## SZERZŐ ANNA, SZERZŐ BÉLA

# A tanulmány címe

**Kivonat**

A kivonat terjedelme ne legyen több 1000 karakternél, egy bekezdésben.

**1 Fejezet**

A fejezet első bekezdése itt kezdődik.

A további paragrafusok ebben a formátumban folytatódnak. A hivatkozásokat szerző, évszám megjelöléssel tegyük zárójelbe (Szerző, 2019) vagy (Szerző1, Szerző2, 2019) vagy (Szerző1 et al., 2019). A hivatkozás a szövegben történhet közvetlenül Szerző (2019) módon is.

Minden táblázatra és ábrára legyen legalább egy hivatkozás a szövegben *1. táblázat* vagy *1. ábra* formában, A táblázatokat és az ábrákat külön számozzuk. Mindegyik táblázatnak és ábrának legyen címe és forrása. A táblázat címét a bal felső sarok fölé, a forrást a táblázat alá helyezzük el. Az ábra címét és forrását az ábra alá, középre tegyük.

A felsorolások formája:

* Első
* Második

**2 Fejezet**

***2.1 Alfejezet***

Alfejezetek is szerepelhetnek a tanulmányban.

Az alfejezetek formátuma megegyezik a fejezetekével.

**Hivatkozások**

A hivatkozott irodalmak egy megfelelő formája az alábbi. A listában szereplő minden tételre legalább egyszer hivatkoznia kell a szövegnek, illetve a szövegben nem lehet olyan hivatkozás, amelyikhez nem tartozik a listában egy tétel.

Akyol, A., Akehurst, G. (2003): An investigation of export performance variations related to corporate export market orientation, *European Business Review*, *15*(1), pp. 5−19.

Chin, W.W. (1998): The partial least squares approach to structural equation modeling. In Marcoulides, G.A.(ed.): *Modern methods for business research*, Mahwah, NJ: Lawrence Erlbaum Associates, pp. 295–358.

Reichheld, F., Markey, R. (2011): *The ultimate question 2.0: How net promoter companies thrive in a customer-driven world*, 2nd ed., Harvard Business Review Press, Boston.

Ringle, C.M., Wende, S., Will, A. (2005): SmartPLS 2.0 M3. <http://www.smartpls.de>