

Black Friday és karácsonyi kutatás 2022

kutatóri riport



the CoRe lab
PÉCSI KÖZGÁZ



a kutatásról

A kutatás céljának, módszertanának bemutatása.

A the CoRe lab kutató csapata az évnek ennek a szakaszában feszült kíváncsisággal követi a fogyasztók reakcióit az aktuális ünnepekkel kapcsolatban. Mivel a Black Friday már-már a karácsonyi időszakot is hozza magával, így az év végi kutatásunk fókuszában ez a két esemény állt.

A kutatás során a Pécsi Tudományegyetem hallgatóit bevonva kerestük a választ arra, hogy az egyetemisták hogyan használják ki a Black Friday adta lehetőségeket, illetve milyen módon készülnek a karácsonyi időszakra.

A kutatás 2022 novemberében zajlott. A kivitelezést, illetve az adatok elemzését a Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Karán működő the CoRe lab Fogyasztói Magatartáskutató Központ végezte. Az online kérdőíves megkérdezéssel 159 teljes kitöltés gyűlt össze.

legfőbb eredményeink

Hogy viszonyulnak a fiatalok a karácsonyhoz és a karácsonyi készülődéshez?

- **A Black Friday időszaka is már a karácsonyról szól:** a megkérdezettek több mint 80%-a karácsonyi ajándékok beszerzése végett tervez részt venni az akciókkal teli eseményen.
 - **Az online vásárlás népszerűbb:** a kutatásban résztvevők több mint 60%-a online tervez vásárolni.
 - **A divatáruk** a legkeresettebb kategória, ha akcióról van szó.
 - Jellemzően **hagyományos illetve kézzel készített ajándékokkal** lepik meg szeretteiket a fiatalok karácsony alkalmából.
 - A dekorálás, filmezés és a családdal töltött idő elmaradhatatlan a karácsonyi forgatagban.
 - A szeretet ünnepe idén **nem hozta meg a kedvet a jótékonykodásra** a fiatalok körében.
-

