítsa ki az eltérést, és értékelje, hogy az kedvező vagy kedvezőtlen! Mondjon példát az eltérés lehetséges okára és egy indokolt vezetői intézkedésre!

B8. tétel
Mutassa be a vállalati hitelfelvétel fő lépéseit a hitelkérelem benyújtásától a hitel visszafizetéséig! Ismertesse, milyen fő szempontok alapján vizsgálja a bank a vállalkozás hitelképességét! Magyarázza el a biztosítékok szerepét, és azt, hogy miért fontos mellettük a vállalkozás visszafizetési képessége is!

B9. tétel
Mutassa be egy bejövő szállítói számla feldolgozásának lépéseit a tanult könyvelőprogramban, az ellenőrzéstől a rögzítésen át a kifizetés elszámolásáig! Ismertesse, milyen adatok szükségesek a rögzítéshez, és hogyan ellenőrizhető a szállítói tartozások nyilvántartása! Térjen ki a hibás vagy kétszeres rögzítés felismerésére és javítására!

Turizmus-vendéglátás szak
[turizmus szakirány]

B1. tétel
Határozza meg a turizmusföldrajz fogalmát, tárgyköreit és sorolja fel a turizmus természeti környezetének főbb vonzerő-típusait (természeti adottságok fajtái, típusai)!

B2. tétel
Ismertesse, hogy Magyarország turizmusa szempontjából melyek a legfontosabb turisztikai terméktípusok, és ezek milyen meghatározó vonzerőkre épülnek!

B3. tétel
Mutassa be a turizmus működésének környezetét, valamint a turizmus keresletét, kínálatát és a kettő közti kapcsolatot megteremtő tevékenységeket!

B4. tétel
Jellemezze és értékelje hazánk bor- és gasztroturisztikai adottságait!

B5. tétel
Ismertesse az akadálymentes és inkluzív turizmus legfontosabb fogalmi kereteit és adjon meg jó gyakorlatokat a turisztikai terméktípus kapcsán. Milyen kihívásokkal kell szembenéznie az akadálymentes és inkluzív turizmusnak Magyarországon?

B6. tétel
Mutassa be az utazásszervezés fogalmát, célját és legfontosabb részterületeit! Térjen ki az utazási vállalkozások szerepére és az általuk nyújtott szolgáltatásokra is! Magyarázza el az egy főre jutó részvételi díj meghatározásának folyamatát egy csoportos utazás esetében!

B7. tétel
Ismertesse és jellemezze a kereskedelmi szálláshelyek fajtáit!

B8. tétel
Mi a jelentősége és turisztikai szerepe Magyarországon a történelmi váraknak és várhagyományoknak?