a Black Friday megítélése a fiatalok körében

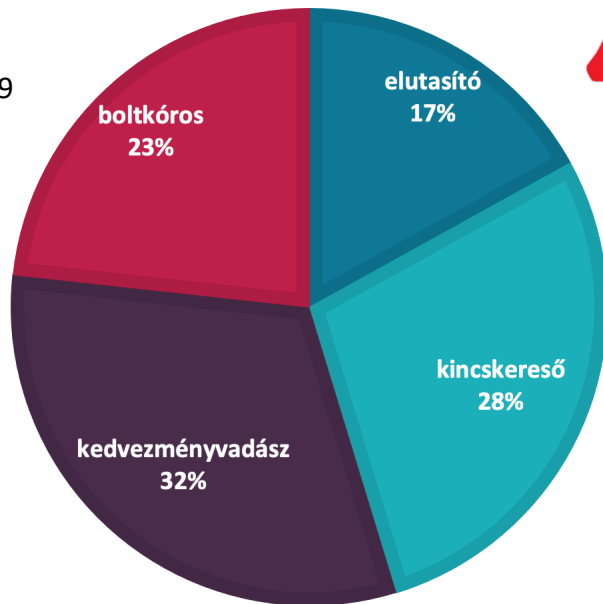


SALE
SALE
SALE
SALE

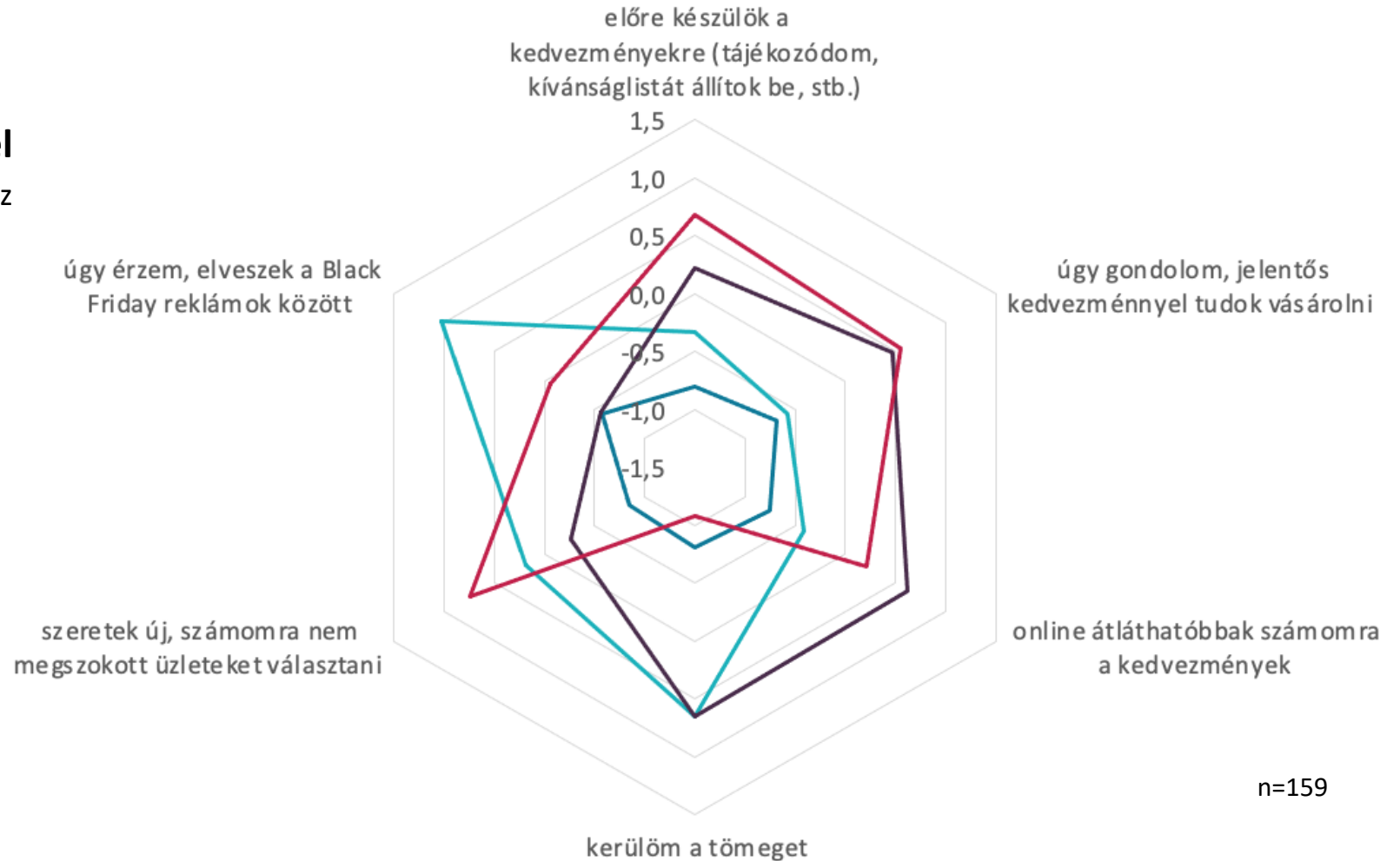
tipikus vásárlói csoportok

A megkérdezett fiatalokat **klaszterelemzéssel szegmentáltuk**, mely eredményeképpen az alábbi 4 szegmens rajzolódott ki:

n=159



— elutasító — kincskereső — kedvezményvadász — boltkóros



n=159

kérdés: Mennyire tartod jellemzőnek magadra nézve az alábbi állításokat, ha a Black Friday időszakára gondolsz?

tipikus vásárlói csoportok



Kedvezményvadász

Gyakorlott Black Friday vásárló, aki **készül a kedvezményeket kihasználni.**



Boltkóros

Élvezi a vásárlást, ezért a Black Friday időszakra is előre készül.

Kincskereső



Nem tudatosan és nem is a kedvezmények miatt vásárol, inkább **az egyedi, különleges dolgokat keresi**, nyitott az új üzletek ajánlata iránt.

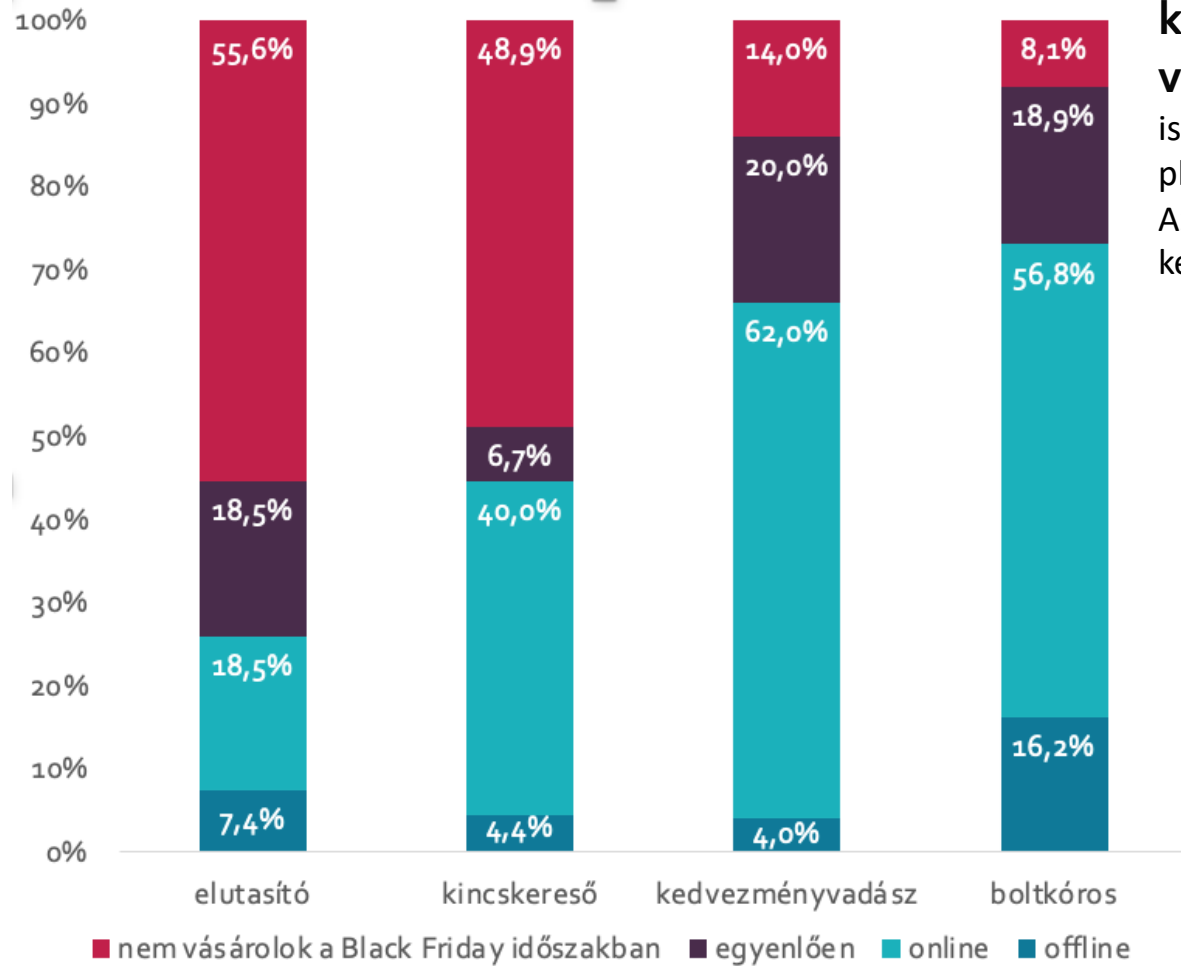
Elutasító



Nem készül a vásárlásra, érdektelen és **nem hisz a kedvezményekben.**

online használják ki a kedvezményeket

n=159



Az azonosított vásárlói csoportok közül a **kedvezményvadászok jellemzően online vásárolnak** (62%), míg a boltkórosok online és offline is egyaránt vásárolnak, de jobban preferálják a digitális platformokat. Az elutasítók több, mint 55%-a nem vásárol a Black Friday keretein belül.

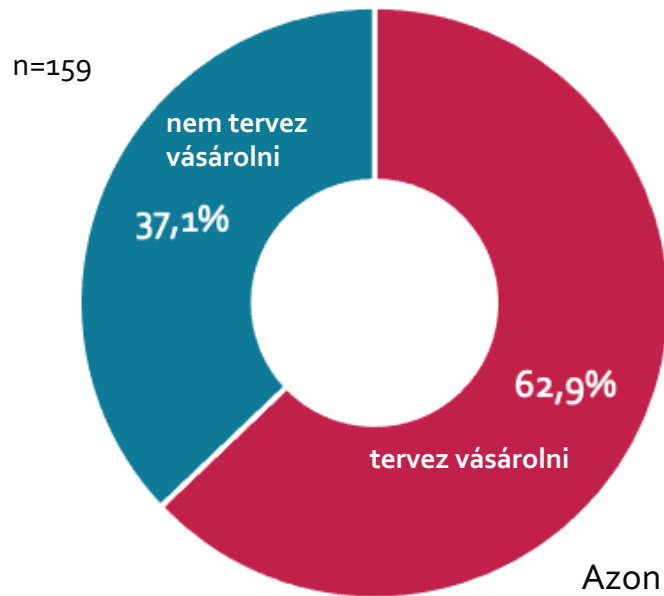
Azon válaszadók, akik valamilyen formában tervezik kihasználni a kedvezményeket, **63%-uk online vásárolna**, 7,1%-a pedig online és offline is szeretné kihasználni az esemény adta akciókat.

n=100



kérdés: Milyen formában tervezed kihasználni a Black Friday kedvezményeket ebben az évben?

a karácsonyra készülődnek

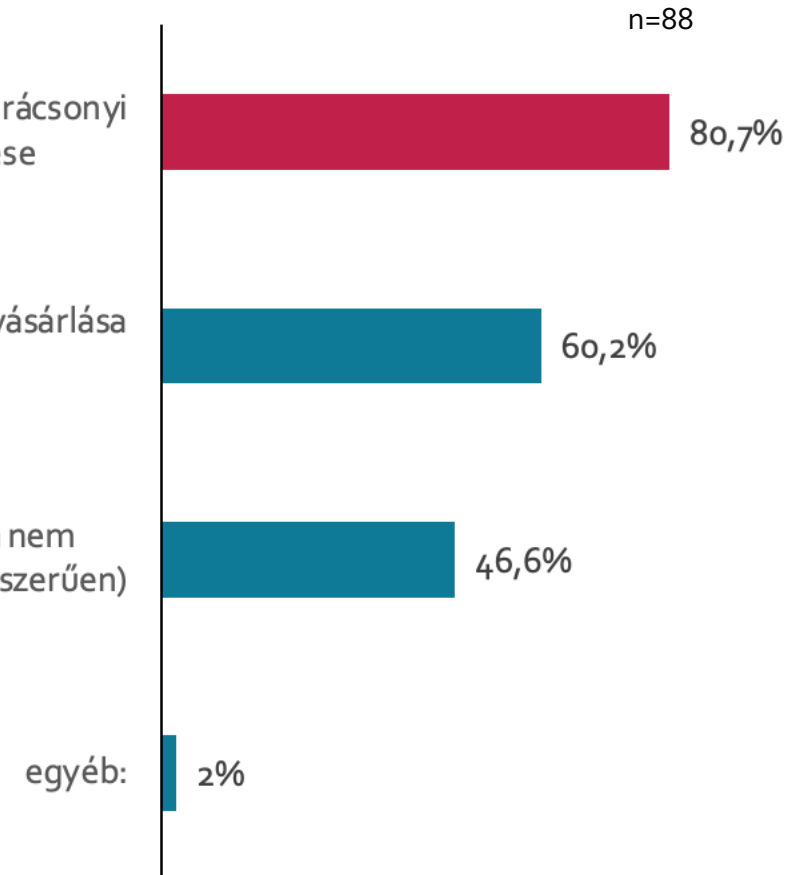


aki tervez (n=88): milyen okból?

karácsonyi készülődés/ karácsonyi
ajándékok beszerzése

régen tervezett termék megvásárlása
(nagyobb kiadás)

kedvezmények kihasználása nem
tervezett termékekre (impulzuszerűen)

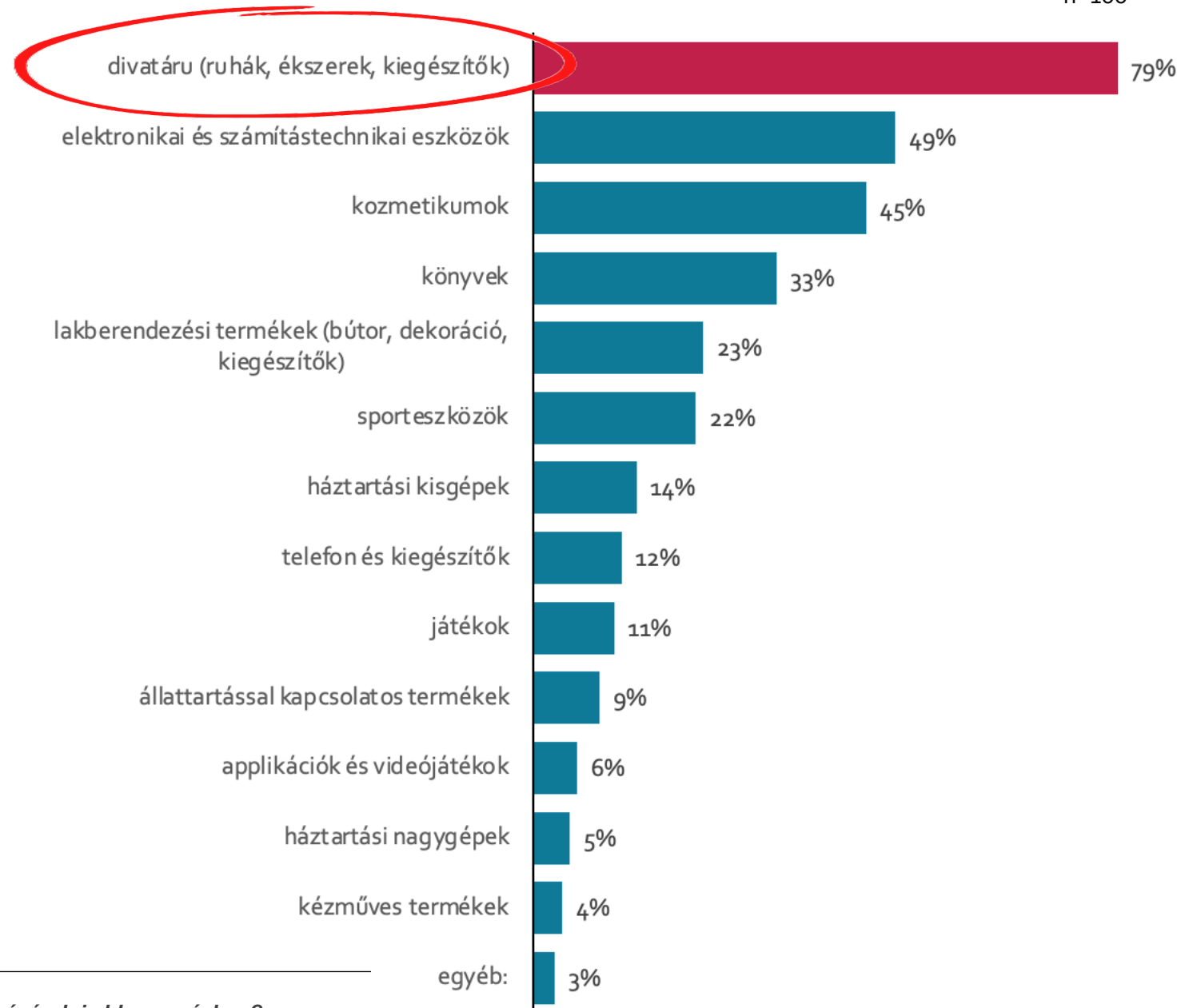


Azon válaszadók, **akik terveznek vásárolni a Black Friday-en, leginkább a karácsonyi ajándékok beszerzése miatt teszik azt**, de a régen tervezett termékek megvásárlása sem marad el a legtöbb esetben.

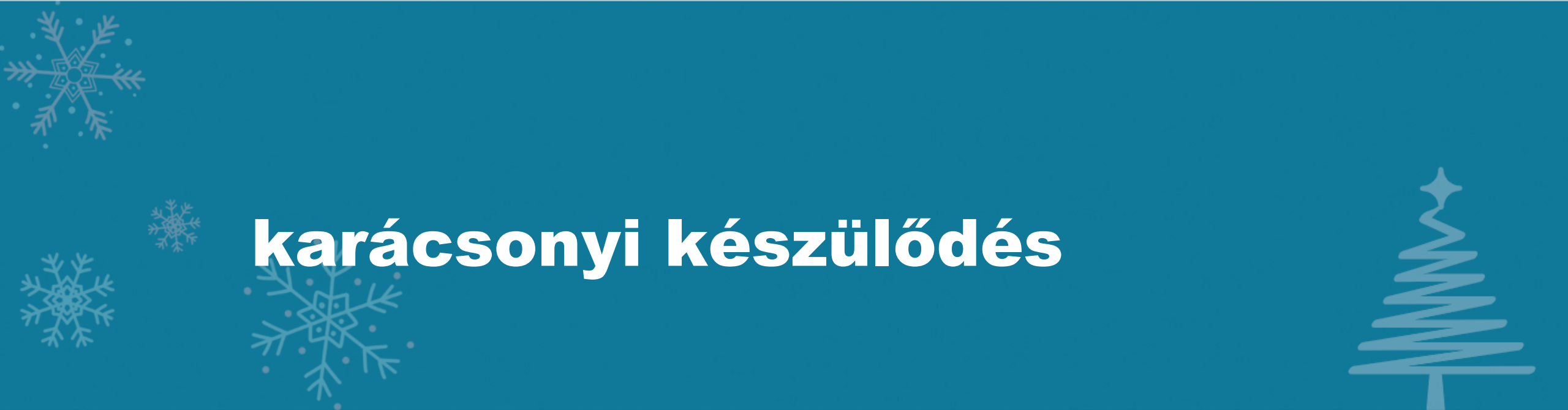
a divatárak a legkeresettebb kategória

A termékkategóriák közül a divatárak, az elektronikai eszközök és a kozmetikumokra adott akciók a legértékesebbek a vásárlók számára.

A legkevésbé keresett áruk között vannak az applikációk és videójátékok, háztartási nagyképek és végül a kézműves termékek.



kérdés: Milyen termékkategóriákban tervezel Black Friday kedvezménnyel vásárolni ebben az évben?

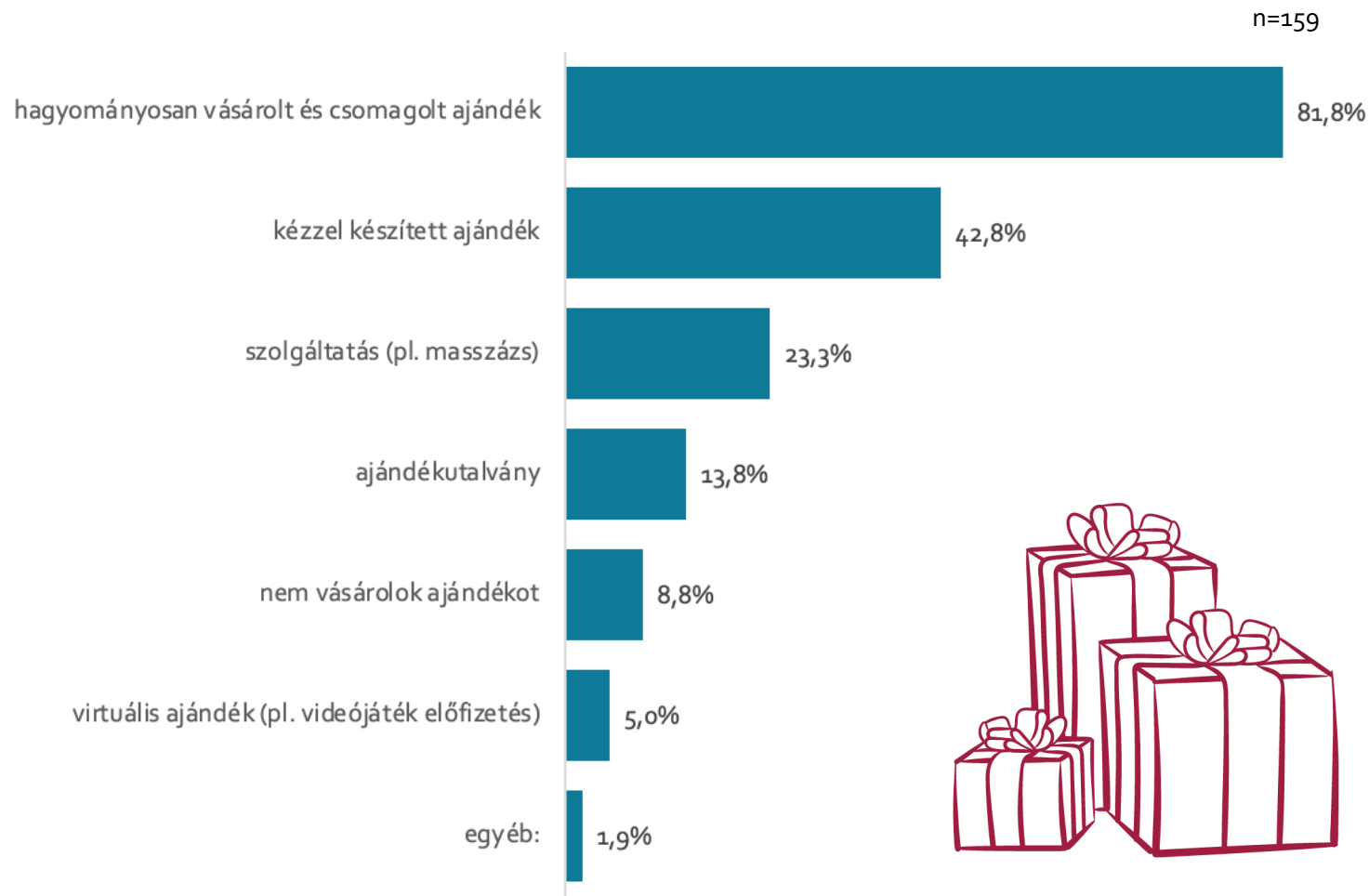


karácsonyi készülődés

a hagyományos ajándékok a legnépszerűbbek

Kíváncsiak voltunk arra, hogy milyen típusú ajándékkal készülnek a fiatalok az idei karácsonyra. **Jellemzően inkább hagyományosan vásárolt ajándékokkal készülnek,** azonban több, mint 40% kézzel készített meglepetéssel tervez kedveskedni szeretteinek.

Az ajándékutalványok és előfizetések nem feltétlenül kedvelt módjai az ajándékozásnak.

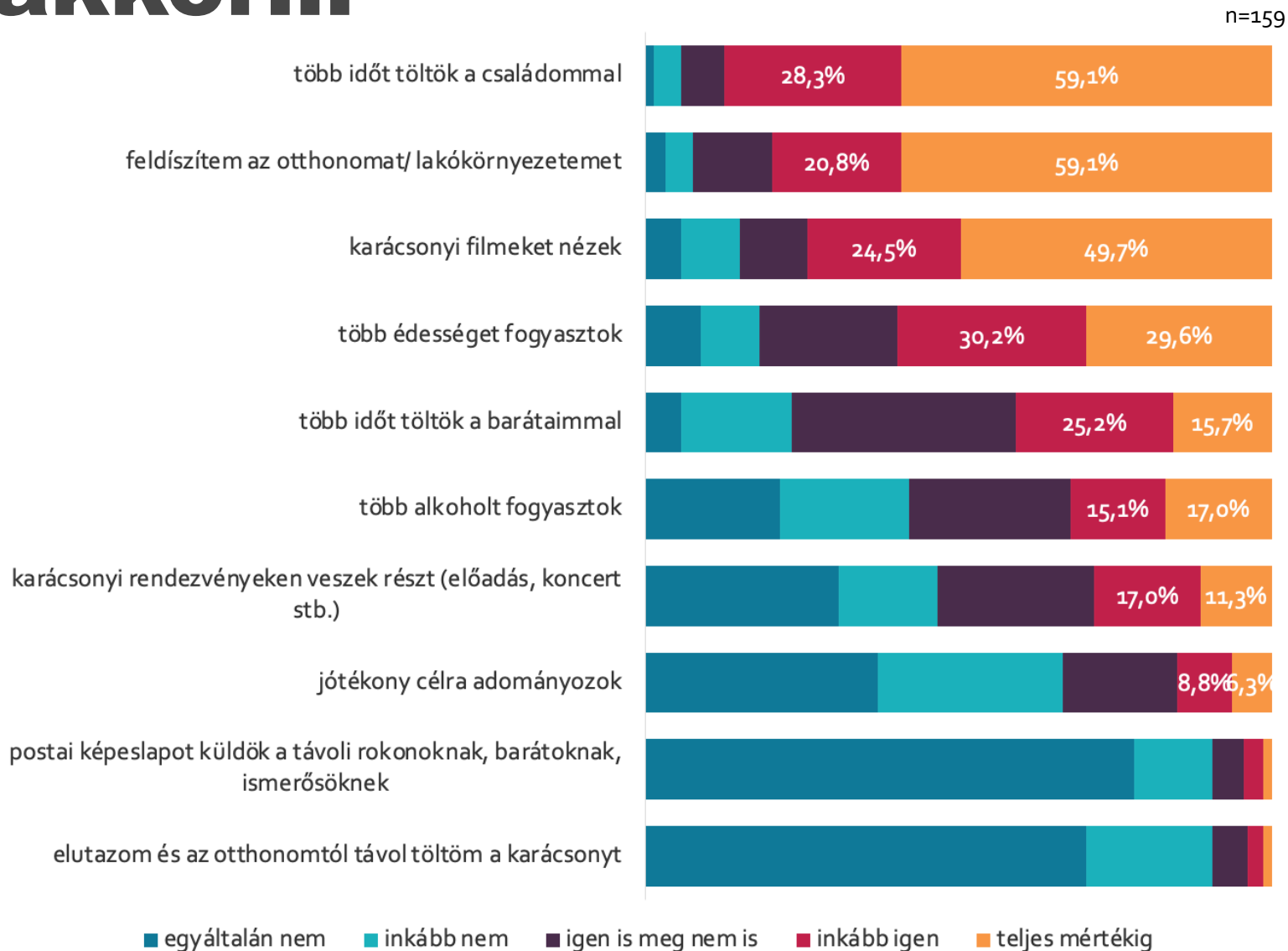


kérdés: Milyen típusú karácsonyi ajándékokkal készülsz ebben az évben?

ha karácsony, akkor...



A karácsonyi időszakban jellemzően a válaszadók többsége több időt tölt el a családjával, illetve az ünnepi díszítés és a közös filmezés sem maradhat el az idilli hangulat megteremtéséhez.



kérdés: Mennyire jellemzők rád az alábbi, karácsonnyal kapcsolatos állítások?

kevesebb képeslap és jótékonykodás

n=159

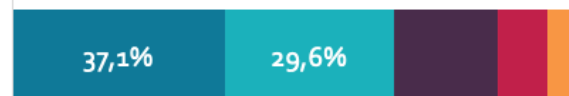
Érdekes, hogy a szeretet ünnepe a **jótékony célra való adományozás kedvét kevésbé hozta meg a válaszadók körében.**

A régen hagyománynak számító postai képeslapok küldése szinte egyáltalán nem jellemző, ennek háttérében valószínűleg a közösségi média adta lehetőségek állnak.

karácsonyi rendezvényeken veszek részt (előadás, koncert stb.)



jótékony célra adományozok



postai képeslapot küldök a távoli rokonoknak, barátoknak, ismerősöknek



elutazom és az otthonomtól távol töltöm a karácsonyt



■ egyáltalán nem ■ inkább nem ■ igen is meg nem is ■ inkább igen ■ teljes mértékig

kérdés: Mennyire jellemzők rád az alábbi, karácsonnyal kapcsolatos állítások?

KELLEMES
Ünnepeket
KÍVÁNUNK!



the CoRe lab



További információ rólunk és módszereinkről



<http://www.thecorelab.hu/>

hello@thecorelab.hu



the CoRe lab

PÉCSI KÖZGÁZ